

Edición

20

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE SOCIAL 2025

ASAMBLEA



fondejcon

**CRECER CONTIGO,
NUESTRA MEJOR EXPERIENCIA.**

INICIAR >>



fondejcon
Creciendo Unidos

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE SOCIAL 2025

JUNTA DIRECTIVA FONDEICON 2024 – 2026

PRINCIPALES

Orlay Arévalo Osorio
Rubiela Gómez Berón
Gustavo Rojas Ñañez
Natalia Alexandra Ospina Giraldo
Mauricio José Maldonado Valencia

SUPLENTE

Hever Giovanni Cardozo Mondol
Alonso Arboleda Altamirano
Carmen Alicia Echeverry Castro

COMITÉ DE CONTROL SOCIAL 2024–2026

PRINCIPALES

Liliana Grijalba Bolaños
Maritza Monsalve Dorado
Yibson Palomeque Valencia

SUPLENTE

Kelly Vannesa Triana Aldana
Jorge Arley Prieto Fernández

COMITÉ DE APELACIONES 2024–2026

Carla Astrid Londoño
Wanda Vanessa Sánchez Muñoz
Rubén Hernán Gómez Manrique
Alirio de Jesús Jiménez Martínez

COMITÉ DE RIESGOS

Orlay Arévalo Osorio
Presidente Junta Directiva

Natalia Alexandra Ospina
Integrante Junta Directiva

Sandra Álvarez Hincapié
Gerente

Robert Alexander Mariño
Director Financiero

José Omendey Villada Correa
Líder de Riesgos

COMITÉ DE CRÉDITO

Alonso Arboleda Altamirano
Lizeth Fernanda Santamaría López
Elvia María Benítez Lopera
Sandra Alvarez Hincapié

COMITÉ DE BIENESTAR SOCIAL

Marlín González Romero
Andrea Muñoz Castro
Carmen Alicia Echeverry Castro
Gustavo Rojas Ñañez
Rubiela Gómez
Coordinadora del Comité

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE SOCIAL 2025

EQUIPO DE TRABAJO FONDEICON

Sandra Álvarez Hincapié
Gerente y Representante Legal

Robert Alexander Mariño Cruz
Director Financiero

Ingrid Yadira Tovar Valenzuela
Asistente Contable y Administrativa

Jhon Edwar Vargas
Asistente de Tesorería

Elvia María Benítez Lopera
Coordinadora de Cartera

John Deiby Jimenez Melo
Gestor de Cartera

Jennifer Sánchez Hernández
Analista de Cartera

Diana Marcela Domínguez Palacios
Gestor de Créditos

José Omendey Villada Correa
Oficial de Cumplimiento y Líder Riesgos

Marlín González Romero
Coordinadora Nacional de Servicio

Andrea Muñoz Castro
Asistente Nacional de Servicio y Comunicaciones

Giselle Nathalia Martínez Duran
Auxiliar Operativo

Fernanda Palacios Bedoya
Nataly Hernández Luna
Gestores de Servicios Cali

Andrea Milena Rojas Sánchez
Héctor Cárdenas
Gestores de Servicios Bogotá

Paula Andrea Cortés Hoyos
Isabel Cristina Molano
Gestores de Servicios Medellín

CONTENIDO INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE SOCIAL 2025

CLIC EN CADA IMAGEN PARA IR A LA SECCIÓN

1

PRESENTACIÓN



7

**GESTIÓN
SOCIAL**



2

**ASPECTOS MACRO-
ECONÓMICOS 2025 Y
PROSPECTIVAS 2026**



8

**GESTIÓN
FINANCIERA
CIERRE 2025**



3

**GESTIÓN
ADMINISTRATIVA**



9

**RETOS Y
DESAFÍOS
PARA EL AÑO
2026**



4

**GESTIÓN SISTEMA
DE RIESGOS
SIAR – 2025.**



10

**GOBIERNO
CORPORATIVO**



5

**GESTIÓN COMERCIAL
Y DE SERVICIOS**



11

**ASPECTOS
DE LEY**



6

**GESTIÓN ÁREA DE
COMUNICACIONES**





1

PRESENTACIÓN



PRESENTACIÓN

Reciban un cordial y respetuoso saludo por parte de la Junta Directiva y la Gerencia de **FONDEICON**.

En cumplimiento de nuestras responsabilidades estatutarias, legales y de buen gobierno, nos permitimos presentar a nuestros asociados y demás grupos de interés el **Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2025**, el cual integra los resultados de la **Gestión Administrativa, Financiera y el Balance Social**, así como los avances y logros alcanzados en el marco del **Plan Estratégico Institucional y el PESEM 2024–2028**.

Este informe refleja el compromiso permanente de **FONDEICON** con una gestión responsable, transparente y orientada a la sostenibilidad financiera, social y organizacional, en coherencia con los principios de la Economía Solidaria y la normatividad que regula nuestro sector.

De manera especial, expresamos un sincero reconocimiento y gratitud al **equipo de trabajo**, a la **Junta Directiva y sus Comités de apoyo**, a la **Revisoría Fiscal**, al **Área Jurídica Londoño y Fernández**, así como a nuestros **aliados estratégicos**, entre ellos **Willis Towers Watson**, las compañías aseguradoras, **Olivos**, **EMI** y a las **empresas vinculantes**, quienes con su acompañamiento técnico, profesional y ético han sido fundamentales para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Nuestro agradecimiento más profundo es para **nuestros asociados y sus familias**, por la confianza, el respeto y el respaldo permanente, elementos esenciales que han permitido consolidar el crecimiento y fortalecimiento de **FONDEICON** como una entidad sólida del Sector de la Economía Solidaria.

En el año 2025, FONDEICON alcanza 39 años de vigencia legal, periodo durante el cual se han consolidado importantes logros institucionales, destacándose el **crecimiento sostenido de la base social**, la **ampliación de la cobertura a nivel nacional**, y el **fortalecimiento financiero, tecnológico y administrativo**, permitiendo hoy contar con más de **4.400 asociados y 49 empresas vinculadas** en el ámbito nacional.

Con el mismo compromiso social, sentido solidario y visión estratégica que nos ha caracterizado, continuaremos trabajando para el cumplimiento de nuestras metas institucionales y misionales, garantizando la prestación oportuna, eficiente y sostenible de servicios y beneficios que contribuyan al bienestar integral de nuestros asociados y sus familias.

A todos, muchas gracias por su apoyo y acompañamiento permanente.

Solidariamente,

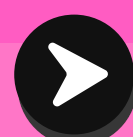
**Junta Directiva y Gerencia
FONDEICON**



A background image showing a business meeting. Two men in business attire are standing and looking at a laptop on a desk. One man is gesturing with his hand. The desk has a laptop, a smartphone, and some papers. The background is a glass wall with many sticky notes.

2

ASPECTOS MACRO- ECONÓMICOS 2025 Y PROSPECTIVAS 2026





El año 2026 marca el inicio del segundo tiempo de esta década, la primera parte empezó con la pandemia, que dejó cicatrices globales que aún se sienten, luego se sumaron nuevas guerras, tensiones geopolíticas y una ola de proteccionismo global que se intensificó con el regreso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos.

✖ Esta reconfiguración de la economía mundial abre oportunidades para Colombia, aprovecharlas dependerá de que el país mejore el ambiente de inversión y la capacidad de competir en los mercados internacionales.

✖ Cinco años después de la pandemia, la economía colombiana convergió a un nuevo equilibrio de crecimiento potencial más bajo, inflación de **5%**, tasas de interés más altas y prima de riesgo superior a la de sus pares en la región, reflejo de un deterioro fiscal más profundo.

✖ En el primer tiempo de la década el país debilitó su posición relativa en la región en variables claves para el crecimiento de largo plazo:

La inversión fija en Colombia se rezagó más de **17% respecto al promedio de Brasil, Chile, México y Perú (LAC4) y la tasa de inversión disminuyó a **17%** del PIB, mínimos de este siglo.**

✖ La economía crecería **2,8%** en 2025 y 2026, impulsada por el consumo privado, pero la Inversión, la semilla del crecimiento futuro y las exportaciones seguirían creciendo a tasas bajas.

La inflación pasaría de 5,4% en 2025 a 4,9% en 2026, y la tasa de política monetaria de 9,25% a 9,75%.

✖ Las tasas de interés a las que se financian el gobierno, las empresas y los hogares seguirán siendo de dos dígitos por más tiempo.

✖ El gobierno y el congreso que sean elegidos el próximo año tendrán que, cambiar la estrategia para **(2026–2030)**, enfocándose en mejorar la seguridad física y jurídica, recuperar la sostenibilidad fiscal, garantizar la soberanía energética, gestionar el entorno de altas tasas de interés e impulsar la competitividad exportadora.

El año 2026, además de reunirnos nuevamente en un Mundial de Fútbol, marca el inicio del segundo tiempo de esta década, vale la pena hacer un balance de lo ocurrido durante estos 5 primeros años y de lo que viene para los próximos.

La década comenzó con un giro totalmente inesperado: la pandemia de 2020, lo cual dejó cicatrices globales que aún se sienten. A ello se sumaron nuevas guerras, tensiones geopolíticas y una ola de proteccionismo internacional que se intensificó con el regreso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos, alterando el orden táctico global.

Colombia, como el resto del mundo, recibió estos choques, pero su reacción fue distinta y los resultados actuales lo evidencian.

A la crisis sanitaria se añadió un deterioro de la confianza desde 2022, alimentado por anuncios que el mercado percibió como adversos para la actividad privada y para sectores estratégicos como el minero – energético y la infraestructura.

La dinámica económica muestra ese vaivén: contracción en 2020, fuerte recuperación en 2021 y 2022, un ajuste en 2023 y una reactivación débil en 2024 y 2025, sostenida más por el consumo impulsado principalmente por factores externos como remesas y el ciclo cafetero que por la inversión, hoy en niveles históricamente bajos, insuficientes para garantizar un crecimiento sólido de largo plazo.

Cinco años después de la pandemia, la economía colombiana ha convergido hacia un nuevo equilibrio macroeconómico caracterizado por un crecimiento potencial más bajo, inflación y tasas de interés estructuralmente más altas, una prima de riesgo elevada y una inversión muy baja.



Es un ajuste que también enfrentan otras economías de la región, pero cuya intensidad en Colombia ha sido mayor por factores internos que amplificaron la incertidumbre y afectaron decisiones de inversión en un momento crítico del ciclo.

La inflación siguió un patrón similar. Tras un repunte que alcanzó su máximo en marzo de 2023, el Banco de la República llevó las tasas de interés a los niveles más altos del siglo **(13,25%)**. Aunque la inflación descendió hacia el **5%**, se estancó lejos de la meta, justo cuando la situación fiscal se deterioraba aceleradamente: la débil inversión, la sobreestimación de ingresos y un gasto creciente llevaron el déficit a los niveles más altos de la historia reciente y duplicaron los costos de financiamiento.

La inversión sigue por debajo de niveles pre pandemia y rezagada frente a la región. No es un resultado del azar o factores exógenos, sino el resultado de errores no forzados que deterioraron la confianza y elevaron la percepción de riesgo.

Mientras otros países, pese a tensiones propias, mantuvieron claridad en seguridad, reglas de juego y política sectorial, Colombia enfrentó choques simultáneos que amplificaron la incertidumbre. Respecto a la década pre pandemia (2010-2019), Colombia perdió varias posiciones en el ranking de países de LAC5 en los últimos cinco años.

PROYECCIONES 2026

Se prevé que el crecimiento se mantendrá en **2,8%**, consistente con la recuperación observada desde 2023, pero aún por debajo del dinamismo pre-pandemia.

La economía prevé un consumo privado robusto, una inversión insuficiente y un aporte negativo del sector externo.

El Banco de la República mantendrá una postura contractiva en su tasa de interés, llevándola de **9,25%** a **9,75%**, en respuesta a una inflación estable alrededor del **5%** y a presiones tales como el incremento desproporcionado del salario mínimo, el desabastecimiento local de gas y el encarecimiento de bienes impulsado por el alto consumo.

En paralelo, las finanzas públicas seguirán enfrentando déficits elevados, entre **7,0%** y **7,6%** del PIB, y aunque las operaciones de manejo de deuda del Ministerio de Hacienda podrían aliviar temporalmente la presión, la deuda seguirá requiriendo ajustes estructurales tanto en ingresos como en gastos.

Bajo este contexto, la curva de rendimientos de los TES en tasa fija seguirá en dos dígitos en 2026, mientras que la tasa de cambio cerraría el 2025 alrededor de **\$3.750** y en 2026 se cotizaría entre **\$3.550** y **\$4.150**, en medio del ciclo electoral y de menores monetizaciones del Ministerio de Hacienda.



LOS 5 RETOS DEL SEGUNDO TIEMPO

2026-2030

A todo esto se suma un elemento determinante que introduce gran incertidumbre en cualquier ejercicio de **proyección económica**: en 2026 habrá un cambio de gobierno y de congreso, que podrá modificar sus estrategias y definir si el país inicia su remontada o profundiza el rezago.

El principal reto es sin duda recuperar la inversión, semilla del crecimiento, sin inversión no hay crecimiento futuro, ni provisión adecuada de bienes públicos, ni bienestar.

Las cifras confirman el rezago:

Al tercer trimestre de 2025, la inversión equivalía al **17,5%** del PIB -uno de los niveles más bajos en dos décadas- y la formación bruta de capital fijo estaba **10%** por debajo de 2022 y del nivel pre pandemia.

En contraste, la región exhibe un repunte apoyado en menor incertidumbre y en señales más claras hacia el sector privado.

En Colombia, el choque de incertidumbre fue mayor debido a propuestas regulatorias y tributarias que elevaron la prima de riesgo y golpearon con mayor fuerza la inversión. Este rezago responde a cinco frentes que definen la estrategia para el segundo tiempo:



Reto

1

Seguridad física y regulatoria:

En Colombia, los factores que hoy limitan la inversión van mucho más allá de las variables macroeconómicas. La creciente complejidad regulatoria y el deterioro del orden público están configurando un entorno en el que emprender, operar e invertir resulta cada vez más difícil. El país produce cerca de 20 normas por semana, mientras los actos de terrorismo y los secuestros alcanzan máximos recientes.

Reto

2

Sostenibilidad fiscal:

Entre 2019 y 2025, los gastos del Gobierno Nacional Central (GNC) aumentaron cinco veces más que sus ingresos, muy por encima del promedio de la Región.

Colombia necesita realizar un ajuste fiscal de entre 3 y 4 puntos del PIB para cumplir la regla fiscal en 2028.

Reto

3

Soberanía energética costo-eficiente:

El país enfrenta riesgos de racionamiento Eléctrico y una dependencia creciente de gas importado. La oferta eléctrica está al límite: se proyecta un déficit de **3,6%** en 2027, **55%** de los proyectos de transmisión están retrasados y las comercializadoras deben **\$6,2 billones**, mientras la caída en la producción local de gas podría elevar las importaciones hasta el **50%** en 2030.

Reto

4

Adaptación al entorno de tasas altas:

El escenario central de mercado apunta a que las tasas de interés se mantendrán en niveles relativamente altos tanto a nivel internacional como local, configurando un nuevo equilibrio financiero más exigente, al tiempo que aumenta el costo de capital.

Por ejemplo, según el Plan Maestro de Transporte Intermodal (PMTI), las necesidades de inversión en infraestructura multimodal para 2023-2035 ascienden a **146 billones** de pesos.

Reto

5

Competitividad exportadora:

En medio de la reconfiguración del comercio global, Colombia sigue rezagada en exportaciones. Mientras Perú, Brasil, Chile y México registraron crecimientos anuales compuestos superiores al **3%** en la última década, Colombia fue la excepción: sus exportaciones cayeron, en promedio, **1%** anual.

EN SÍNTESIS:

La economía en Colombia llegó a un nuevo equilibrio y perdió posiciones frente a LatAm en factores clave para atraer inversión.

Sin embargo, si el país ejecuta las reformas técnicas que proponemos desde seguridad regulatoria y fiscal hasta energía, infraestructura y competitividad exportadora, podrá elevar la inversión del **17%** al **22%** del PIB, reconstruir confianza y volver a crecer por encima del **3%** en la segunda mitad de la década.

Fuente: tomado del informe realizado por la dirección ejecutiva de investigaciones económicas de corficolombiana en diciembre de 2025.



Estos son los cálculos sobre tasas de interés, pib, dólar y petróleo para colombia en 2026, según “FEDESARROLLO”



La más reciente Encuesta de Opinión Financiera (EOF) de enero de 2026, elaborada por Fedesarrollo y la Bolsa de Valores de Colombia (bvc), reveló que los analistas mantienen estable el pronóstico de crecimiento económico en **2,8%** para el primer trimestre de 2026.

El análisis realizado por estas dos entidades también anticipa que la **tasa de intervención del Banco de la República** se ubique en **9,75% en enero**; suba a **10,25% en abril** y alcance **11,25% en diciembre de 2026**, lo que confirma un escenario de tasas altas para contener las presiones inflacionarias.

EXPECTATIVAS SOBRE TASAS DE CAMBIO, PETRÓLEO Y TES:



La **EOF** señala que la **tasa de cambio** cerró diciembre de 2025 en **\$3.707**, con una apreciación mensual de **1,8%** frente al esperado de **\$3.850**. Para enero de 2026, los analistas prevén un rango de la tasa de cambio entre los **\$3.650 Y \$3.730**.

Por su parte, al cierre de diciembre de 2026, la expectativa es que la tasa sea de **\$3.830**, lo que representa una reducción frente al pronóstico anterior de **\$3.911**.

En relación el mercado de deuda, el **42,3% de los analistas espera que los TES 2032** superen el **13%** en tres meses, mientras que para los **TES 2042** el **46,1%** proyecta rendimientos entre **12,5%** y **13%**.

En el caso del precio del **petróleo Brent**, la EOF señaló que a diciembre de 2025 este indicador registró **60,9 dólares por barril**, por debajo de lo esperado (61,7).

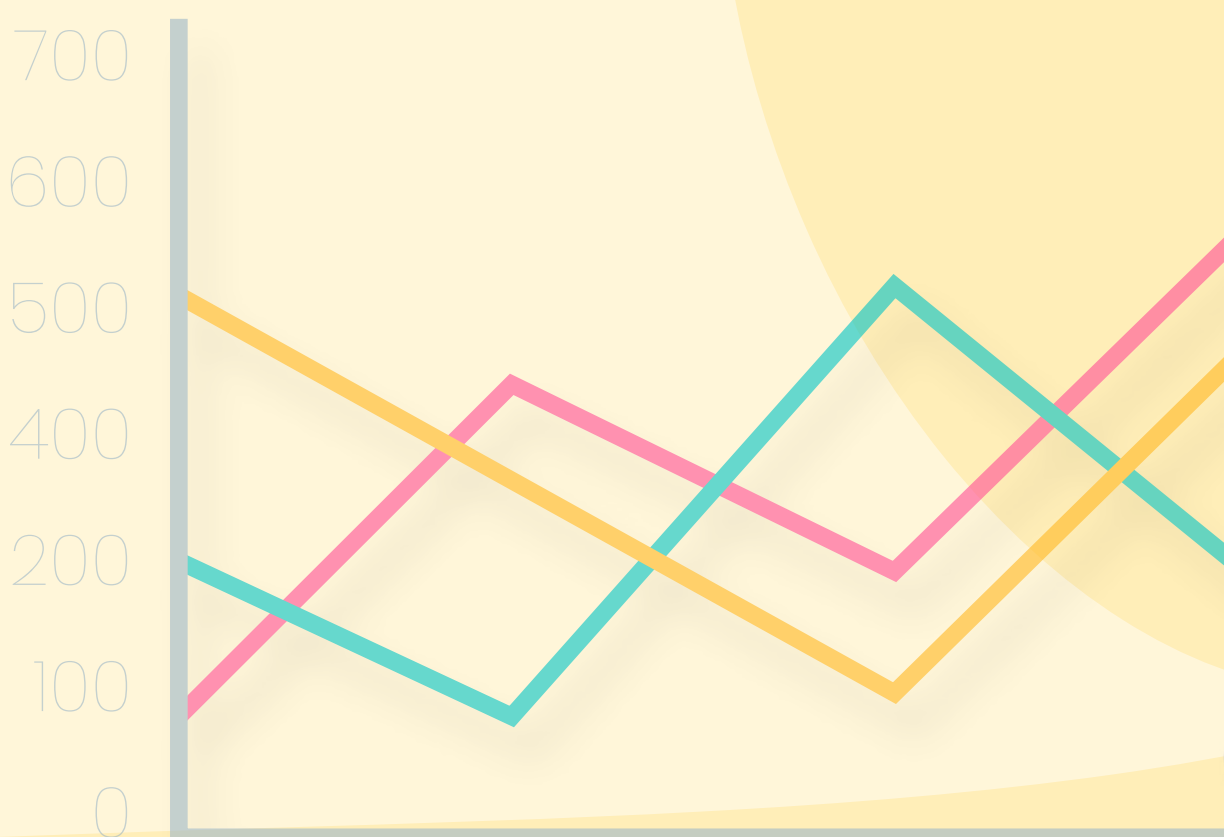
Para enero del 2026, se proyecta un nivel de **62,5 dólares**, mientras que para diciembre de 2026 se espera un precio de **60 dólares**, mostrando estabilidad moderada en los mercados energéticos.

PRONÓSTICOS SOBRE LA INFLACIÓN E INVERSIÓN:

De acuerdo con la **EOF**, la inflación anual de diciembre de 2025 se situó en **5,10%**, por debajo del pronóstico de **5,19%**, para enero de 2026, los analistas esperan que sea del **5,33%** y al finalizar ese año que sea del **6,50%** con proyecciones del mercado fuera del rango meta del Banco de la República.

En cuanto a los factores que más pesan en las decisiones de inversión, la encuesta muestra que la **política fiscal y la política monetaria** fueron señaladas como los aspectos más relevantes, elegidos por el **32%** de los analistas. Les siguieron las **condiciones sociopolíticas** con un **24%**, mientras que los **factores externos**, el **crecimiento económico** y la categoría "otros" alcanzaron apenas un **4% cada uno**.

Fuente: Jaime Hernández- Periodista Portafolio





3

GESTIÓN ADMINISTRATIVA



CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO 2025:

Durante la vigencia 2025, **FONDEICON** dio cumplimiento integral a la normatividad vigente expedida por el Ministerio del Trabajo en materia del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)**, reafirmando su compromiso con la protección de la vida, la salud y el bienestar de todos los trabajadores.

El Fondo cuenta con la **conformación y funcionamiento activo de los comités exigidos por la normatividad**, los cuales se mantuvieron en permanente articulación con el equipo de trabajo, promoviendo la participación, la comunicación efectiva y la mejora continua del sistema, dichos comités fueron **debidamente capacitados** con el acompañamiento técnico de la **Ingeniera Heidi Segura**, asesora encargada de la administración del **SG-SST**.



Durante el año se dio continuidad a una **estrategia institucional orientada a fortalecer la cultura de prevención**, garantizando la participación activa de todos los colaboradores en el cumplimiento, apropiación y concientización de las políticas, procedimientos y lineamientos establecidos en el marco normativo del **SG-SST**.

Así mismo, a lo largo de la vigencia 2025 se ejecutaron diversas **actividades de promoción y prevención**, las cuales generaron un alto nivel de compromiso, corresponsabilidad y autocuidado al interior del equipo de trabajo, contribuyendo al fortalecimiento del sistema y al cumplimiento de los objetivos establecidos en el plan anual del SG-SST.

A continuación, se presentan los **resultados obtenidos en la ejecución del programa durante el periodo 2025:**

JORNADAS CON FISIOTERAPEUTA DE ARL BOLÍVAR



Durante la vigencia 2025, **FONDEICON** contó nuevamente con el acompañamiento de un **Fisioterapeuta asignado por la ARL Bolívar**, en el marco del Sistema de Gestión de **Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)** y del compromiso institucional con la prevención del riesgo ergonómico y el bienestar integral del equipo de trabajo.

Estas jornadas se desarrollaron conforme a un **plan de visitas, evaluaciones y charlas preventivas**, realizadas con el apoyo de la **Ingeniera Heidi Segura**, y estuvieron orientadas a la **revisión y corrección de posturas laborales**, la **adecuada ubicación de los monitores de computador**, la **ergonomía de los puestos de trabajo**, **charlas sobre riesgos Psicologicosocial-trabajo en equipo** y la **evaluación de las condiciones de iluminación y ruido** en cada área.



Las actividades adelantadas permitieron identificar oportunidades de mejora y fortalecer las prácticas preventivas, con el objetivo de **disminuir la probabilidad de enfermedades laborales**, promover hábitos saludables en la jornada laboral y **optimizar las condiciones de trabajo**, contribuyendo de manera directa al bienestar, la productividad y la sostenibilidad del talento humano del Fondo.



PAUSAS ACTIVAS

Se dio cumplimiento a las pausas activas a través de diferentes actividades lúdicas a cargo de cada uno de los miembros del equipo, logrando el objetivo de recuperar su energía y concentración, mejorar el desempeño y eficiencia en el **trabajo**, además de prevenir enfermedades causadas por posturas.

Contamos con el apoyo de la Fisioterapeuta del CAF Fanalca, quién se encargó de orientarnos en la forma adecuada de realizar las pausas activas, de igual forma el personal de Medellín y Bogotá realizaron la actividad de forma virtual.



EXÁMENES OCUPACIONALES PARA TODO EL EQUIPO

En el mes de noviembre de 2025 se llevó a cabo la realización de los exámenes ocupacionales para el equipo de trabajo de **FONDEICON**, en cumplimiento de la normatividad vigente del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**, en las instalaciones de Fanalca – Yumbo, con el apoyo del Centro de Medicina Laboral, y de acuerdo con el cronograma establecido para las ciudades de Bogotá y Medellín, garantizando la cobertura nacional del equipo.



GESTIÓN DE BIENESTAR Y CLIMA ORGANIZACIONAL

En FONDEICON promovemos de manera permanente una cultura organizacional basada en el bienestar integral de nuestros colaboradores.

Durante el periodo 2025 se mantuvo una agenda activa de fechas especiales, garantizando espacios de integración, reconocimiento y fortalecimiento del sentido de pertenencia, contribuyendo positivamente al clima laboral, la motivación del equipo y la cohesión organizacional.



CIERRE DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS A TRAVÉS DEL SG-SST PARA EL PERIODO 2025

El 18 de diciembre se llevó a cabo el **Taller Vivencial de Cierre de Ciclo**, orientado al fortalecimiento del bienestar integral de los colaboradores, el cual contó con el acompañamiento de la asesora **Alejandra Patiño, Psicóloga Clínica especialista en Salud Mental**.

Durante la jornada se desarrollaron espacios estructurados de reflexión y gestión emocional, que permitieron a los participantes reconocer los logros alcanzados durante la vigencia, fortalecer su propósito personal, gestionar de manera adecuada las cargas emocionales acumuladas y proyectar de forma consciente y saludable el nuevo ciclo que inicia. Estas actividades contribuyen a la promoción de entornos laborales mentalmente saludables y al cumplimiento de los lineamientos establecidos en el **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)**.

Con la realización de esta jornada, **FONDEICON dio cierre satisfactorio a las actividades programadas del SG-SST para el periodo 2025**, reafirmando su compromiso con el cuidado integral del talento humano, el cumplimiento de la normatividad vigente y la consolidación de una cultura organizacional orientada al bienestar, la sostenibilidad y la gestión responsable del riesgo psicosocial.



CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

2024–2028

PERIODO DE EVALUACIÓN: 2024–2025:

En el marco de la ejecución del **Plan Estratégico 2024–2028**, FONDEICON desarrolló e implementó diversas actividades y proyectos orientados al cumplimiento de los objetivos definidos en las perspectivas **institucional, cliente, procesos y aprendizaje**, de conformidad con lo establecido en el **Mapa Estratégico de la Entidad**.

Las acciones adelantadas durante el periodo evaluado han permitido consolidar avances significativos en el fortalecimiento organizacional, la ampliación y sostenibilidad de la base social, la mejora continua de la calidad del servicio y la sostenibilidad financiera del Fondo.



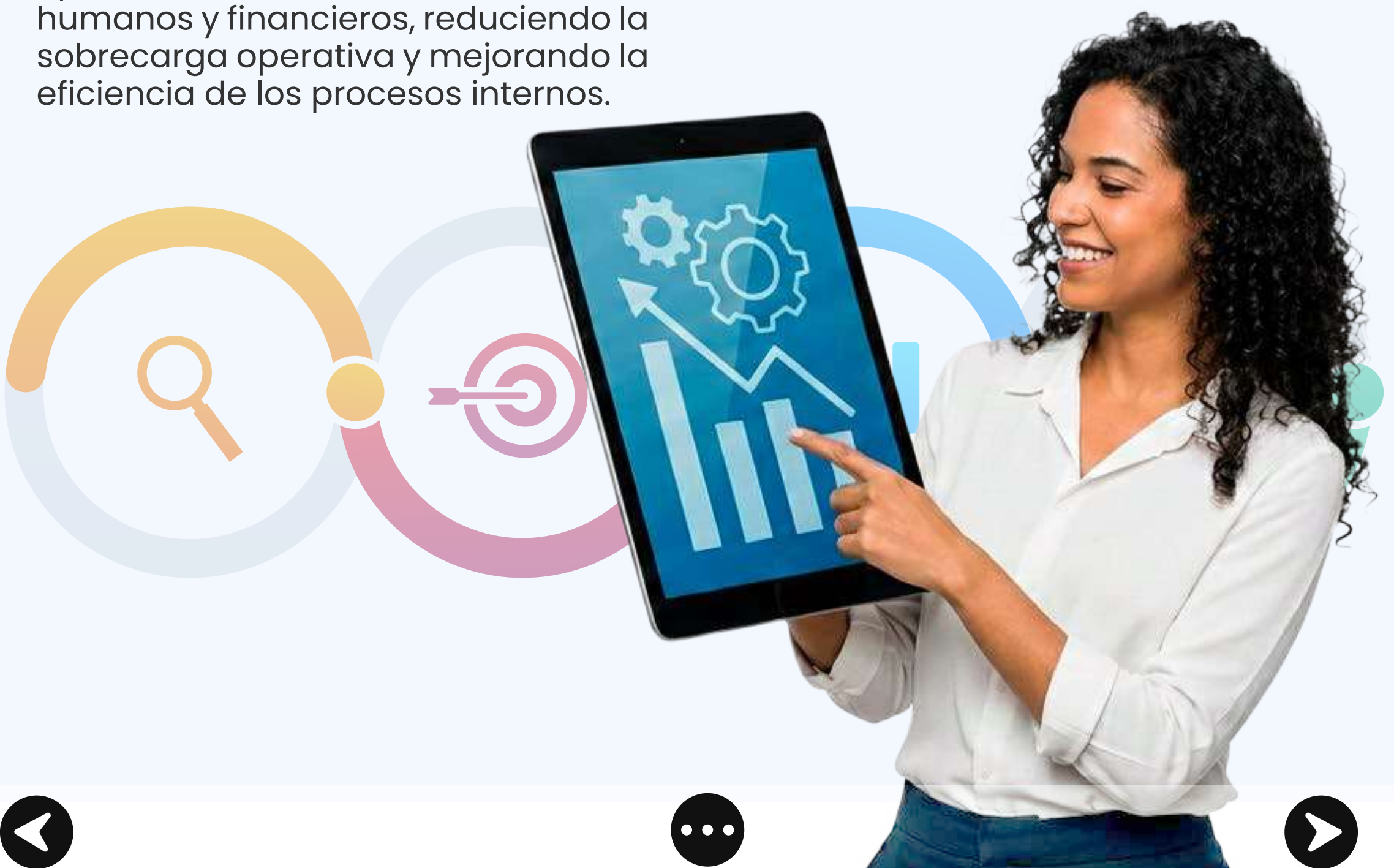
PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE (PA): FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO

- ✖ Durante el periodo 2024–2025 se dio cumplimiento al **Plan de Capacitaciones**, dirigido a la Junta Directiva, comités y equipo de trabajo, enfocado en el fortalecimiento de competencias administrativas, financieras, normativas. Estas actividades contaron con el acompañamiento de asesores externos especializados, entre ellos Diego Betancourt, Víctor Guevara y la Unidad Técnica de CENCOA, garantizando la actualización permanente en normatividad del sector solidario.
- ✖ Se realizó una capacitación especializada en **Excel Financiero** a cargo del asesor Víctor Guevara, con una intensidad de 16 horas, dirigida a todo el equipo de trabajo, orientada al fortalecimiento de habilidades técnicas para la optimización de procesos y la mejora del desempeño laboral.
- ✖ En el marco del programa de fortalecimiento empresarial de la **Caja de Compensación COMFANDI**, y conforme a lo establecido en la **Ley 2069 de 2020**, FONDEICON fue beneficiario de programas de formación en **Marketing Digital**, con una intensidad de 80 horas, dirigidos a la Asistente Nacional de Servicios y Comunicaciones, así como programas de **formación en Liderazgo**, con una intensidad de 40 horas, dirigidos a los 4 líderes del Comité Primario.

- ✖ Asimismo, con el acompañamiento de la asesora Arleth Salguero, Psicóloga Organizacional, se desarrolló un proceso de entrenamiento personalizado para los cuatro líderes principales del Fondo, orientado a la transformación del liderazgo y el fortalecimiento organizacional.
- ✖ Como parte fundamental del bienestar del talento humano, se dio cumplimiento en un **100% al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)**, garantizando condiciones laborales seguras y saludables.

**PERSPECTIVA DE PROCESOS (PP):
MEJORA DE LA EFICIENCIA Y CALIDAD DEL SERVICIO**

- ✖ Durante el periodo evaluado se aprobaron e iniciaron proyectos de transformación operativa y tecnológica, destacándose el **Proyecto de Crédito Digital**, mediante el cual los documentos contractuales son firmados electrónicamente a través de la plataforma **SIGNIO**, optimizando los tiempos de respuesta, mejorando la experiencia del asociado y fortaleciendo la cobertura del servicio a nivel nacional.
- ✖ De igual forma, se desarrollaron herramientas en el sistema **LINUX** que permiten la carga masiva de afiliaciones y créditos, optimizando el uso de los recursos humanos y financieros, reduciendo la sobrecarga operativa y mejorando la eficiencia de los procesos internos.
- ✖ Se ajustó el proceso de otorgamiento de créditos de menor cuantía hasta por \$2.000.000, flexibilizando requisitos y documentación, en atención a su bajo nivel de riesgo para el Fondo.
- ✖ Así mismo, se dio inicio a un proyecto de mejoramiento de la eficiencia del servicio, en el marco del programa de **Fortalecimiento Empresarial de COMFANDI**, con el acompañamiento de la firma **PwC**, orientado a la optimización de procesos y mejora continua en el área de servicios del Fondo.



PERSPECTIVA DEL CLIENTE (PC)
FIDELIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA BASE SOCIAL

- ✖ Durante el periodo 2024–2025 se fortalecieron las estrategias orientadas a la fidelización y ampliación de la base social. En este sentido, se actualizó el **portafolio de convenios comerciales y de servicios**, ampliando la oferta de beneficios para los asociados.
- ✖ Se garantizó el cumplimiento del 100% en la entrega de los beneficios aprobados a través del Fondo Mutual y el Fondo de Bienestar, mediante auxilios, el Programa PILOS y actividades de bienestar, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la percepción de valor del Fondo.
- ✖ Adicionalmente, se aprobaron e implementaron herramientas de comunicación orientadas a fortalecer la cercanía con los asociados, tales como el **envío automatizado de estados de cuenta mensuales**, la implementación de un módulo de envío de mensajes con banner institucional para felicitaciones de cumpleaños a través del sistema **LINUX**, y la activación del servicio de **Autoconsulta Virtual** en la página web de **FONDEICON**, permitiendo a los asociados consultar en línea su información de ahorros, créditos, servicios, descuentos de nómina de los últimos seis meses, descargar certificados tributarios, estados de cuenta y realizar seguimiento al pago de sus obligaciones.





PERSPECTIVA INSTITUCIONAL (PI): FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD

- ✕ En coherencia con el objetivo de fortalecimiento económico institucional, se implementaron estrategias permanentes de seguimiento al comportamiento del mercado en materia de tasas de captación y colocación, permitiendo mantener tasas competitivas para los asociados y administrar de manera estratégica las tasas de interés conforme a las condiciones del entorno económico, contribuyendo a la sostenibilidad financiera del Fondo.
- ✕ Adicionalmente, en la última Asamblea, se aprobó la creación del **Fondo Mutuo para Imprevistos**, orientado a apoyar a ex asociados en situación de desempleo mediante el cubrimiento temporal de capital y/o cuotas de sus obligaciones financieras, hasta por un plazo máximo de nueve (9) meses, siempre que se mantenga la condición de desempleo. Esta medida ha contribuido a la mejora de la siniestralidad de la cartera, la reducción del índice de morosidad y el control del deterioro de cartera.
- ✕ Finalmente, se ajustó el **Reglamento de Crédito** en lo relacionado con garantías (hipotecas, pignoración de vehículos y cesantías) y se ampliaron los plazos de financiación, mejorando las condiciones para el otorgamiento de créditos en líneas de mayor cuantía como compra de cartera, vehículo y libre inversión.

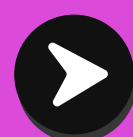
Las actividades desarrolladas durante los periodos **2024 y 2025** evidencian un avance consistente y alineado con los objetivos definidos en el “**Plan Estratégico 2024–2028**”, fortaleciendo el capital humano, optimizando los procesos internos, ampliando la cobertura y fidelización de la base social y consolidando la sostenibilidad institucional de FONDEICON.

La Gerencia y la Junta Directiva continuarán realizando el seguimiento permanente a la matriz de actividades del “**Plan Estratégico**”, asegurando el cumplimiento de las metas trazadas y la generación de valor para los asociados y demás grupos de interés.



4

GESTIÓN SISTEMA DE RIESGOS SIAR – 2025.



MONITOREO RIESGO LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACION AL TERRORISMO – SARLAFT RESULTADOS DE LA GESTIÓN REALIZADA AL MONITOREO DE RIESGOS

Durante el año 2025, el Líder de Riesgos y Oficial de Cumplimiento Principal ejecutó las funciones propias de su rol, orientadas a la supervisión, monitoreo y control permanente de la normatividad vigente, el cumplimiento de las políticas y controles internos definidas por la organización, tales como estatutos, reglamentos, manuales y procedimientos aprobados por la Junta Directiva y la Gerencia de Fondeicon. Estas acciones estuvieron enfocadas en la prevención y mitigación de los riesgos que pudieran generar impactos negativos en la entidad solidaria.

CONSULTAS EN LISTAS VINCULANTES

**Durante el año 2025
se realizaron 2.220 consultas**

en listas vinculantes (ONU – OFAC y listas nacionales), las cuales son realizadas antes de la vinculación de los asociados al aplicativo **LINUX**, igualmente se consultan las vinculaciones de proveedores, terceros y empleados; lo anterior con el fin de minimizar los riesgos de contagio de partes y contrapartes.

ACTUALIZACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN DEL ASOCIADO

Según lo establecido en el manual de políticas SARLAFT, durante todo el año 2025, se realizaron campañas de jornada de actualización de datos, la cual se realiza a través de la solicitud de servicios de los asociados y con la parametrización del aplicativo LINUX, estableciendo como parámetro obligatorio actualizar datos para los asociados que pasados 6 meses no hayan actualizado datos.



Asociados
dic 31 de 2025

4.350



Actualizaron
datos

3.534



Porcentaje

81%

MONITOREO DE TRANSACCIONES DE DINERO INDIVIDUAL Y CONSOLIDADO

Según la política SARLAFT **se efectuó el monitoreo a los montos y origen de fondos de las transacciones mayores a \$2 millones de pesos** y consolidados mensuales mayores a 20 millones de pesos, con el fin de identificar posibles transacciones que puedan ser inusual o sospechosa por sus características o por no tener relación y/o proporcional a la actividad económica y a los ingresos del asociado; proceso que se realiza a través del soporte documental de certificación de origen de fondos.



ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

El día 19 de diciembre de 2025 se realizó capacitación en SARLAFT se realizó al 100% del personal y directivos

Se dejó constancia de asistencia y evaluación respectiva; igualmente los directivos, reciben capacitaciones permanentes en materia SARLAFT, a través de los consultores externos contratados por Fondeicon, como son Diego Betancourt Coaching Sector Solidario y Víctor Manuel Guevara.

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

FONDEICON cuenta con las licencias de uso y derechos respectivos de los aplicativos para el monitoreo como son: Aplicativo STARSOL y módulo de lavado de activos del aplicativo LINUX; igualmente se realiza el monitoreo de riesgo de liquidez y SARC.



REPORTES A LA UIAF Y OTROS
ENTES DE VIGILANCIA Y CONTROL:

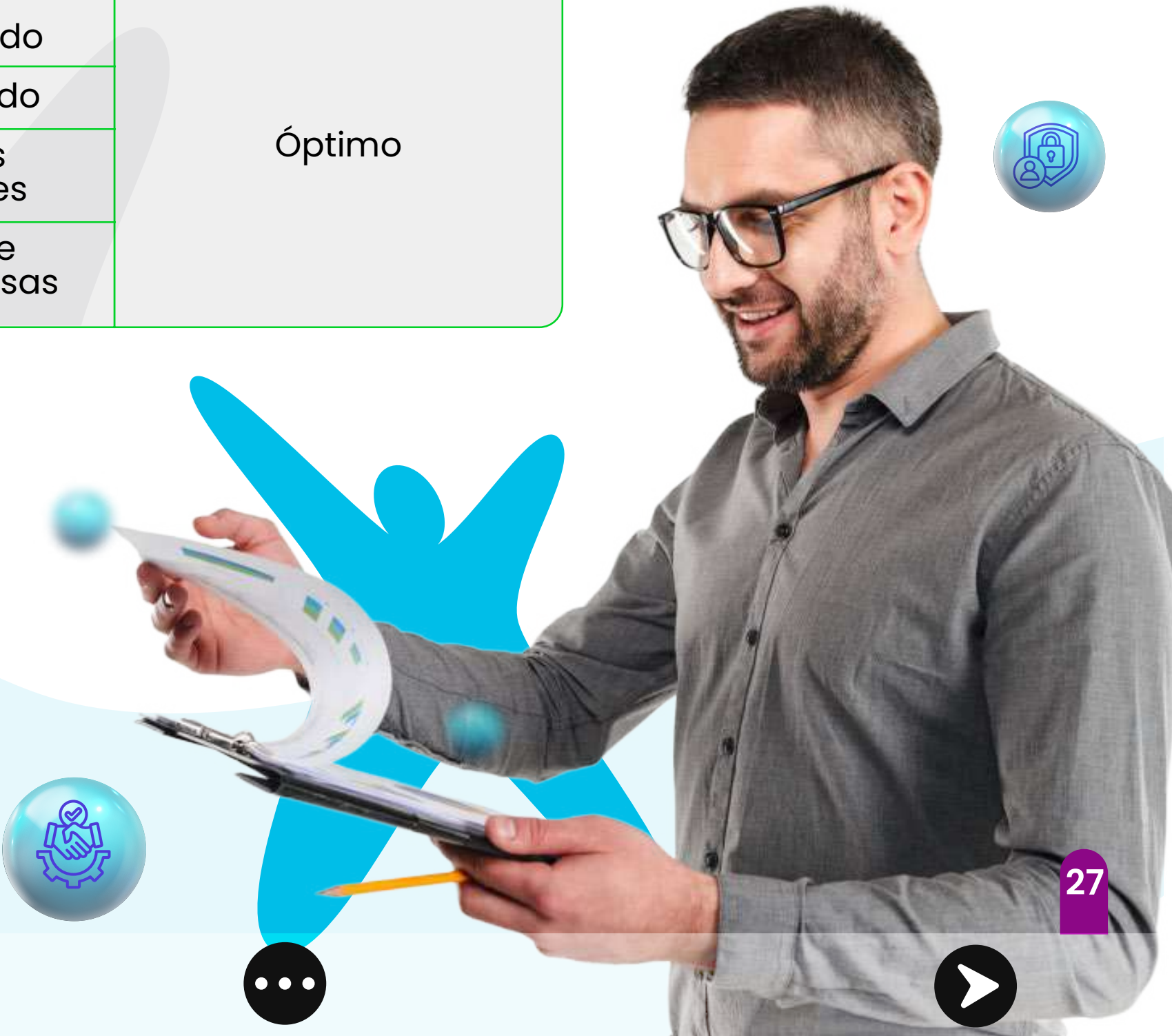
En cumplimiento de la normatividad vigente, se realizaron oportunamente los reportes externos a la UIAF durante el año 2025, incluyendo transacciones mensuales, ROS, productos y tarjetas débito y crédito. Asimismo, se actualizó el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) administradas por FONDEICON y se reportó ante la SIC los reclamos de terceros.

NOMBRE REPORTE	FRECUENCIA DE ENVÍO	ESTADO ACTUAL
Reporte de operaciones sospechosas	Trimestral	Información reportada oportunamente
Reporte de transacciones en efectivo	Trimestral	Información reportada oportunamente
Reporte de productos	Trimestral	Información reportada oportunamente
Reporte de tarjetas débito/crédito	Trimestral	Información reportada oportunamente

Reportes SIC – RNBD – Oportuno dentro del primer trimestre del año 2025.

Monitoreo de
PROCEDIMIENTOS
SARLAFT

MECANISMOS	NIVEL DE APLICACIÓN
Conocimiento del Asociado	Óptimo
Conocimiento del Mercado	
Identificación y Análisis de operaciones inusuales	
Determinación y reporte de operaciones sospechosas	





Monitoreo RIESGO DE CRÉDITO SARC

El Líder de Riesgo dio cumplimiento al título IV, capítulo II del SARC de la C.B.C.F. (2020), realizando seguimiento al riesgo de crédito. El manual de políticas SARC, aprobado por la Junta Directiva (Acta 805, 30 de diciembre de 2022), establece lineamientos para el otorgamiento, seguimiento y monitoreo de la cartera de crédito, incluyendo controles de reserva de información y políticas de debida diligencia para la gestión de cobro pre jurídica y jurídica.

El monitoreo de la cartera se realiza mensualmente mediante matrices de transición y cosechas, con informes presentados al Comité de Riesgos, Gerencia y Junta Directiva para la toma de decisiones. Según cronograma de implementación de la norma sobre pérdida esperada de la SES se proyecta sea aplicable a partir de junio de 2025 para FONDEICON.

Matriz de transición y punto default a diciembre 31 de 2025

Procedencia / Destino	A	B	C	D	E
A	99,23%	0,75%	0,00%	0,01%	0,01%
B	14,26%	8,75%	76,48%	0,21%	0,29%
C	4,21%	4,07%	6,49%	84,58%	0,64%
D	1,43%	0,55%	1,73%	67,67%	28,62%
E	0,42%	0,08%	0,05%	0,72%	98,72%

- Para el mes de diciembre el punto **DEFAULT** se ubicó en categoría **B** con un **76.48%**
- Existe la probabilidad que la cartera en **B** se deteriore a **C**, en un **76.48%**.
- Para el mes de **noviembre** existía la probabilidad que la cartera en **B** se deteriore a **C**, era del **76.62%**.
- Presentando una variacion positiva de **-0.14%** (Disminuyó).

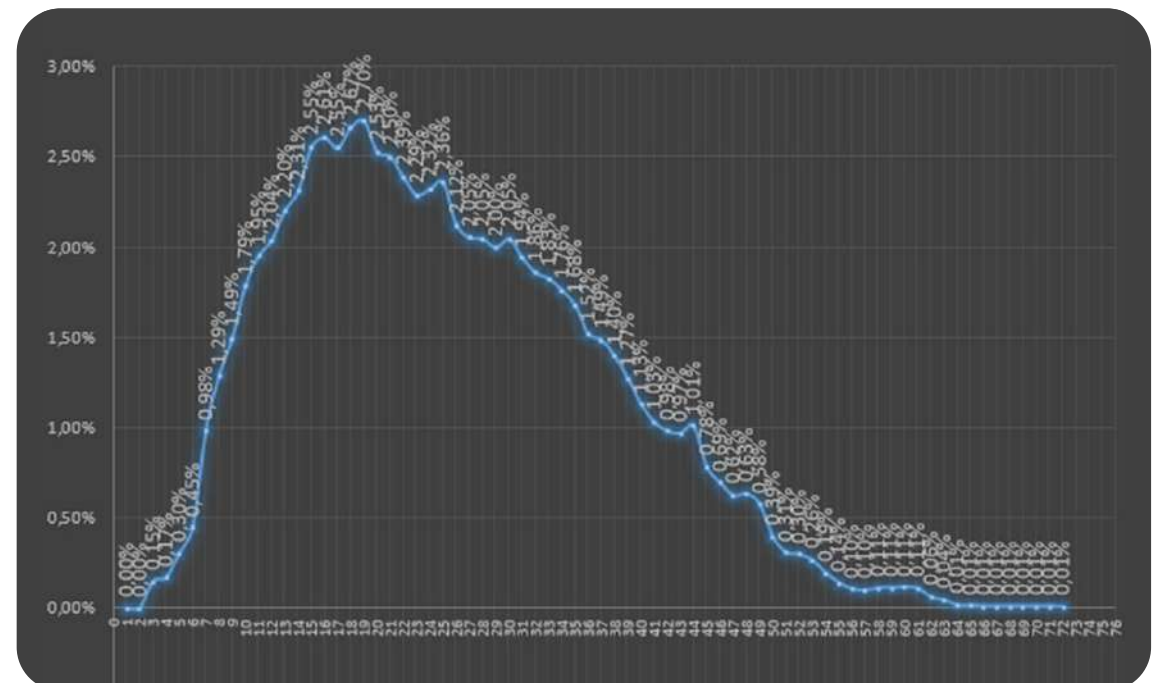
Recomendación: El indicador promedio de Default debe estar ubicado en C, con un deterioro $\geq 50\%$

Teniendo en cuenta que el punto **Default** se encuentra en **B** con una probabilidad del **76.48%** de deteriorarse a C, este nos está indicando que es conveniente revisar periodicamente las potilícas de otorgamiento de crédito y los procesos de recuperación de cartera de manera frecuente.

COSECHAS A diciembre 31 de 2025

La herramienta sirve como alerta para evaluar la asignación de créditos, la efectividad de políticas, campañas masivas y cambios en criterios de aceptación. La maduración de la cartera alcanzó su punto máximo en diciembre de 2025 (periodo 18 Y 19) con un **2,70%**.

Maduración de las cosechas Diciembre 2025



Evaluación de cartera con corte a mayo 31 de 2025

Con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente y según consta en el acta de comité SIAR – No. 049 – Eval_Cartera – 2025, proceso que se llevó a cabo de acuerdo con lo establecido en el documento técnico (política) para la evaluación de cartera.



Monitoreo riesgo de liquidez SARL

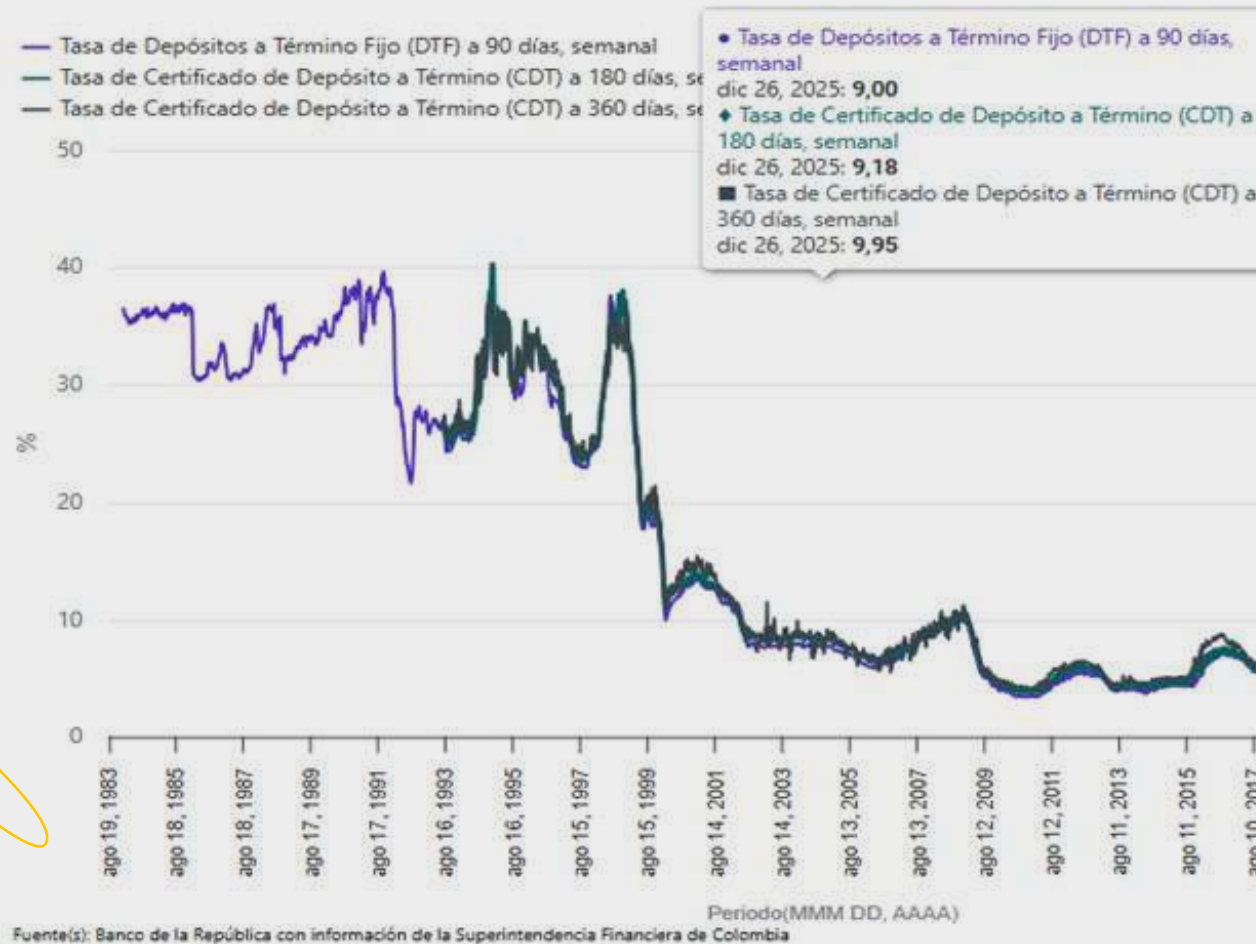
El SARL cuenta con un manual de políticas aprobado por la Junta Directiva, orientado a la mitigación del riesgo de liquidez y la continuidad operativa. Su monitoreo es mensual mediante proyecciones de flujo de caja e indicadores regulatorios, con reportes periódicos a la Administración y Junta Directiva, y reportes trimestrales a la Supersolidaria (F27 y F29), auditados por la Revisoría Fiscal, incluyendo pruebas CAMEL, Estrés y Back Testing.

Monitoreo riesgo de mercado

SARM

El Líder de Riesgos realiza seguimiento permanente a las tasas de interés del mercado y a la tasa de usura definida por la Superfinanciera, formulando recomendaciones para el ajuste de tasas en FONDEICON, y verifica en el aplicativo LINUX la correcta aplicación de las tasas de interés y mora, asegurando el cumplimiento de los límites legales y la mitigación de riesgos legales y reputacionales.

Tasas de interés



Nombramientos responsable de la "Gestión del Riesgo"

Fue nombrado por la administración **JOSÉ OMENDEY VILLADA CORREA**, como líder de riesgos y oficial de cumplimiento principal, según consta en el acta **No. 744 de 31 de julio de 2021**.



Integrantes comité de riesgos – SIAR

NOMBRE	CARGO
Orlay Arévalo Osorio	Presidente Junta Directiva
Mauricio Jose Maldonado Valencia	Miembro Principal de Junta
Sandra Álvarez Hincapié	Gerente
Robert Alexander Mariño	Director Financiero
Jose O. Villada Correa	Líder de Riesgos

Comité de administración del riesgo de liquidez – SARL

NOMBRE	CARGO
Natalia Alexandra Ospina	Junta Directiva
Sandra Álvarez Hincapié	Gerente
Robert Alexander Mariño	Director Financiero
Jose Omendey Villada Correa	Líder de Riesgos

Nombramiento que consta en el acta **No. 870 de abril 13 de 2024.**



5

GESTIÓN COMERCIAL Y DE SERVICIOS



INFORME DE GESTIÓN COMERCIAL Y DE SERVICIOS 2025:

El presente **Informe de Gestión Comercial** expone los principales resultados y acciones desarrolladas por el Fondo de Empleados durante la vigencia **2025**, en coherencia con los lineamientos estratégicos definidos por la Administración y el propósito social que orienta la razón de ser del Fondo.

La gestión comercial estuvo enfocada no solo en el crecimiento y sostenibilidad financiera, sino también en la generación de bienestar para los asociados, mediante una oferta responsable de productos de ahorro, crédito y servicios, acompañada de una atención cercana, oportuna y alineada a sus necesidades reales.

A lo largo del año, el Fondo fortaleció su relación con los asociados y las empresas patronales, promoviendo la **confianza, la inclusión financiera y el sentido de pertenencia**, factores clave para el cumplimiento de los objetivos institucionales y el impacto social positivo.

Los resultados presentados reflejan una gestión equilibrada entre lo **comercial y lo social**, evidenciando el compromiso del equipo de trabajo con la eficiencia operativa, la transparencia y la mejora continua, así como con la consolidación del Fondo como un aliado estratégico para el bienestar integral de sus asociados y sus familias.



Durante el año 2025, la gestión comercial se orientó al desarrollo de campañas y estrategias estructuradas, así como a acciones de acompañamiento con las empresas vinculantes del Pareto en las principales ciudades.

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

Durante el periodo 2025, la gestión comercial de **FONDEICON** estuvo orientada a fortalecer el posicionamiento institucional del Fondo en las empresas vinculantes, incrementar la recordación de marca, consolidar la fidelización y el sentido de pertenencia de los asociados, y brindar un apoyo integral al “Plan de Bienestar”, en articulación con las empresas patronales. Así mismo, se amplió el alcance de las acciones comerciales mediante el trabajo conjunto con aliados estratégicos, contribuyendo al fortalecimiento de la base social y al cumplimiento de los objetivos estratégicos del Fondo.

La gestión comercial desarrollada durante el año 2025 se estructuró sobre tres ejes estratégicos principales:

ACTIVIDADES DE BIENESTAR Y RECREACIÓN

Orientadas al fortalecimiento del bienestar integral de los asociados y sus familias, como mecanismo de fidelización y permanencia, a través de las siguientes actividades:

- Celebración Virgen del Carmen.
- Día del Niño.
- Feria Día de la Madre.
- Feria Amor y Amistad.
- Feria Navideña.
- Bingo Navideño.
- Paseos recreativos en las ciudades de Medellín y Cali.



CAMPAÑAS COMERCIALES Y DE VINCULACIÓN

Enfocadas en la promoción responsable de los servicios, productos y beneficios del Fondo:

- Feria del Hogar.
- Jornadas de Salud.
- Reinducciones a asociados.
- Trasnochón empresarial.
- Jornadas de vinculación de nuevos asociados.
- Inducciones virtuales.
- Campañas de vinculación al Plan Exequial.
- Participación en ferias empresariales.



ACOMPAÑAMIENTO EN FERIAS, TALLERES Y JORNADAS EMPRESARIALES

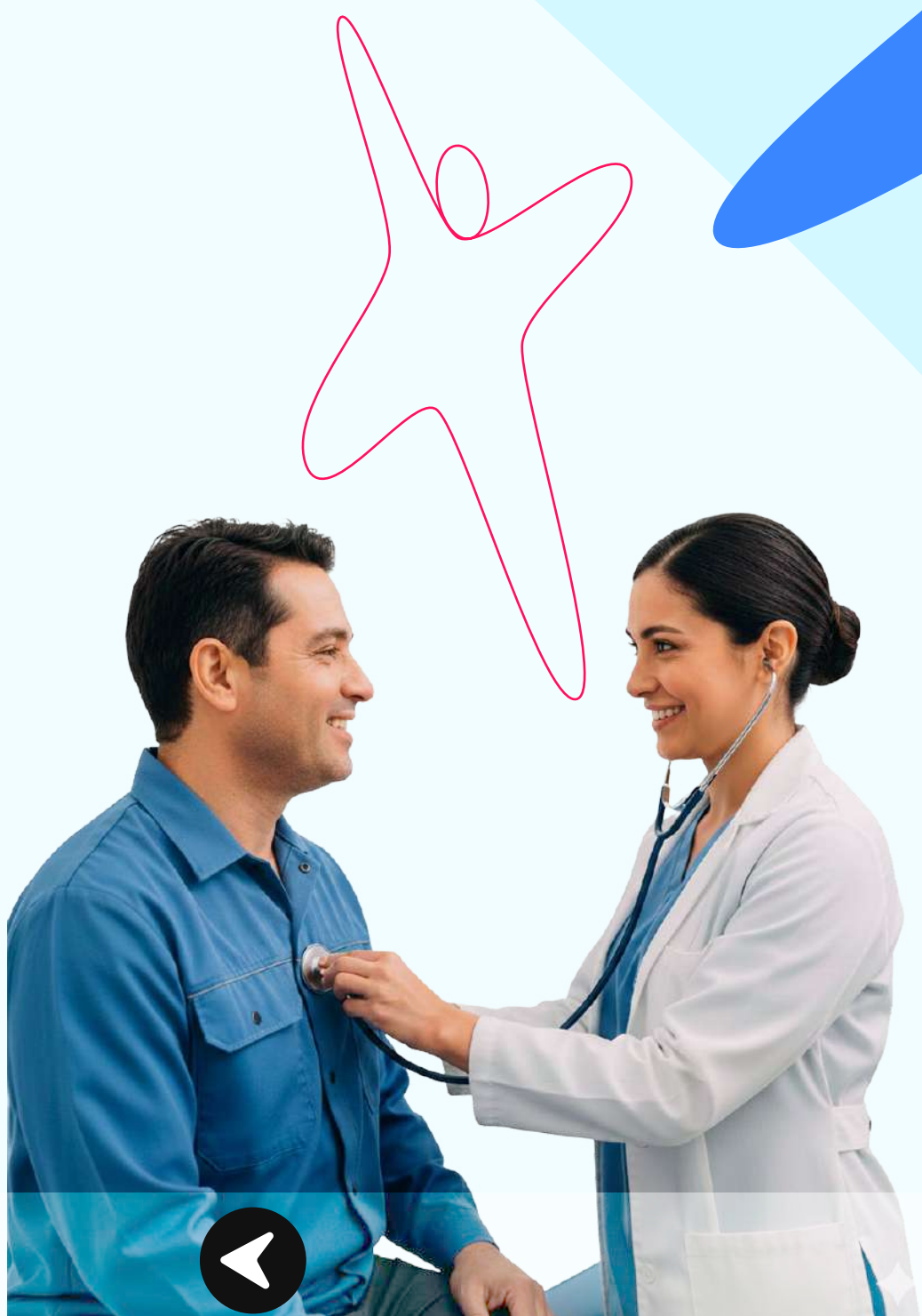
Con el propósito de fortalecer la presencia institucional y la cercanía con las empresas vinculantes:

- Desarrollo de talleres del Plan de Bienestar FONDEICON, tales como:
 - Comunicación asertiva en el entorno familiar.
 - Fortalecimiento del vínculo de pareja.
 - Regulación emocional.
 - Manejo de la ansiedad.
 - Taller de repostería.
- Producción y difusión de contenidos audiovisuales sobre finanzas personales.
- Convocatoria y ejecución del Programa PILOS – Calendarios A y B.
- Aplicación de encuestas a asociados activos.
- Encuesta a empleados no asociados al Fondo.
- Campaña de actualización de datos del Plan Funerario Olivos.



VISITAS COMERCIALES CON PROPÓSITO

- Jornadas de exámenes de salud (visuales, cardiovasculares y tamizajes).
- Actividades de bienestar físico, incluyendo sesiones de masajes relajantes.



RESULTADOS Y LOGROS ALCANZADOS

Estas acciones evidencian una gestión comercial articulada al bienestar, la fidelización y la sostenibilidad de la base social, contribuyendo de manera directa al cumplimiento de los objetivos definidos en el “**Plan Estratégico 2024–2028**”, obteniendo los mejores resultados:



Mayor visibilidad y posicionamiento institucional del Fondo en empresas estratégicas.



Fortalecimiento de la relación con las empresas vinculantes.



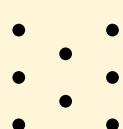
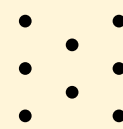
Incremento en la participación de los asociados en el Plan de Bienestar.



Consolidación de la fidelización y el sentido de pertenencia mediante actividades lúdicas, culturales y recreativas.

FABRICA NACIONAL DE AUTOPARTES Y SOLUCIONES INMEDIATAS

INDUCCIONES PRESENCIALES



FERIA PROVEEDOR NACIONAL

**COLOMBIANA DE
COMERCIO - ALKOSTO**



STAND COMERCIAL KIOSCO

FANALCA



ACOMPAÑAMIENTO SEMANA DE SALUD



FIESTA DE LOS NIÑOS

CUBRIMIENTO ESPECIAL
CON 1.100 BURBUJEROS



STAND COMERCIAL EDIFICIO HONDA FANALCA



STAND COMERCIAL EDIFICIO ADMINISTRATIVO FANALCA



FERIA PROVEEDOR NACIONAL UNIVERSAL



FIESTA DE HALLOWEEN

CUBRIMIENTO ESPECIAL
CON 110 BURBUJEROS



SISTEMA ALIMENTADOR ORIENTAL – SAO 6

ENTREGA DE KITS ESCOLARES

CALENDARIO A

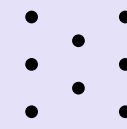


ACTIVIDAD TAMIZAJE



CELEBRACION DEL NIÑO

PARTICIPACIÓN ESPECIAL ENTREGANDO 193 BOLSAS CON DULCES

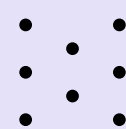


FERIA DE LAS MADRES



CELEBRACIÓN DÍA DE A VIRGEN DEL CARMEN

PARTICIPACIÓN ESPECIAL CON ENTREGA DE 500 LAPICEROS CON MENSAJES ALUSIVOS A LA VIRGEN DEL CARMEN.



GRUPO SUPERMOTOS S.A.S

ACOMPAÑAMIENTO PRESENCIAL Y VIRTUAL A NIVEL NACIONAL



CUBRIMIENTO EN JORNADAS DE SALUD

SEDES PRINCIPALES CALI, BOGOTÁ, MEDELLÍN



BOGOTA MOVIL OPERACIÓN SUR S.A

CAMPAÑA COMERCIAL

Se desarrolló una campaña comercial cuyo enfoque fue la sensibilización sobre las coberturas y el portafolio de servicios en salud y Plan Funerario ofrecidos por FONDEICON.

Durante un acompañamiento presencial de tres (3) días, se implementaron actividades comerciales, incluyendo "Rifas e Incentivos", con el propósito de atraer a los colaboradores al stand, facilitar el acercamiento informativo y fortalecer el conocimiento de los beneficios disponibles para los asociados



ENTREGA DE KITS ESCOLARES CALENDARIO A



FERIA DE LA VIVIENDA



SEMANA DE LA SALUD



CARRERA ATLÉTICA

PARTICIPACIÓN ESPECIAL CON ENTREGA DE 135 KITS SALUDABLES. BEBIDA GATORADE – GALLETA DE SODA



BLANCO Y NEGRO MASIVO S.A

INDUCCIONES PRESENCIALES VISITAS COMERCIALES

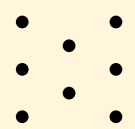


SEMANA DE LA SALUD



MASIVO DE OCCIDENTE S.A.S

STAND COMERCIAL



ENTREGA DE KITS ESCOLARES CALENDARIO A



TRANSPRENSA S.A

Brindamos atención a nivel nacional, con cobertura virtual y presencial en las principales ciudades del país.

CALI – BOGOTÁ – MEDELLÍN

STAND VISITAS COMERCIALES



JORNADAS DE SALUD



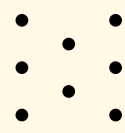
FIESTA DE HALLOWEEN

CUBRIMIENTO ESPECIAL
CON 100 BURBUJEROS

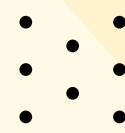


ADMINISTRACION E INVERSIONES

STAND COMERCIAL



JORNADA DE SALUD

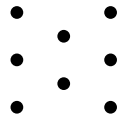


SUPERPOLO S.A.S

La empresa dispone de un Gestor de Servicios dedicado, que garantiza acompañamiento permanente y atención continua a sus colaboradores.

DIA DE LOS NIÑOS

PARTICIPACIÓN ESPECIAL
CON BONOS DE CINE.



FERIA DEL HOGAR

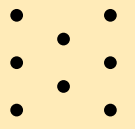


JORNADA DE SALUD





ENTREGA DE KITS ESCOLARES CALENDARIO A

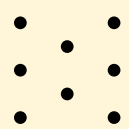


FERIA DE PROVEEDORES

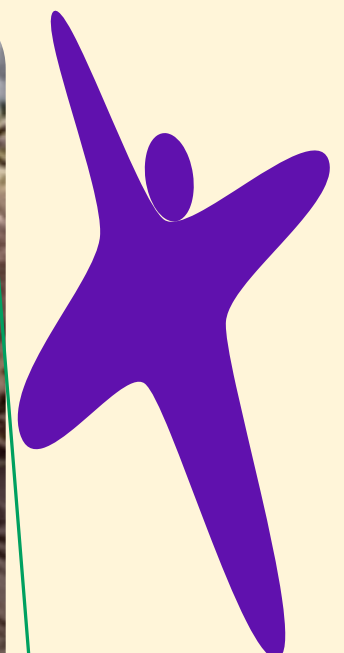


SUPERTEX S.A

La atención de la empresa se realiza de forma permanente, con un Gestor de Servicios asignado que asegura seguimiento continuo, cercanía y respuesta oportuna



ENTREGA DE KIT ESCOLAR



ENTREGA MALETINES



GREEN MOVIL

ZMO V – ZMO III

Se realiza acompañamiento semanal, con presencia permanente de dos Gestores de Servicios para la atención y seguimiento de la empresa.

STAND COMERCIAL



CELEBRACION DIA DE LA VIRGEN DEL CARMEN.

PARTICIPACIÓN ESPECIAL CON LA RIFA DE 3 KITS ESCOLARES



JORNADA COBERTURA FUNERARIO OLIVOS.

Durante esta jornada se realizó gestión con los asociados para brindarles mayor información sobre la cobertura exequial a través del convenio con OLIVOS adicionalmente se realizaron actualización de datos.



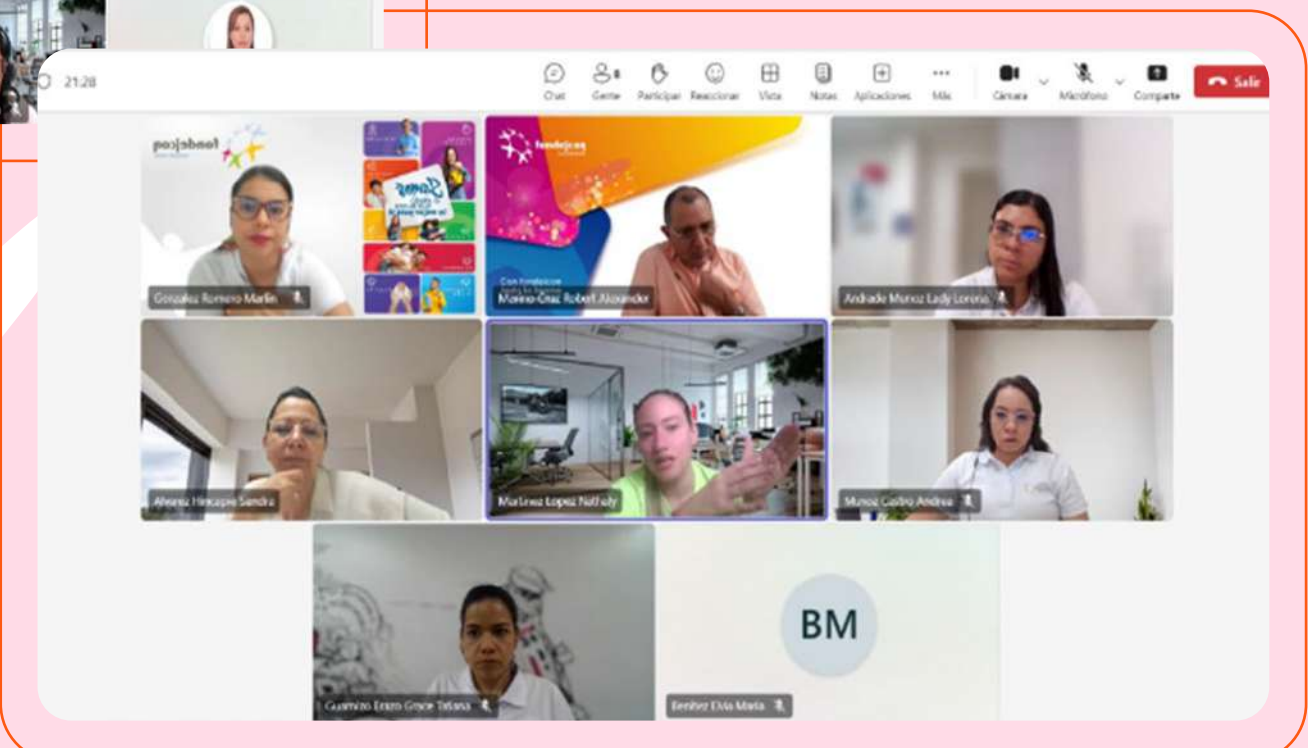
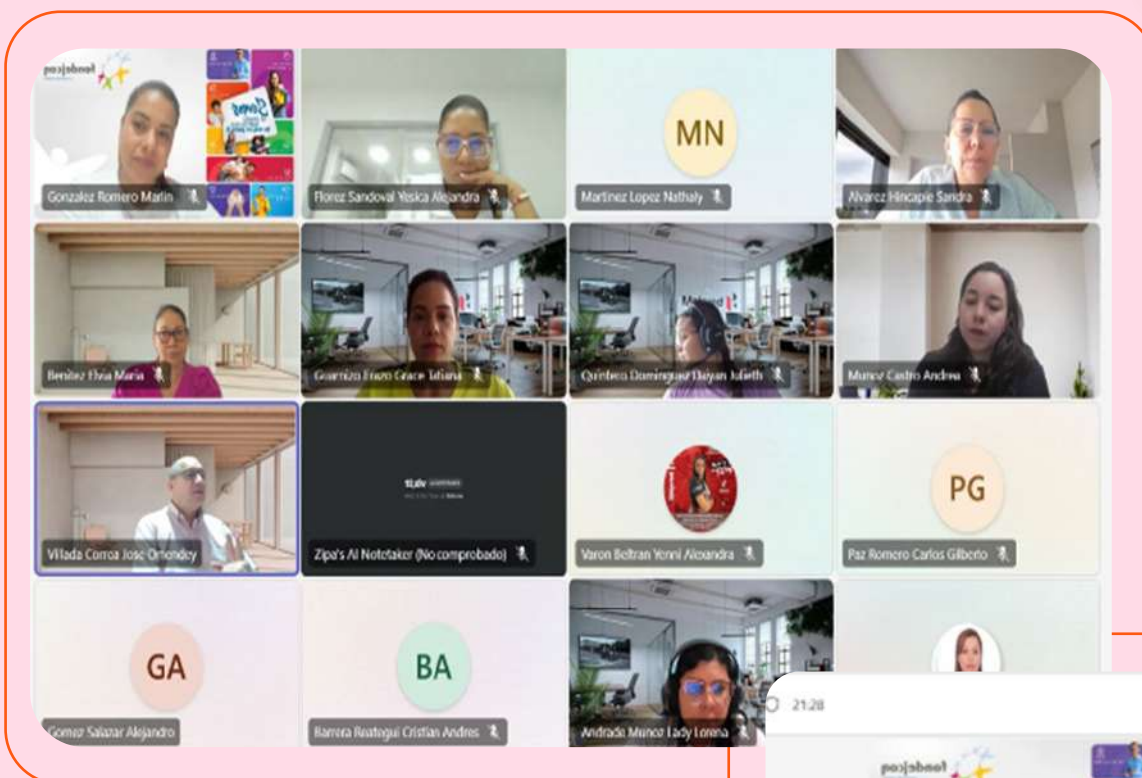
¡BIENVENIDA A UNA NUEVA EMPRESA A LA FAMILIA FONDEICON!

MOTO RED DE COLOMBIA S.A.S

Con gran entusiasmo seguimos fortaleciendo nuestra Base Social, y hoy celebramos la incorporación de una nueva empresa al Pareto: MOTO RED DE COLOMBIA S.A.S, que desde ahora hace parte de la gran familia FONDEICON.

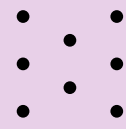
Este ingreso da inicio a nuestro despliegue comercial y social, enfocado en promover la vinculación de sus colaboradores y el acceso a los beneficios del Fondo. Como primer avance, se desarrollaron reuniones estratégicas de alistamiento, orientadas a estructurar la logística y definir una dinámica comercial clara, cercana y efectiva, que permitirá llevar de manera oportuna el portafolio de servicios a todo el personal a nivel nacional, garantizando un arranque sólido y de alto valor para esta nueva alianza.

REUNIONES DIRECTIVOS LOGISTICA DE APERTURA



VISITAS PRESENCIALES

BOGOTÁ – MEDELLIN – CALI



ACTUALMENTE CONTAMOS CON 85 ASOCIADOS NUEVOS DE LA EMPRESA MOTO RED DE COLOMBIA S.A.S Y SEGUIMOS CRECIENDO CON EL APOYO DEL PERSONAL DE RECURSOS HUMANOS.

INDUCCIONES VIRTUALES – REINDUCCIONES PRESENCIALES A NIVEL NACIONAL



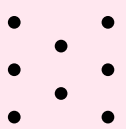
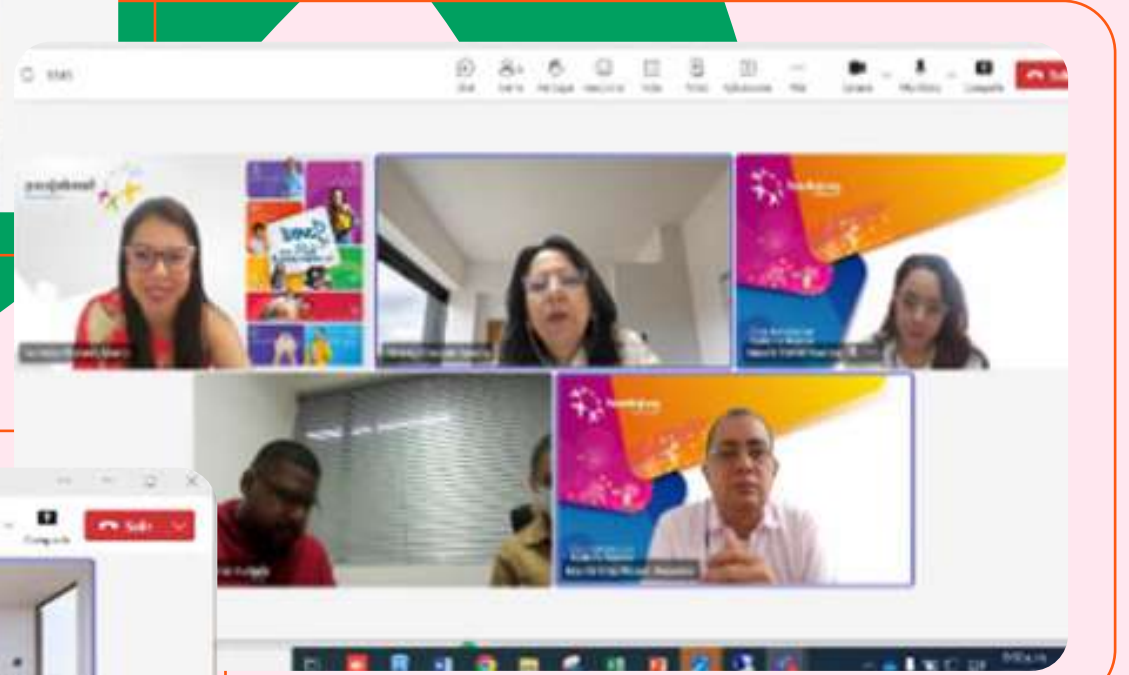
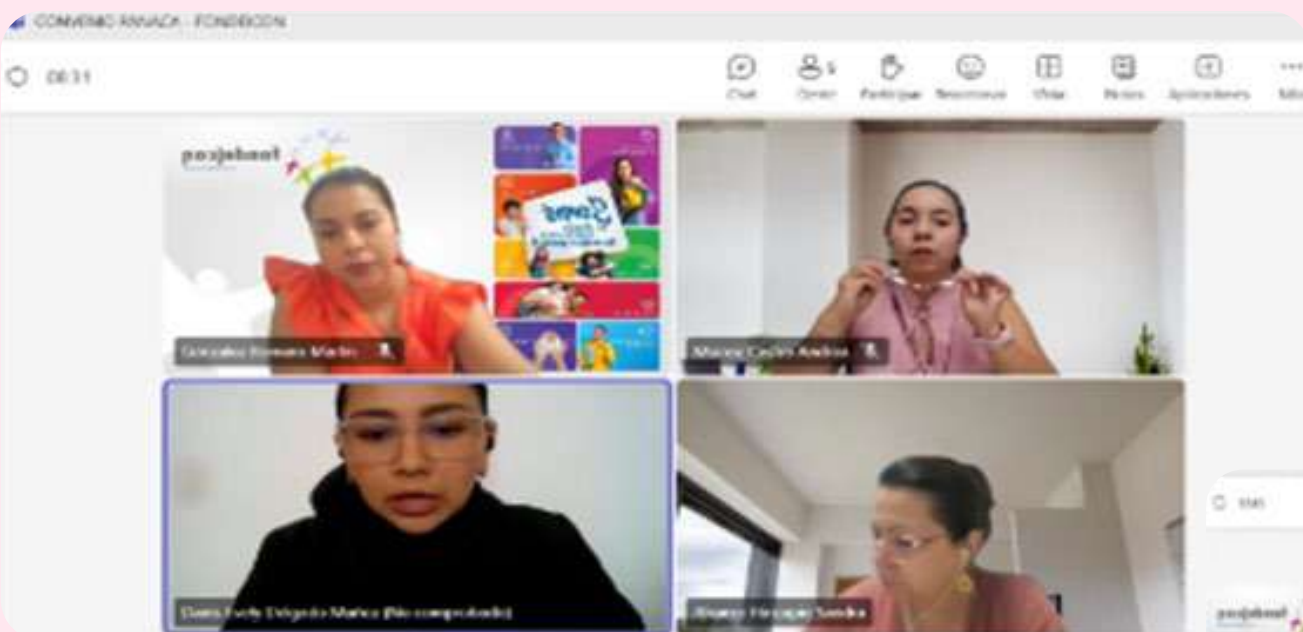
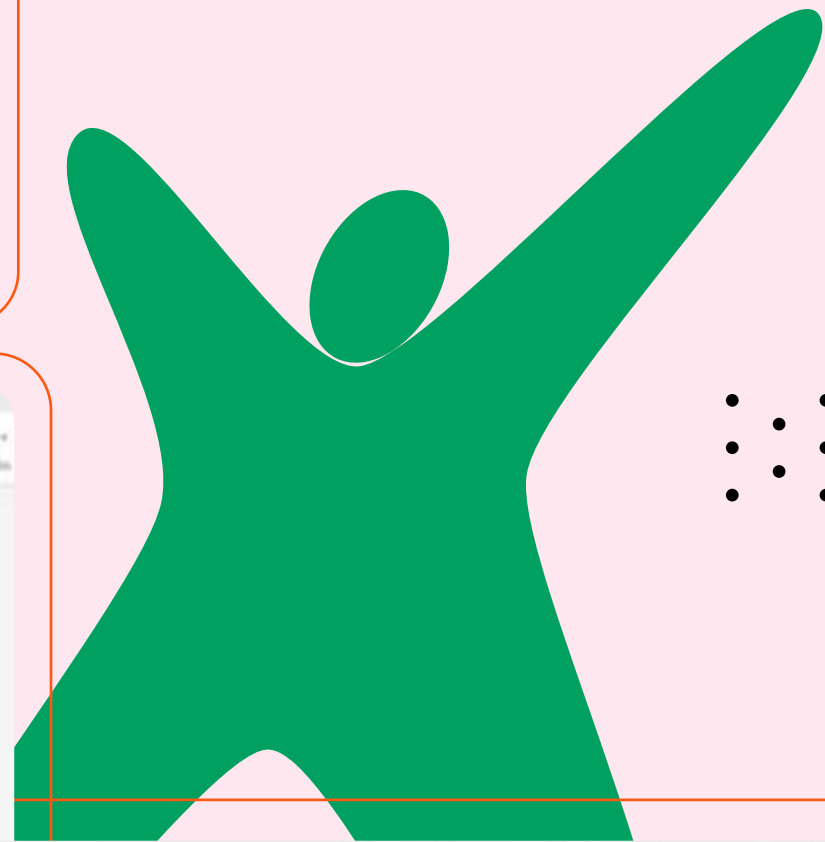
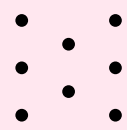
REINDUCCIÓN EMPRESA AUTOSUPERIOR



REUNIONES CON SOCIOS DE NEGOCIOS Y PROVEEDORES

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA BASE SOCIAL

En el periodo 2025 se desarrollaron reuniones con distintos socios estratégicos, con el objetivo de impulsar el crecimiento de la base social y consolidar el portafolio de beneficios y servicios de FONDEICON.



RETOS Y DESAFÍOS 2026

AREA COMERCIAL Y DE SERVICIOS DE FONDEICON

De cara a la vigencia 2026, el área Comercial y de Servicios del Fondo de Empleados orientará su gestión a la consolidación del crecimiento institucional y al fortalecimiento del impacto social, considerando los siguientes retos y desafíos estratégicos:

- ✗ **Fortalecer la fidelización de los asociados**, incrementando la participación activa en los productos, servicios y programas de bienestar del Fondo.
- ✗ **Ampliar la cobertura comercial** en las empresas vinculantes, priorizando aquellas clasificadas dentro del PARETO, con una mayor presencia institucional y acompañamiento permanente.
- ✗ **Incrementar la vinculación de nuevos asociados**, mediante estrategias comerciales más segmentadas y alineadas a las necesidades reales de cada empresa.
- ✗ **Potenciar las alianzas estratégicas**, que permitan ampliar la oferta de valor y generar mayores beneficios para los asociados.
- ✗ **Optimizar la comunicación comercial**, fortaleciendo los canales digitales y presenciales para lograr una comunicación clara, oportuna y cercana.
- ✗ **Impulsar la educación financiera**, como herramienta clave para promover el uso responsable de los productos de crédito y ahorro.
- ✗ **Fortalecer la gestión comercial con enfoque social**, asegurando el equilibrio entre la sostenibilidad financiera del Fondo y el bienestar integral de los asociados.

Las estrategias desarrolladas durante la vigencia 2025, permitieron consolidar relaciones de confianza y cercanía con las empresas vinculantes y los asociados, generando un impacto positivo en su bienestar integral y contribuyendo al fortalecimiento social y la sostenibilidad del Fondo de Empleados.





6

GESTIÓN ÁREA DE COMUNICACIONES



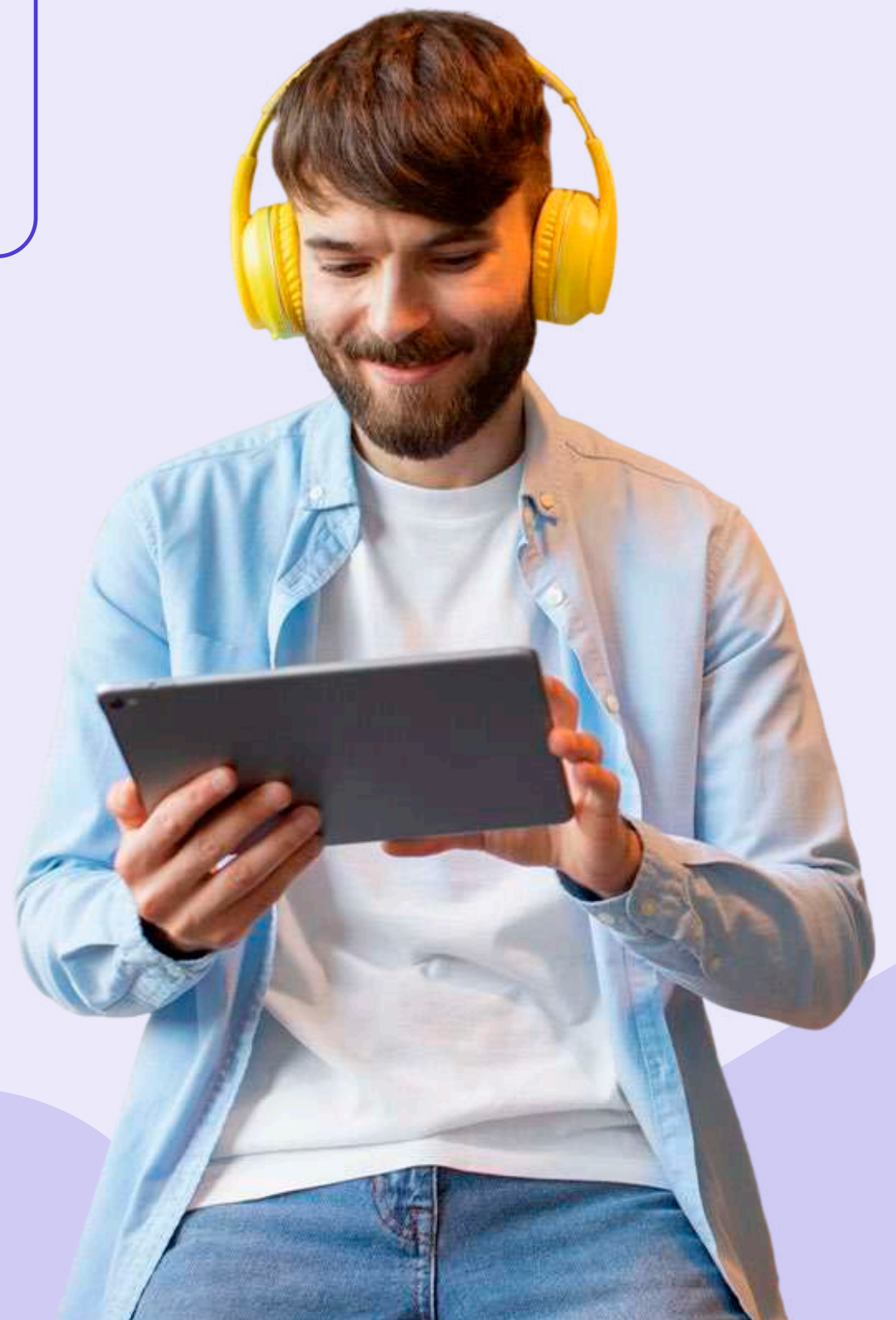
INFORME DE GESTIÓN ÁREA DE COMUNICACIONES 2025:

Desde el Fondo de **Empleados FONDEICON**, el área de comunicaciones lidera todos los procesos de comunicación **interna y externa**, con el propósito de **mantener y fortalecer** la relación con los asociados, garantizando una transmisión clara, oportuna y efectiva de la información hacia los diferentes grupos de interés.

Esta labor permite reforzar el principio institucional de **comunicación transparente y cercana**, promoviendo el acceso oportuno a la información y fortaleciendo el sentido de pertenencia hacia el Fondo.

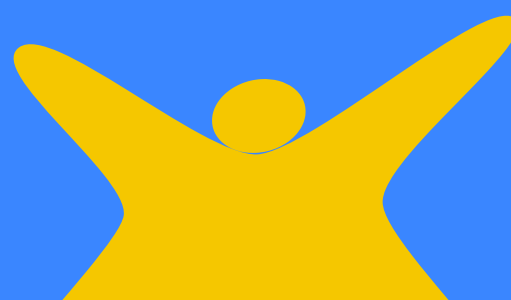
Durante el año 2025, se implementaron diversas **estrategias comunicacionales** que ampliaron el alcance de nuestras actividades y campañas a nivel nacional, promoviendo una mayor visibilidad **del portafolio de servicios y beneficios** a través de los canales de comunicación disponibles para los asociados y colaboradores de las empresas vinculantes.

En coherencia con los objetivos trazados desde el año 2024, el área continuó trabajando en acciones que fortalecen la conexión con los asociados y el cumplimiento de nuestro propósito superior: **poner al ser humano en el centro de nuestras acciones**.



Objetivos de comunicación 2025

- Reforzar y potenciar la comunicación interna, segmentando y optimizando la comunicación externa.
- Incrementar el uso de medios digitales para fomentar una mayor interacción con los asociados.
- Promover de manera efectiva el portafolio de servicios y beneficios del Fondo.
- Fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso de los asociados con Fondeicon.



Canales de Comunicación

Atención presencial en oficinas
(Cali, Bogotá y Medellín)

WhatsApp
(chat, canal y estados corporativos)

Correo electrónico
(mailing institucional)

Líneas de
atención celular

Página web

Facebook
e Instagram

Estrategias Implementadas

Comunicación externa: La página web institucional

www.fondeicon.com.co

continúa siendo el canal **principal de información** y consulta para los asociados, donde se publican de manera permanente las actividades, campañas, noticias y portafolio de servicios del Fondo de Empleados.

Estadísticas de visita de la página web

15.583
Vistas





Comunicación Externa – Presencia en redes sociales

Teniendo en cuenta que nuestra base social es amplia y diversa, y que muchos de nuestros asociados prefieren informarse a través de medios digitales, durante el 2025 iniciamos nuestra presencia en redes sociales.

A través de **Facebook, Instagram y el Canal de WhatsApp**, hemos logrado ampliar el alcance de las campañas institucionales, mejorar la interacción con los asociados y aumentar la recordación de marca, consolidando estos espacios como canales estratégicos de información y conexión permanente con nuestra comunidad Fondeicon.

Comunicación Interna y Externa – Marketing Selectivo

Con el fin de garantizar una comunicación más efectiva y segmentada, se implementó una estrategia de **marketing selectivo**, orientada al envío de correos electrónicos a públicos específicos previamente analizados, según su perfil y comportamiento.

Esta táctica ha permitido mejorar la efectividad de las campañas promocionales de los productos y servicios de FONDEICON.

Además, se reforzó la difusión de información mediante la **publicación en pantallas corporativas**, el uso de **material POP, habladores, y estados de WhatsApp** en los celulares institucionales, asegurando así una cobertura integral en todos los puntos de contacto con los asociados.



Campañas promovidas a través de los canales de comunicación

Lanzamiento de actividades de los programas PILOS (Calendario A y B).

Campañas de créditos en temporada.

Actividades de bienestar para asociados a nivel nacional.

Visitas comerciales y acompañamiento a empresas vinculantes.

Difusión de convenios corporativos.

Mesas de gestión comercial.

Fortalecimiento de la identidad corporativa:

La estrategia de identidad corporativa y recordación de marca, implementada desde el **año 2023**, continuó desarrollándose durante el **2025**, consolidándose como una herramienta clave para mantener la coherencia visual y **comunicacional de FONDEICON**.

El concepto de comunicación estandarizada ha **permitido reforzar la recordación institucional** y la identificación de nuestras campañas, logrando que cada pieza transmitida refleje una imagen sólida, cercana y coherente con nuestro propósito.

Este proceso ha sido posible gracias a la continuidad del trabajo conjunto con **el equipo de diseño de WD Studios**, quienes han contribuido a mantener una línea gráfica unificada, basada en la estructura visual, el concepto y los colores corporativos que representan la esencia de FONDEICON.



Resultados del ★ año 2025:

Difusión de información

Se publicaron alrededor de **100** campañas y más de **50** comunicados oficiales.

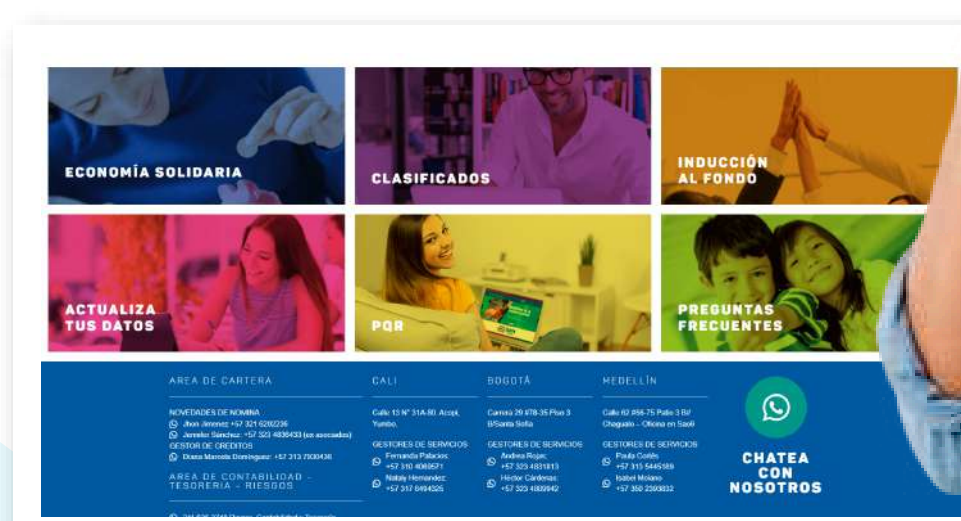
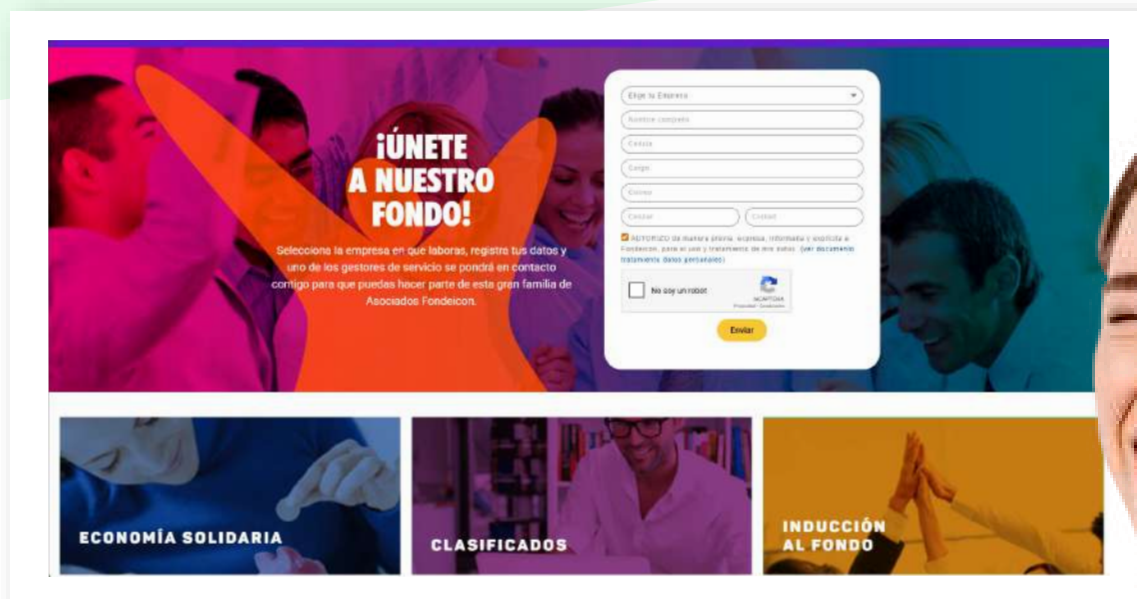


Tráfico en la página web

Durante 2025 se registraron **4,710** nuevos usuarios en la página web, alcanzando un total de **13,877** sesiones entre usuarios nuevos y recurrentes.

Incremento del alcance en redes sociales

Aumento en seguidores y en interacciones.





7

GESTIÓN SOCIAL



Base Social FONDEICON:

Uno de los principales objetivos definidos tanto en el **“Plan Estratégico 2019–2023”** como en el **“Plan Estratégico 2024–2028”** es el **fortalecimiento y sostenibilidad** de la base social del fondo y en coherencia con este objetivo, se han venido desarrollando acciones orientadas tanto a la **fidelización de los asociados activos** como a la **ampliación de la cobertura institucional**, mediante campañas permanentes de comunicación, presencia en espacios de bienestar facilitados por las empresas vinculantes y estrategias de recuperación de ex asociados que, por motivos personales o laborales se habían desvinculado del Fondo.

Dentro de las estrategias de vinculación, se destacan las **inducciones a nuevos colaboradores** de las empresas vinculantes, las cuales constituyen un mecanismo clave de contacto temprano que permite socializar de manera oportuna los beneficios del Fondo, facilitar la vinculación inmediata y, en los casos en que no se materializa de forma inicial, mantener abierta la posibilidad de un ingreso posterior.

Como resultado de estas acciones, durante los últimos cinco (5) años la base social de FONDEICON ha presentado un crecimiento sostenido,

pasando de

3.116 asociados
en 2021



4.450
en 2025

crecimiento de más de

1.334 asociados

con un crecimiento promedio anual de

285 asociados

este comportamiento evidencia que, pese a los niveles de rotación propios de la dinámica laboral de las empresas vinculantes, el Fondo mantiene una **capacidad efectiva de reposición** y expansión de su base social.



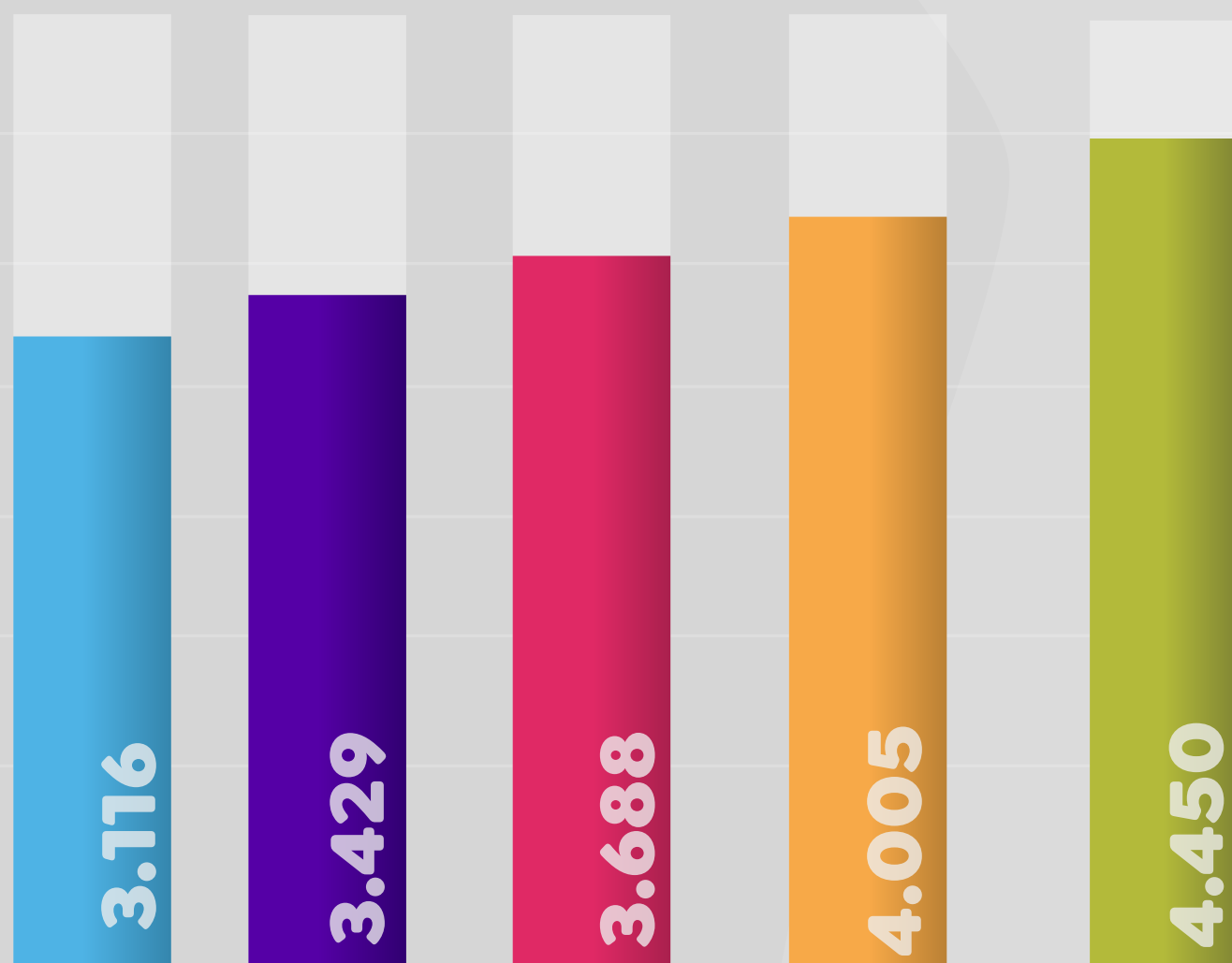
El cierre de **2025** consolida una recuperación fuerte del ritmo de crecimiento, con una variación positiva de **445 asociados**, que representan un crecimiento del 11%, con respecto al periodo **2024**, impulsado por estrategias de vinculación y mayor cobertura.

A continuación se visualiza el comportamiento de la base social en los últimos 5 años:

Comportamiento de la base social en los últimos 5 años:

TOTAL ASOCIADOS 2021-2025

5.000
4.000
3.000
2.000
1.000



ANÁLISIS DE LA ROTACION DE LA BASE SOCIAL DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS:

Durante el periodo 2021-2025, se registraron **9.500 ingresos** y **8.478 retiros** de asociados, lo que representa una tasa de salida de asociados acumulada del **89%** de los ingresos y un crecimiento neto del **11%**.



Fondo Mutual

Gestión 2025

El **Fondo Mutual de FONDEICON**, **aprobado por la Asamblea General** en el año 2017, fue concebido como un mecanismo solidario orientado a brindar a los asociados y a su grupo familiar básico, beneficios que contribuyen de manera directa a la **mejora de su calidad de vida**, al fortalecimiento del bienestar integral y al cumplimiento de la función social del Fondo.

Condiciones Generales del Fondo Mutual

Aporte anual

\$144.600

por asociado:

La antigüedad para recibir los beneficios es de

6 meses

para auxilios de Salud y Fondo Mutual.

A partir del primer mes de descuento el único auxilio que aplica es el **funerario por muerte del asociado** y las **actividades de bienestar** programadas durante el periodo.

Beneficios entregados a través del Fondo Mutual 2025:



Durante el año 2025, el Fondo Mutual entregó un **total de 6.477** auxilios, lo que representa un incremento del **22% frente al periodo 2024**.

El valor total de los auxilios entregados ascendió a **\$594.579.443**, evidenciando un **crecimiento del 31%** en comparación con la vigencia anterior, reflejando el fortalecimiento del impacto social del Fondo y una adecuada ejecución de los recursos.

INFORME CONSOLIDADO DE LOS AUXILIOS ENTREGADOS A LOS ASOCIADOS Y SU GRUPO FAMILIAR BÁSICO DURANTE EL PERIODO 2025		
CONCEPTO AUXILIOS	CANTIDAD DE AUXILIOS	TOTAL AUXILIOS ENTREGADOS EN 2025
Auxilios por fallecimiento del grupo familiar básico	47	\$ 33.452.250
Auxilios de salud (medicamentos , lentes, odontológicos)	1092	\$ 206.090.971
Auxilios entregados a través del seguro mutual	217	\$ 115.700.000
Auxilios educativos programa "Ser Pilo es Genial" - Kit Escolar Calendario A- 2024- Calendario B - 2025.	821	\$ 45.836.222
Auxilios educativos entrega de un Maletín	4300	\$ 193.500.000
TOTAL AUXILIOS ENTREGADOS A TRAVÉS DEL FONDO MUTUAL	6477	\$ 594.579.443

Auxilios Entregados a través del Seguro Mutual (Vigencia 2025–2026)

En el marco del contrato de **Seguro Mutual** suscrito con **AXA Seguros**, durante la vigencia 2025–2026

se otorgaron **217 auxilios**
por un valor total
\$115.700.000
distribuidos de la siguiente manera:

CONCEPTOS ENTREGADOS A TRAVES DEL SEGURO MUTUAL	Nº AUXILIOS DE AUXILIOS	VALOR TOTAL AUXILIOS SEGURO MUTUAL 2025
Renta por Incapacidad	147	\$ 69.200.000
Auxilio por Fallecimiento	3	\$ 9.000.000
Indemnización X Desmembración	1	\$ 1.200.000
Enfermedades Graves Al 60%	1	\$ 500.000
Auxilio De Maternidad/Paternidad	40	\$ 12.200.000
Auxilio Funerario	3	\$ 6.000.000
Renta Diaria X Hospitalización Y/O UCI	22	\$ 17.600.000
TOTAL GENERAL	217	\$115.700.000



Esta dinámica de rotación obedece **principalmente a factores exógenos** a la gestión del Fondo, destacándose la terminación de contratos laborales, que representa **el 67% de los retiros**, y los motivos económicos, con un **32%, asociados** en su mayoría a cambios en las condiciones económicas que afectan la capacidad de ahorro de los asociados y el 1% por inconformidad con el Fondo.

AÑO	TERMINACIÓN CONTRATO	ECONÓMICO	INCONFORMIDAD	MUERTE	TOTAL RETIROS
2021	832	469	22	7	1.330
2022	1.086	547	25	1	1.659
2023	1.283	573	16	3	1.875
2024	1.099	538	15	4	1.656
2025	1.347	599	11	1	1.958
TOTAL	5.647	2.726	89	16	8.478
%PARTICIPACIÓN	67%	32%	1%	0%	100%

Esta composición evidencia que a pesar de los niveles elevados de rotación de la base social, FONDEICON ha mantenido una dinámica positiva de vinculación, demostrando una adecuada capacidad de reposición y sostenimiento de su base social, aspecto clave para la estabilidad financiera y el cumplimiento de los objetivos misionales.

Para el periodo 2026, FONDEICON reafirma su compromiso con el crecimiento y fortalecimiento de la base social, orientando sus esfuerzos a la recuperación de asociados que se retiran por motivos económicos y a la vinculación de empleados que aún no pertenecen al Fondo. En este contexto, se prioriza la reducción de la rotación estructural y el fortalecimiento del crecimiento neto de la base social, mediante estrategias de fidelización, permanencia y diversificación del riesgo por empresa vinculada.

Estas acciones estarán soportadas en el fortalecimiento de las estrategias de comunicación institucional, una mayor presencia del Fondo en los espacios de bienestar e inducciones de las empresas vinculadas, así como en una participación más activa de los directivos en las convocatorias lideradas por FONDEICON.

Este reto se encuentra alineado con el **Plan Estratégico 2024–2028**, cuya meta es alcanzar una cobertura del **65%** de la base social de las empresas vinculadas, consolidando este indicador como un pilar fundamental para la sostenibilidad financiera, el control del riesgo y el crecimiento institucional de la Entidad.





Informe Programa Ser Pilos es Genial

Calendario A Y B, periodo 2025

Desde el **Fondo Mutual**, se ha mantenido uno de los programas más representativos de FONDEICON para todos los asociados. Este programa tiene como objetivo reconocer y premiar el esfuerzo, la dedicación y el rendimiento académico de los asociados y de sus hijos.

A través del programa **“Ser Pilos es Genial”** se realiza la entrega de hasta **dos kits escolares por año**, según el calendario académico de los postulados (Calendario A y/o Calendario B).



Los kits se entregan en cuatro categorías: **Preescolar, Primaria, Bachillerato y Universidad**, con un valor unitario de **\$60.000** cada uno. El contenido de cada kit se adapta a las necesidades específicas de la categoría correspondiente.



Las **convocatorias del programa PILOS** se realizan dos veces al año y tienen cobertura a nivel nacional:



Calendario A: convocatoria en diciembre.
Calendario B: convocatoria en junio.





Resultados del Programa ¡Ser Pilos es Genial!

durante el periodo 2025:

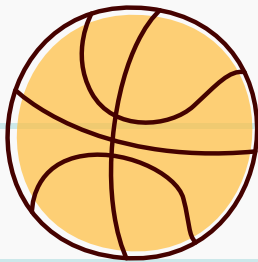
Durante el año 2025, el Fondo de Empleados FONDEICON realizó la entrega de un total de **680 kits escolares** a nivel nacional, correspondientes a los **calendarios A y B**, reafirmando su compromiso con el apoyo a la educación y al bienestar de las familias asociadas. Así estamos fortaleciendo el compromiso de Fondeicon con la educación, la **motivación académica** y el bienestar integral de su comunidad.

Calendario B (Julio – Agosto 2025)

Se entregaron **171 kits escolares**,
por un valor total de

\$10.260.000

distribuidos por categorías de la
siguiente manera:



171 kits

Pre-escolar	14
Primaria	38
Secundaria	42
Universidad	77

509 kits

Pre-escolar	36
Primaria	225
Secundaria	166
Universidad	82

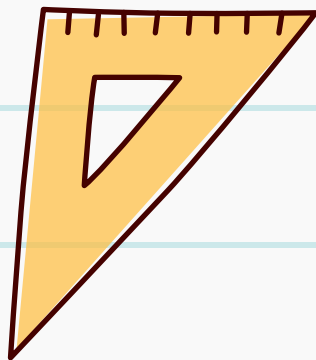
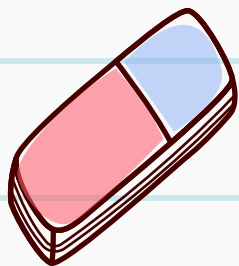
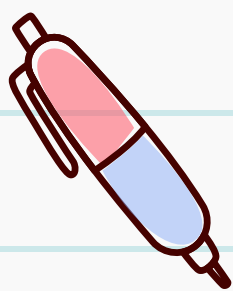
Calendario A

(Noviembre – Diciembre 2025)

Se entregaron **509 kits escolares**,
por un valor total de

\$27.337.184

distribuidos por categorías de la
siguiente manera:



Ganadores del Programa “Ser Pilo es Genial 2025”

Entrega de kits escolares 2025.



Fondo de BIENESTAR SOCIAL 2025



Gracias a la apropiación realizada durante la Asamblea 2025, correspondiente a la distribución de los excedentes del periodo 2024, se asignó un valor de

\$19.826.600

con el fin de llevar a cabo las actividades del 2025, a nivel nacional, con **paseos de integración, talleres de capacitación y un bingo navideño.**

A continuación, se relaciona un informe sobre el manejo que se le dio a estos recursos a nivel nacional:

RESUMEN CONCEPTOS	REAL EJECUTADO	VALOR APROPIADO EN ASAMBLEA 2025	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
SALDO INICIAL CIERRE 2024		\$ 1.055.411		\$ 1.055.411
Apropiacion distribucion de excedente Asamblea 2025 - fondo de bienestar social		\$ 19.826.600		\$ 19.826.600
TOTAL INGRESOS	\$ -	\$ 20.882.012		\$ 20.882.012
Actividades de bienestar zona Cali	\$ 9.089.042	\$ 9.089.042	-\$ 0	
Actividades de bienestar zona Bogotá	\$ 5.362.282	\$ 5.362.282	-\$ 0	
Actividades de bienestar zona Medellín	\$ 4.379.956	\$ 4.379.956	-\$ 0	
Actividades de bienestar zona Bucaramanga	\$ 207.605	\$ 207.605	-\$ 0	
Actividades de bienestar zona Eje Cafetero	\$ 531.671	\$ 531.671	-\$ 0	
Actividades de bienestar zona Costa Atlántica	\$ 698.768	\$ 698.768	-\$ 0	
Actividades de bienestar zona Cauca y Nariño	\$ 612.688	\$ 612.688	-\$ 0	
TOTAL GASTOS	\$ 20.882.012	\$ 20.882.011	-\$ 1	
SALDO FINAL AL CIERRE 2025		\$ 20.882.011		

Actividades DE BIENESTAR

Paseo de integración familiar Zona Cali, UKUMARI y FILANDIA:

Los paseos de integración por zonas se consolidan como **espacios diseñados para fortalecer el vínculo** entre los asociados y sus familias, promoviendo la recreación, el bienestar y la cercanía con FONDEICON.

Durante el 2025, el Fondo de Empleados mantuvo la alianza con las cajas de compensación Comfandi y Colsubsidio, lo que permitió ofrecer tarifas preferenciales para las jornadas de pasadía.



Además, con el propósito de brindar un mayor beneficio a nuestros asociados, Fondeicon **otorgó un subsidio de \$20.000** por participante, facilitando el acceso a estas actividades a precios asequibles y con opción de financiación a través del Fondo.

El paseo de integración del año 2025 con destino **UKUMARI & FILANDIA**, se llevó a cabo el día domingo 29 de junio, el cual incluía los siguientes beneficios:

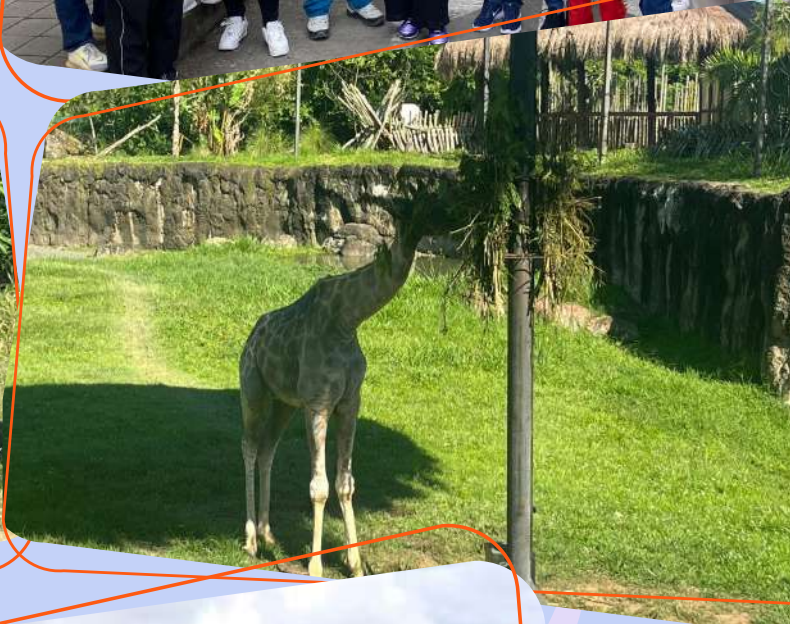
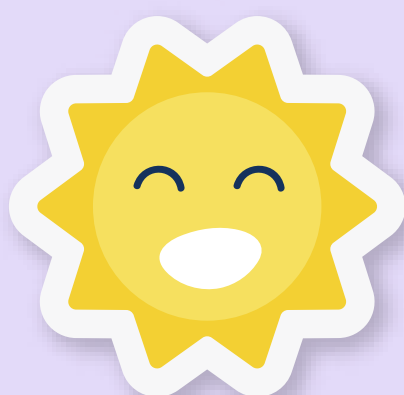
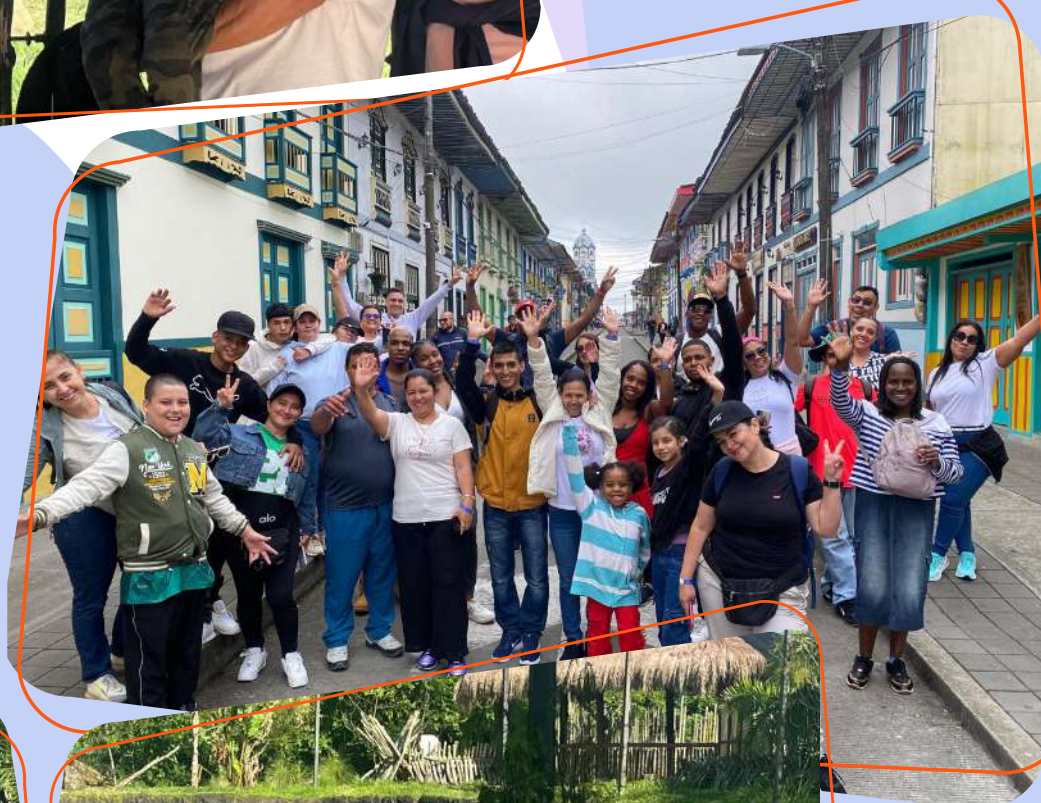


A la actividad asistieron un total de **259 personas**

189 beneficiarios

70 asociados

6 Comité de apoyo

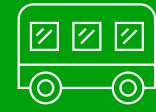


Paseo de integración familiar



Zona Medellín Parque Comfama – Guatapé

El paseo de integración **al Parque Comfama Guatapé**, se llevó a cabo el día domingo 10 de Agosto, el cual incluía los siguientes beneficios:



Transporte
ida y regreso



Desayuno
en carretera,
Almuerzo
(menú del día)



Pasaporte
de ingreso
al parque



Seguro de
asistencia
médica



Coordinador
de viaje:
4:00 AM

A la actividad asistieron un total
de 154 personas

44
asociados

110
beneficiarios

4
Comité
de apoyo





Webinar:

¡Comunicación asertiva en el entorno Familiar!



24
Inscritos

Fecha de evento
16
Agosto

Asistieron
23
personas
con su grupo familiar



Taller Virtual:

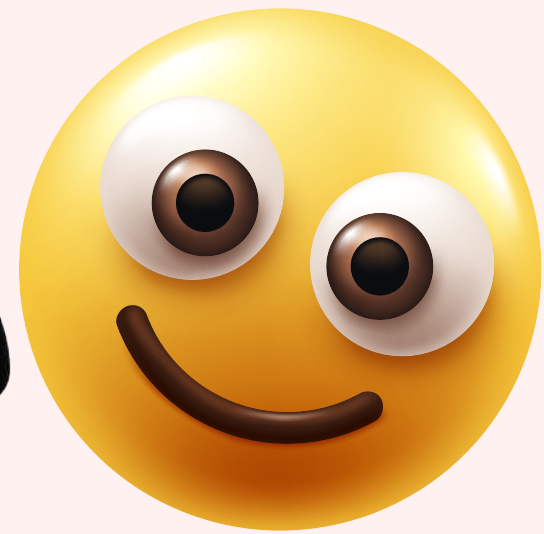
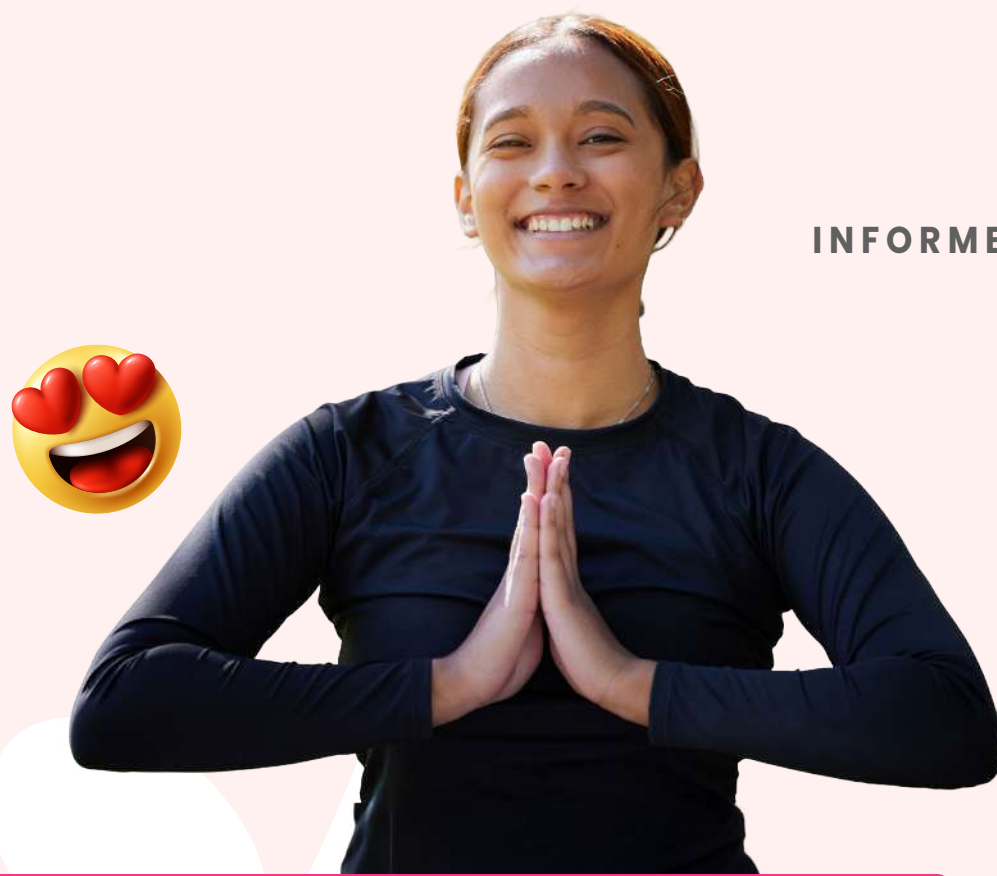
¡Fortalecimiento del vínculo de pareja!



20
Inscritos

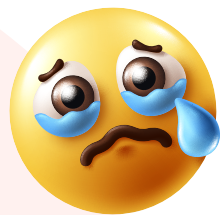
Fecha de evento
20
Septiembre

Asistieron
23
personas
con su grupo familiar



Charla sobre

¡Técnicas para dominar reacciones!



59
Inscritos

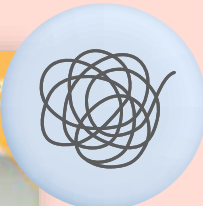
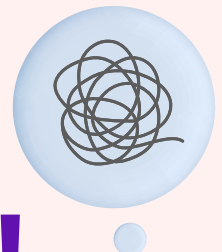
Fecha de evento
27
Septiembre

Asistieron
57
personas
con su grupo familiar



Webinar:

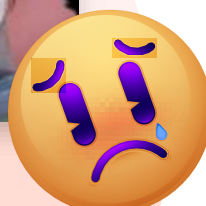
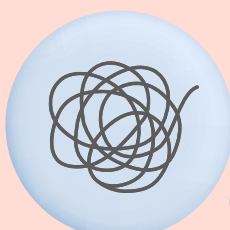
¡ANSIEDAD Identificación y autogestión!



32
Inscritos

Fecha de evento
18
octubre

Asistieron
18
personas
con su grupo familiar





Taller Virtual:

¡Repostería

Caja de emprendimientos!



El Taller Virtual de Repostería - Caja de Emprendimientos, se consolidó como una de las actividades de bienestar **más esperadas por los asociados**, al ofrecer un espacio práctico y familiar para aprender y compartir desde casa.

Fecha de evento

08
Noviembre

Asistieron

38
personas
con su grupo familiar



El taller contó con la presencia de participantes de

✓ **Cali** ✓ **Medellín** ✓ **Bogotá** ✓ **Costa Atlantica** ✓ **Eje Cafetero**

Pertenecientes a empresas como

Fanalca, Masivo de Occidente, Blanco y Negro Masivo, Grupo Supermotos, Superpolo, Transprensa, Supertex, Sao 6, y la nueva empresa vinculada Motored.





Navideño

Con el propósito de brindar oportunidades equitativas a los asociados que no habían recibido beneficios durante el año, la Junta Directiva aprobó la realización **del Bingo Virtual de Fin de Año.**



Fecha de evento
29
Noviembre

Hora de transmisión
4:00 p.m.
6:00 p.m.

Esta actividad permitió extender la cobertura del Fondo de Bienestar a las zonas de



- ✓ Cauca
- ✓ Nariño
- ✓ Bogotá
- ✓ Santanderes
- ✓ Eje Cafetero
- ✓ Costa Atlántica
- ✓ Bucaramanga



\$7.000.000
en premios en efectivo

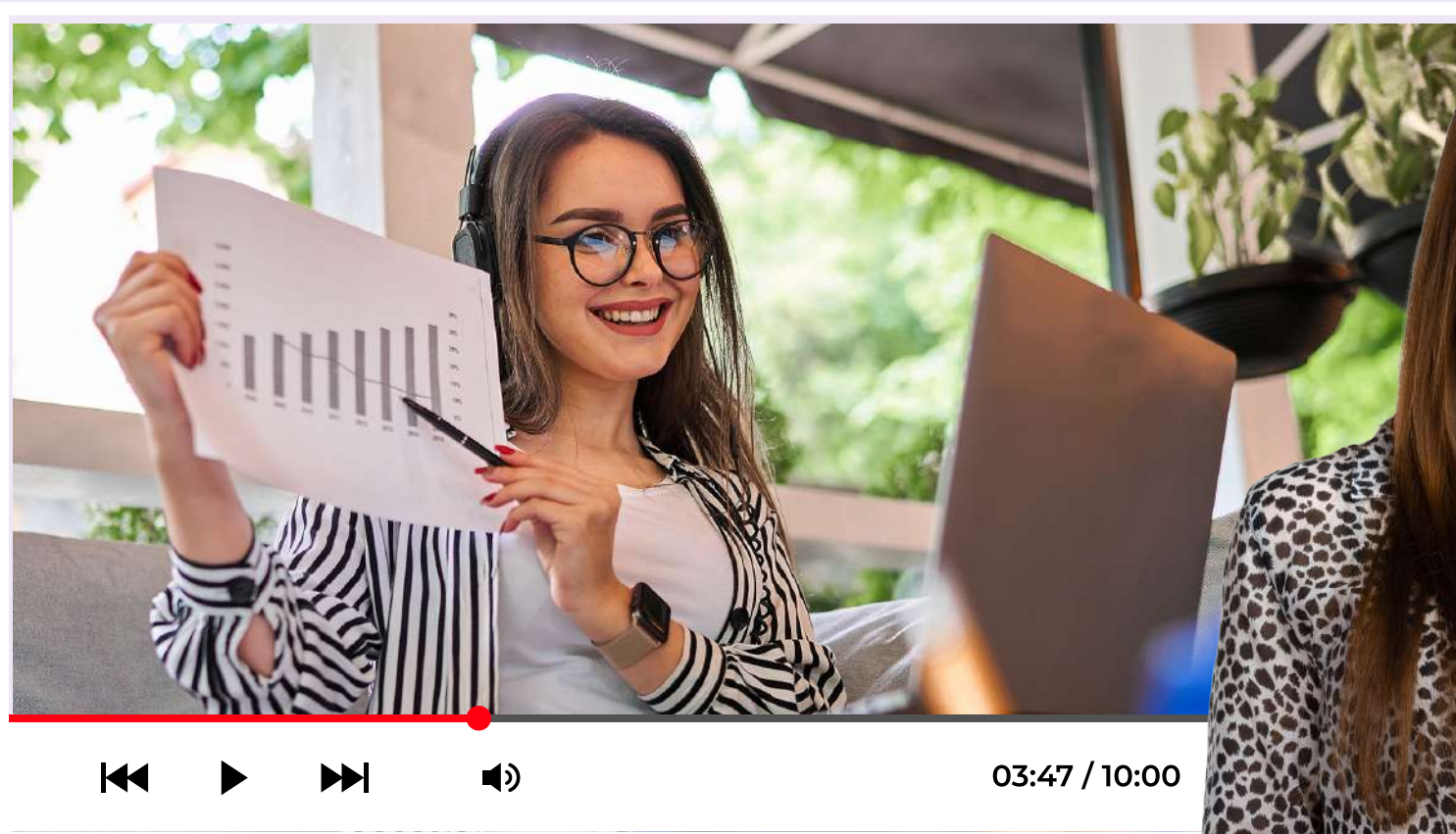
27 premios de
\$200.000

2 premios de
\$500.000

1 premio mayor de
\$800.000

Los ganadores de los 30 premios en efectivo, son asociados de diferentes empresas a nivel nacional: Fanalca, Grupo Supermotos, Bogotá Movil, Soluciones Inmediatas, Superpolo, Transprensa





Video de FINANZAS PERSONALES

Como parte del compromiso de Fondeicon con el bienestar integral de los asociados y sus familias, se desarrolló una herramienta educativa orientada al **fortalecimiento de las finanzas personales**.

Durante el 2025, se compartió con las empresas vinculantes un video formativo de 30 minutos, diseñado para **brindar herramientas prácticas** que permitan a los asociados administrar su dinero de forma inteligente, ahorrar con propósito y organizar sus metas financieras.



Este recurso audiovisual, elaborado en alianza con **Diego Betancour Consultores – Coaching en Economía Solidaria**, buscó fomentar hábitos financieros saludables y fortalecer la economía familiar, reafirmando el propósito de Fondeicon de acompañar al asociado en cada etapa de su bienestar.

Donación especial, entrega de regalos

En el año 2025, durante la Asamblea General de Asociados realizada el **15 de marzo**, se aprobó la “**Donación Especial**”, correspondiente a un aporte solidario de:

\$4.000
por asociado
descontado por única vez en el año.

Gracias a esta iniciativa y al compromiso colectivo de todos los asociados, se logró recaudar un fondo que permitió la

Entrega de **1.654** juguetes a niños y niñas

de **18 fundaciones** a nivel nacional, previamente seleccionadas y aprobadas por el Comité de Bienestar Social.

Esta actividad reafirma el propósito solidario de FONDEICON, llevando alegría, esperanza y unión a cientos de familias en Navidad.

Las donaciones llegaron a diferentes regiones del país, beneficiando fundaciones ubicadas

✓ **Cali** ✓ **Bogotá** ✓ **Medellín** ✓ **Guajira** ✓ **Cauca** ✓ **Cartagena**

entre otras ciudades, gracias al compromiso y participación activa de los asociados en esta noble causa.

- Asociación ASOHERBAL, Ciudad: Cali – Yumbo, Corregimiento de Yumbillo – Yumbo:
- Fundación Semillas de amor – Cauca:
- Fundación Efecto Metamorfosis – Cali:
- Fundación Sueños de amor bendito – Cartagena
- Fundación Apadrina una sonrisa – Cali:
- Fundación Fundefamili – Cartagena
- Cabildo Indígena Mokaná – Malambo, Atlántico:
- Fundación Semillas de arte – Cali, Montebello:
- Junta de acción comunal– Bello, Antioquia:
- Fundación Fanalca – Cali:
- Fundación Crecer de Ciudad Bolívar – Bogotá:
- Fundación Escuela Taller Arte Boteritos – Cali:
- Fundación Ideal – Cali:
- Fundación FUNDENID – Cali:
- Fundación Vallecaucana Dejando huella – Cali:
- Fundación Fundanuvi – Buenaventura:
- Fundación Hermanas Vicentinas de la Comunidad de La Milagrosa – Puerto Tejada:
- Fundación Libélula Rosada, ubicada en la Guajira – La guajira:





8

GESTIÓN FINANCIERA CIERRE 2025



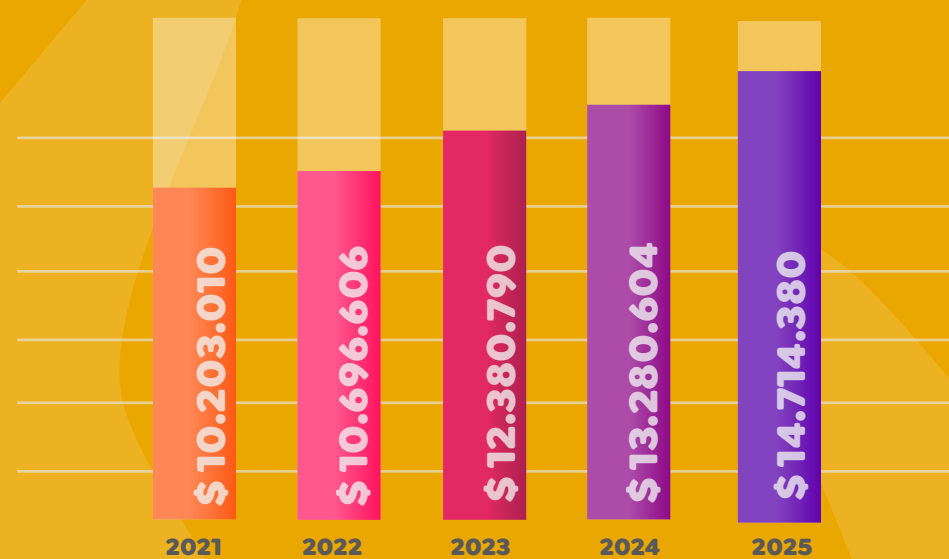
Activos 2025

Al cierre del ejercicio 2025, los activos del Fondo ascendieron a

\$14.714
millones

registrando un crecimiento del **11%** frente al año 2024 y alcanzando el nivel más alto del último quinquenio. Este resultado es especialmente relevante si se considera que, frente al año 2021, el punto más bajo de los últimos cinco años, el crecimiento acumulado asciende al **40%**, evidenciando una tendencia sostenida de fortalecimiento financiero.

ACTIVOS (En miles de pesos)



La cartera de crédito continúa siendo el principal componente del activo, con una participación del **69,8%**, equivalente a un valor neto de **\$10.274 millones**.

Esta cuenta presentó un crecimiento del **12%** frente a 2024, resultado que cobra especial importancia al tratarse del primer crecimiento real de la cartera en los últimos tres años.

Este desempeño es consecuencia directa de las estrategias comerciales y financieras implementadas durante el período, entre las que se destacan:

- La ejecución de campañas de colocación de nueva cartera.
- La reactivación de la línea de crédito de vehículo.
- El rediseño de líneas de crédito con tasas promocionales.
- La ampliación de cupos en líneas estratégicas, orientadas a atender las necesidades de los asociados.

El saldo bruto total de la cartera de crédito cerró en **\$11.097 millones**, distribuido principalmente en las siguientes líneas:

Libre inversión:
\$2.058 millones

Especial aportes:
\$1.861 millones

Refinanciación:
\$1.829 millones

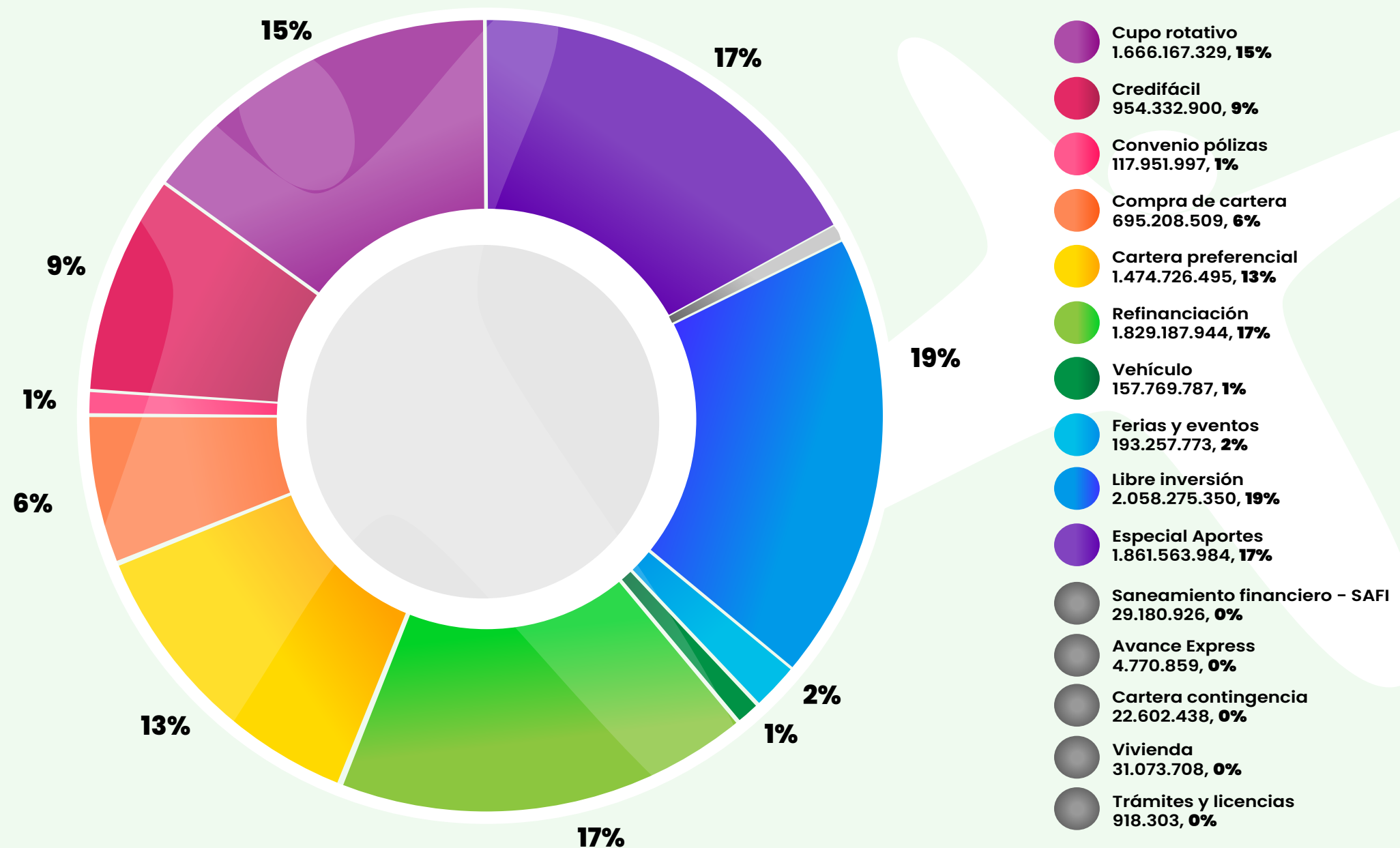
Cupo rotativo:
\$1.666 millones

Cartera preferencial:
\$1.474 millones

Credifácil:
\$954 millones

Compra de cartera:
\$695 millones

Estas líneas concentran el **95%** del saldo total de la cartera, mientras que el **5%** restante corresponde a líneas como **Vivienda, Vehículo, SAFI, Cartera Contingente, Ferias y Eventos, Convenios Pólizas, Avance Express, Trámites y Licencias y Educativo.**



Colocación de Cartera de Créditos durante el período 2025

Durante el período 2025, la fábrica de créditos del Fondo tramitó **7.854 solicitudes**, por un valor total de

\$14.102
millones

En comparación con el período 2024, se registró un incremento del **6%** en el número de solicitudes y del **7%** en los montos colocados.

El cumplimiento de la colocación frente al presupuesto fue del **114%**.

Este mayor cumplimiento respecto a la meta establecida obedece, principalmente a las estrategias mencionadas en el punto anterior, lo cual impactó la demanda de créditos de mayor valor por parte de los asociados.

La colocación de cartera presentó una mayor concentración en las siguientes líneas:

Credifácil:

\$3.806 millones

Créditos sobre aportes:

\$1.729 millones

Cupo rotativo:

\$1.482 millones

Libre inversión:

\$1.267 millones

Cartera campaña:

\$794 millones

Compra de cartera:

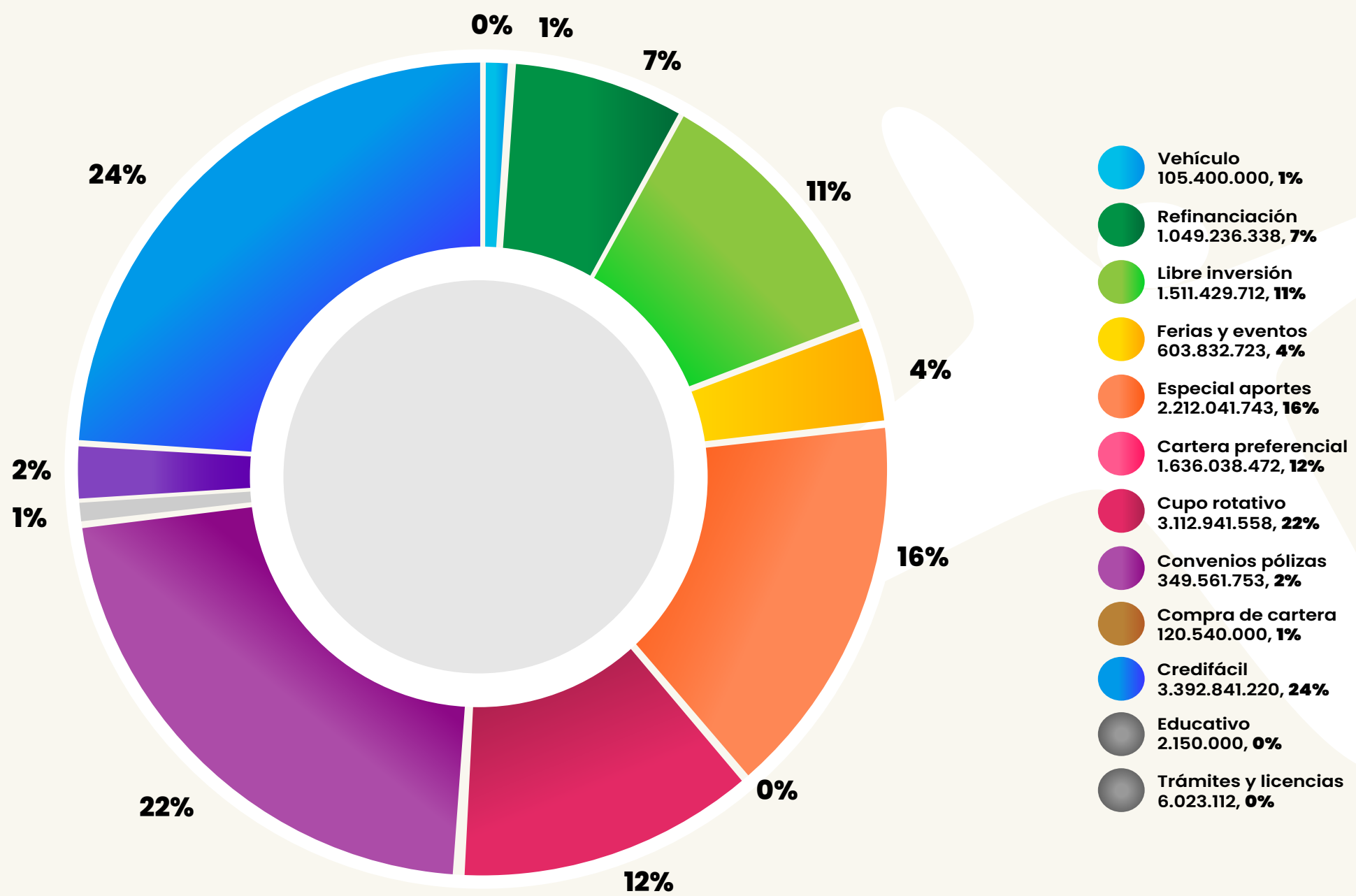
\$661 millones

Ferias y eventos:

\$517 millones

Estas líneas representaron el **92%** del total colocado, mientras que el **8%** restante correspondió a líneas como **Refinanciación** (\$470 millones), **Convenios Pólizas** (\$267 millones), **Vehículo** (\$60 millones), **SAFI** (\$36 millones), **Trámites y Licencias** (\$15 millones) y **Educativo** (\$2,4 millones).

A continuación, se relaciona la colocación por líneas de crédito:



Gestión de cobro de Cartera

Durante el período 2025, el Departamento de Cartera de Fondeicon, en conjunto con las firmas de abogados Londoño & Fernández y Afianzafondos, logró un recaudo de **\$286,4 millones** correspondientes a cartera en mora de exasociados, tanto vigente como castigada.

La gestión desarrollada por Londoño & Fernández se orienta principalmente a la ubicación laboral de los deudores mediante consultas en **FOSYGA** y la posterior radicación de libranzas.

No obstante, una parte de la población presenta dificultades de contacto.

De manera complementaria, desde el año 2023 se cuenta con el apoyo de **Afianzafondos** en la recuperación de cartera.

En septiembre de 2025 se dio por terminado el contrato con el Fondo Regional de Garantías, debido a su baja efectividad en los procesos de cobro.

El recaudo total de cartera de exasociados durante el período fue de **\$286.468.036**, lo que representa una disminución del **7%** frente a 2024, comportamiento explicado principalmente por la reducción del recaudo gestionado por Londoño & Fernández, compensado parcialmente por el crecimiento significativo en la gestión de Afianzafondos.

A continuación, se relacionan los resultados de la gestión de cobro realizada durante el período 2025:

RECAUDO DE CARTERA EN MORA EX ASOCIADOS	RECAUDO CARTERA EX ASOCIADOS 2025	RECAUDO CARTERA EX ASOCIADOS 2024	VARIACIÓN RECAUDO 2024 VS 2025
LONDOÑO Y FERNANDEZ	260.996.814	294.790.863	-11%
AFIANZAFONDOS	22.922.755	14.070.463	63%
FONDO REGIONAL DE GARANTIAS	2.548.467	605.817	321%
TOTAL RECAUDO EX ASOCIADOS	286.468.036	309.467.143	-7%

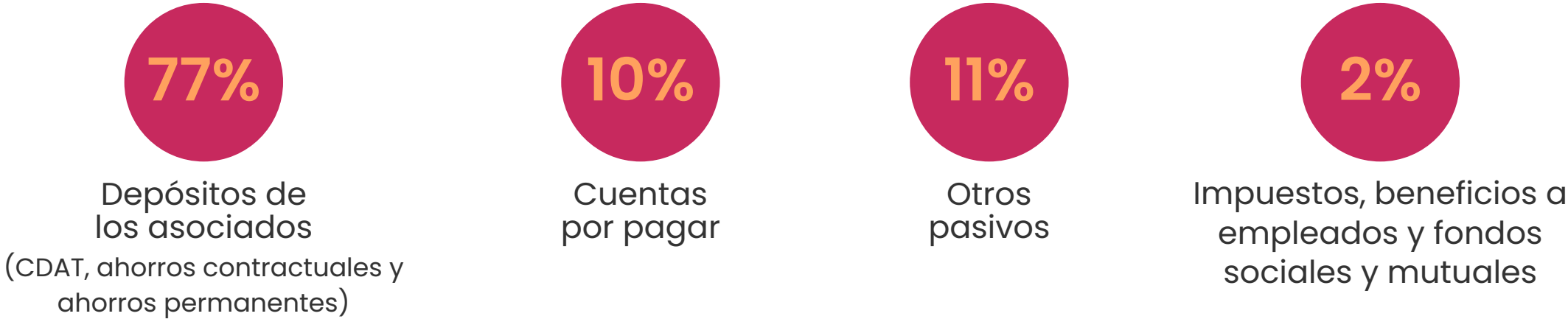
Pasivos 2025

Al cierre de 2025, los pasivos del Fondo ascendieron a

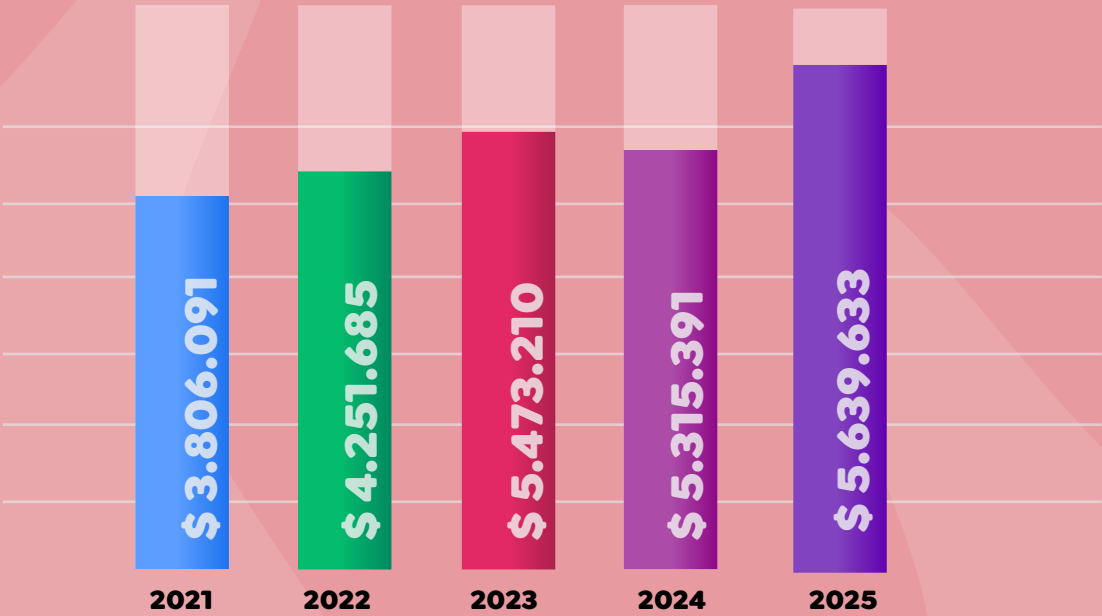
\$5.639,6 millones

con un crecimiento del 6% frente a 2024, explicado principalmente por el incremento en las cuentas por pagar a proveedores y otros pasivos.

La estructura del pasivo se compone de la siguiente manera:



PASIVOS (En miles de pesos)



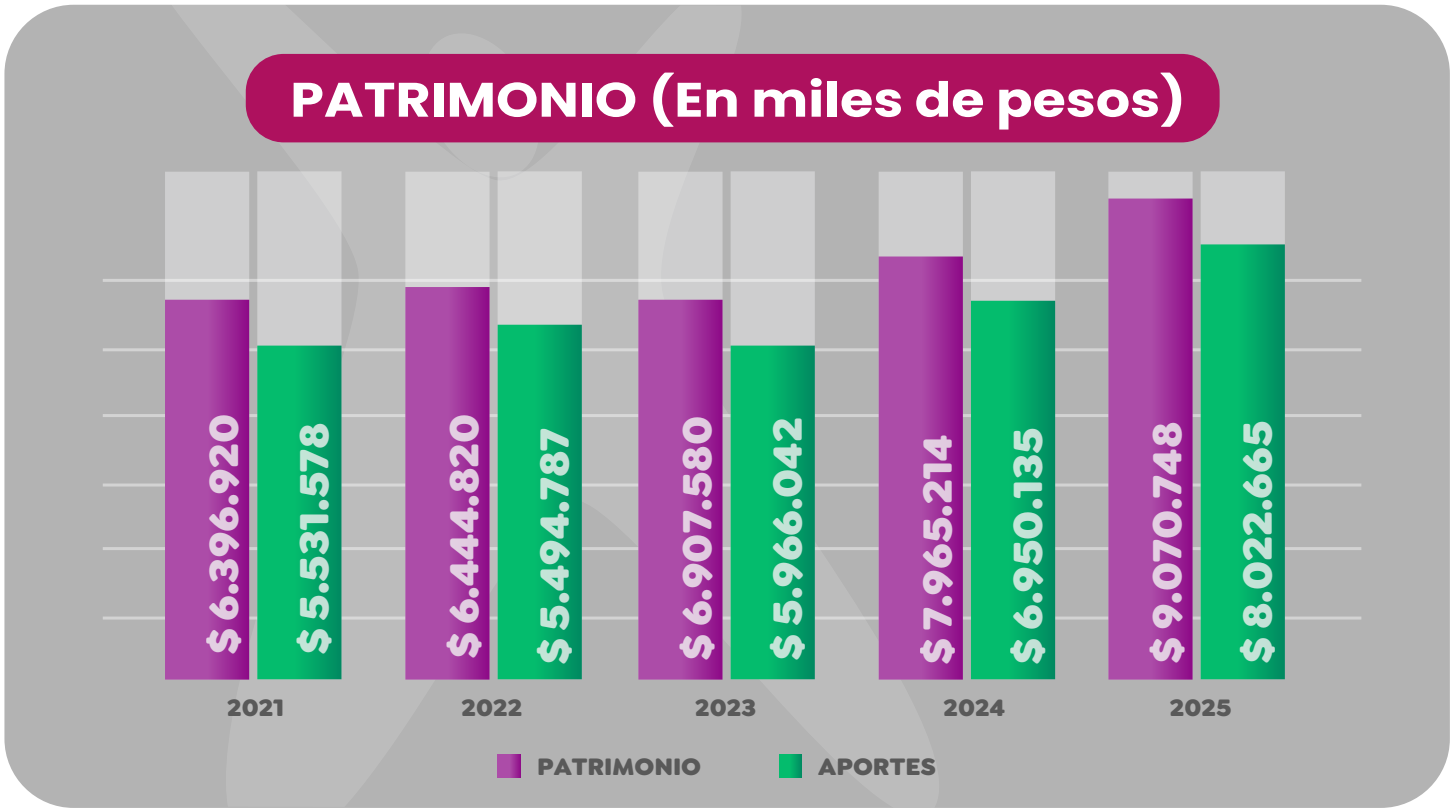
Patrimonio 2025

El patrimonio del Fondo cerró el ejercicio 2025 en

\$9.074,7 millones

Su principal componente corresponde al aporte social, con un valor de **\$8.022,6 millones**, equivalente al **88%** del patrimonio total.

Este rubro presentó un crecimiento del **14%** frente al año 2024, como resultado del incremento y la estabilidad de la base social, reflejando la confianza de los asociados en el Fondo.



Resultado Económico período 2025

Durante el ejercicio 2025, Fondeicon registró excedentes por **\$116.310.924**, resultado especialmente positivo en un contexto de disminución de la tasa promedio ponderada de la cartera, de la tasa de usura y de un entorno financiero retador.

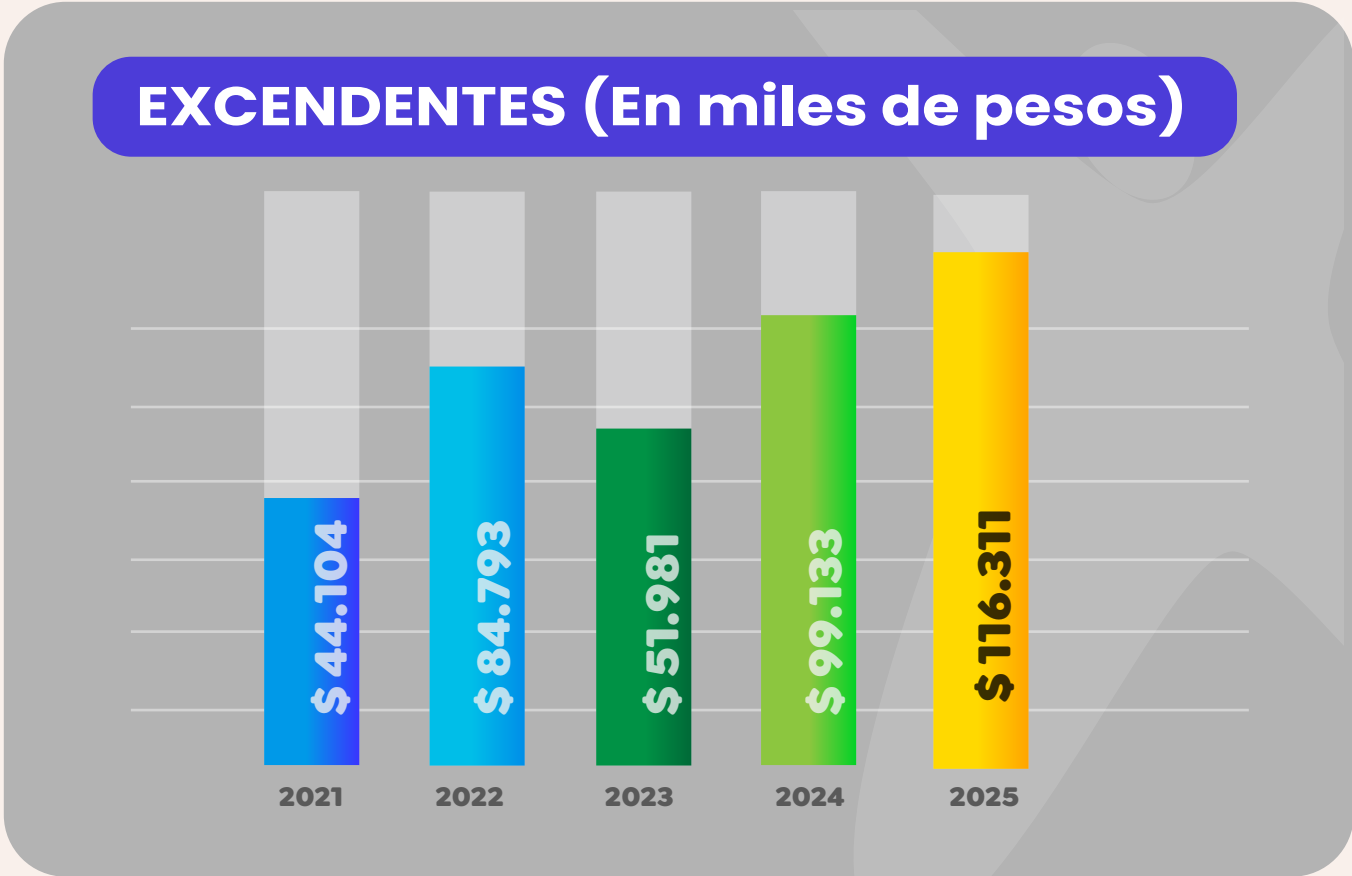
El segundo semestre del año evidenció un repunte en la colocación de créditos, lo cual permitió el crecimiento de la cartera y contribuyó al resultado final. Estos excedentes son el reflejo de una gestión orientada a la generación de valor,

soportada en una administración eficiente y en el trabajo articulado del equipo humano.

Se logró un adecuado equilibrio entre el crecimiento de los ingresos y el control de los costos y gastos, mediante una gestión prudente de las tasas de captación y colocación.

Lo anterior permitió alcanzar excedentes por **\$116 millones**, pese al impacto del gasto por deterioro de cartera, consolidando al cierre un crecimiento en la masa de cartera.

	AÑO 2025	AÑO 2024	DIFERENCIA		PARTICIPACIÓN
			ABSOLUTA	RELATIVA	
Ingresos	2.526.405.515	2.519.850.234	6.555.281	0%	100%
Costos y gastos	2.410.094.592	2.420.717.234	(10.622.643)	0%	95%
Excedente del ejercicio	116.310.923	99.133.000	17.177.924	17%	5%



Ejecución Presupuestal período 2025

Al cierre del período 2025, la ejecución presupuestal de los ingresos fue del **98%**, incluyendo la utilidad generada por la inversión en Emprendimientos Asociados S.A.S., por valor de **\$23,2 millones**.

Los costos presentaron una ejecución del **86%**, principalmente por la disminución en las captaciones (CDAT) y la baja de tasa de interés. Por su parte, los gastos alcanzaron una ejecución del **98%**, manteniéndose dentro de márgenes controlados frente a lo presupuestado.

En conjunto, los excedentes totales ascendieron a **\$116,3 millones** (\$93,1 millones propios del ejercicio Fondeicon y **\$23,2 millones** de utilidad de Emprendimientos), frente a un presupuesto estimado de **\$83,5 millones**, lo que representa un cumplimiento del **139%**.

	VALORES ACUMULADOS			
DESCRIPCIÓN	PPTO	EJECUCIÓN	VARIACIÓN	CUMP
Ingresos	2.576.062.856	2.526.405.515	-49.657.340	98%
Costos	167.123.376	142.975.563	-24.147.813	86%
Gastos	2.325.375.445	2.267.119.029	-58.256.416	97%
RESULTADOS	83.564.034	116.310.923	32.746.889	139%

DE LOS INGRESOS

Los ingresos por intereses de cartera de crédito alcanzaron un cumplimiento del **87%**, impactados por la reducción de las tasas de colocación y de la tasa de usura.

Los rendimientos del Fondo de Liquidez y demás inversiones presentaron una ejecución del **179%**, como resultado del in-

cremento de los excedentes de tesorería y de inversiones con tasas de rentabilidad favorables.

Otros ingresos como cuotas de vinculación, valoración de inversiones y recuperación de deterioro cerraron con una ejecución del **117%**.

DE LOS COSTOS

Los costos, compuestos principalmente por los intereses reconocidos a los CDAT, ahorros contractuales y obligaciones financieras, cerraron con una ejecución del **86%**.

Durante el año 2025 se realizó un seguimiento permanente a las tasas de captación, efectuando siete ajustes de acuerdo con el comportamiento del mercado.

Las principales tasas de cierre fueron:

8,65% a 90 días
8,90% a 180 días
9,61% a 360 días
9,0% a más de 360 días

DE LOS GASTOS

Durante el período 2025, los gastos presentaron un cumplimiento del **97%** frente al presupuesto, resultado de una gestión enfocada en la prudencia, control y optimización de los recursos.

La composición del gasto se distribuyó de la siguiente manera:

Beneficios a empleados:	57,7%
Gastos generales:	19,7%
Deterioro de cartera:	19,7%
Depreciación:	1%
Gastos financieros:	2%

En cuanto al comportamiento frente al presupuesto, los beneficios a empleados registraron una ejecución del 96%, mientras que los gastos generales alcanzaron un 103%, niveles que se consideran muy cercanos a lo presupuestado y acordes con la operación del Fondo.

El gasto por deterioro de cartera presentó una ejecución del 102%, comportamiento influenciado por factores propios del riesgo crediticio, tales como el descubierto asumido en el otorgamiento de créditos y la alta rotación laboral existente en las 46 empresas vinculantes. No obstante, este riesgo es monitoreado de manera permanente por las áreas responsables, a partir del conocimiento del asociado, del comportamiento del servicio y del negocio en general.

Durante el año 2025 se logró una mejor gestión de este gasto, gracias al traslado de cuotas a la afianzadora Empre-

dimientos Asociados S.A.S., lo cual permitió mejorar la calidad de la cartera y reducir la necesidad de provisión. Adicionalmente, al cierre del ejercicio se constituyó una provisión general adicional por \$40 millones, con el fin de mitigar el impacto que generará la entrada en vigencia del modelo de pérdida esperada a partir de junio de 2026, en cumplimiento de la Circular Básica Contable de la Superintendencia de la Economía Solidaria.

Finalmente, los gastos por depreciación presentaron una ejecución del 76%, mientras que los gastos financieros alcanzaron el 129%, debido al mayor uso de servicios financieros. Aun así, las condiciones negociadas con las entidades bancarias se mantuvieron favorables, conservando los beneficios pactados y permitiendo contener los costos financieros.



9

RETOS Y DESAFÍOS PARA EL AÑO 2026



El año **2026** se proyecta como un periodo de **alta complejidad y exigencia para el sector de la Economía Solidaria**, enmarcado en un entorno macroeconómico, político y social que demanda de las organizaciones una gestión estratégica prudente, flexible y anticipativa. Los Fondos de Empleados deberán enfrentar un escenario caracterizado por mayores presiones inflacionarias, un entorno de tasas de interés aún restrictivo, un significativo incremento del salario mínimo, incertidumbre política derivada del proceso electoral y factores internacionales que inciden directamente en la economía nacional.

Uno de los principales desafíos para el periodo 2026 será la gestión de los **efectos económicos derivados del incremento del salario mínimo del 23 %**, el cual, si bien busca fortalecer el ingreso de los trabajadores, genera presiones relevantes sobre la estructura de costos de las empresas vinculadas. Este escenario podría derivar en ajustes organizacionales, disminución del empleo formal o contención en nuevas contrataciones, con impactos directos sobre la base social del Fondo, la estabilidad de los aportes y el comportamiento de la cartera de crédito.

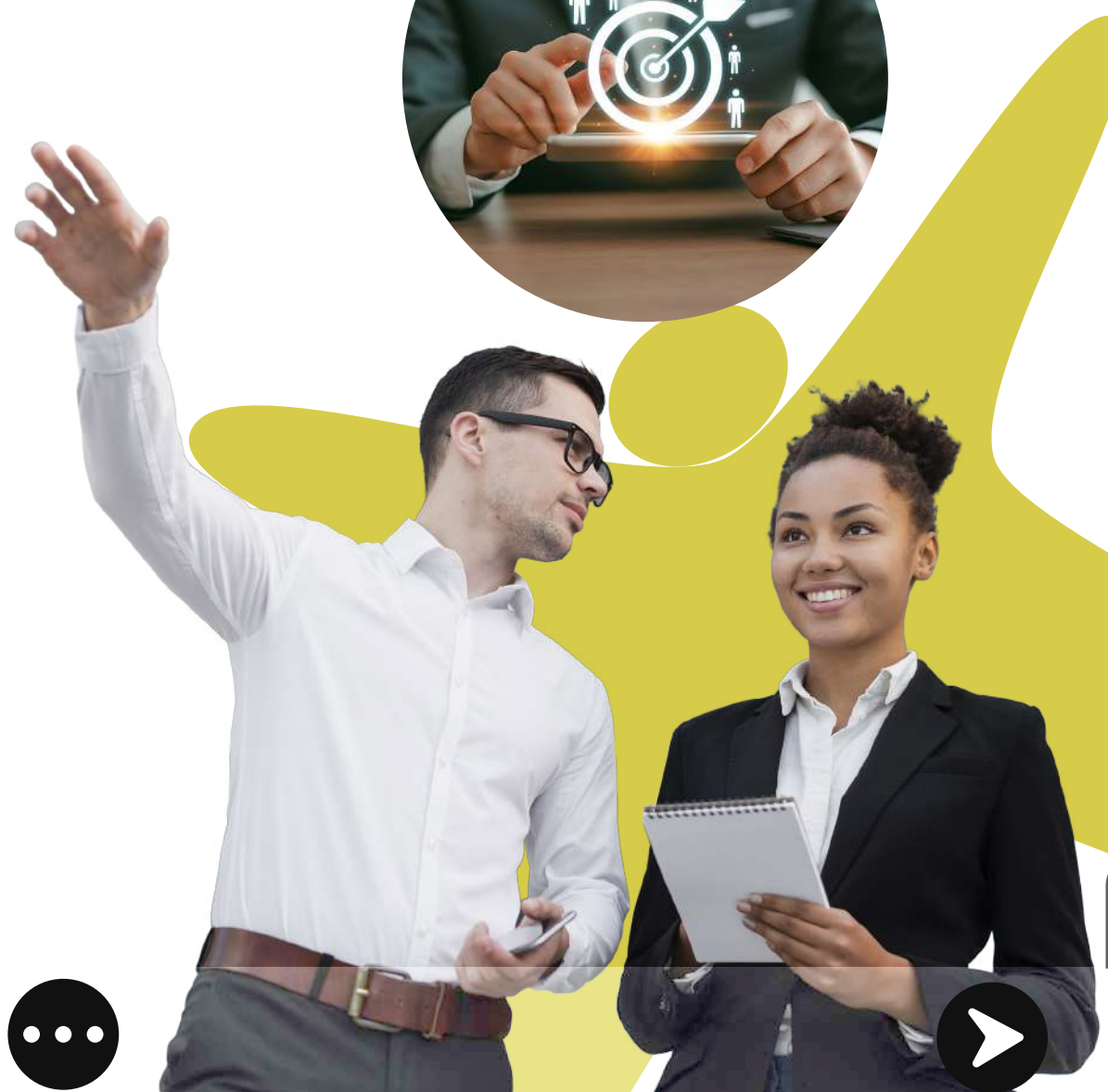
En este contexto, el Fondo deberá fortalecer sus estrategias de **retención de asociados, diversificación de ingresos y gestión preventiva del riesgo de cartera**, mitigando posibles efectos de desvinculación laboral.

Adicionalmente, el entorno económico para 2026 estará influenciado por **presiones inflacionarias persistentes**, derivadas tanto del ajuste salarial como de factores externos, lo que podría limitar la velocidad de reducción de las tasas de interés. Un escenario de inflación elevada y tasas restrictivas impacta el costo del crédito, la capacidad de pago de los asociados y la rentabilidad de los productos financieros, exigiendo del Fondo una administración rigurosa de su política de crédito, liquidez e inversiones, en equilibrio con su misión social.

El **proceso electoral de 2026** introduce un componente adicional de incertidumbre, asociado a posibles cambios en la política económica, laboral y regulatoria del país. Este contexto puede generar volatilidad en las decisiones de inversión, en el comportamiento de las empresas vinculadas y en las expectativas de los asociados, lo que obliga al Fondo a fortalecer su planeación financiera bajo escenarios alternativos, su gobierno corporativo y su capacidad de adaptación normativa.

De manera transversal, el Fondo deberá continuar fortaleciendo su **marco de cumplimiento normativo y gestión integral de riesgos**, dando estricto cumplimiento a las disposiciones de la Circular Básica Contable y Financiera, SARLAFT, SIAR y demás normativas aplicables, no solo desde una perspectiva de cumplimiento formal, sino como instrumentos para la protección del patrimonio social y la sostenibilidad institucional.

Finalmente, los retos para el periodo 2026 demandan un esfuerzo coordinado entre la Junta Directiva, los Comités de Apoyo, la Administración, las empresas vinculadas y los asociados, orientado a preservar la solidez financiera del Fondo, fortalecer su base social y garantizar el cumplimiento de su objeto social en un entorno de creciente complejidad.



PRINCIPALES ACTIVIDADES Y PROYECTOS PARA EL PERIODO 2026:

En desarrollo del **Plan Estratégico y PESEM 2024–2028**, se destacan las siguientes líneas de acción:

Continuidad en la inversión en transformación digital e innovación, como elementos clave para la generación de valor y mejora de la experiencia del asociado.

Fortalecimiento del Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR), no solo como cumplimiento de la Circular Básica Contable y Financiera, sino como una herramienta estratégica para mejorar la calidad de los procesos, mitigar la materialización de riesgos y proteger el patrimonio de los asociados.

Actualización continua del Portafolio de Convenios, garantizando condiciones de calidad, costo y valor agregado para los asociados.

Continuar con la implementación y ajuste del sistema financiero LINUX, para facilitar los procesos de autogestión para los asociados.

Actualización permanente de la base de datos de los asociados, en cumplimiento de los lineamientos establecidos en el SARLAFT y demás disposiciones normativas vigentes.

Fortalecimiento de los vínculos con las empresas vinculantes, mediante el desarrollo de alianzas estratégicas que permitan alcanzar objetivos comunes en beneficio de los asociados y sus familias.

Consolidación de la estructura financiera del Fondo, con el apoyo de su sociedad vinculada Emprendimientos Asociados S.A.S., como parte de la estrategia de fortalecimiento patrimonial y diversificación de ingresos.

Los retos y desafíos que enfrenta el Fondo para el periodo 2026 son significativos y demandan un alto nivel de compromiso institucional. Sin embargo, con el acompañamiento de la Junta Directiva, los Comités de Apoyo, el equipo de trabajo, los aliados estratégicos, las empresas vinculantes y, de manera especial, de nuestros asociados, estamos seguros de que lograremos cumplir los objetivos institucionales y misionales definidos en el Plan Estratégico, fortaleciendo la sostenibilidad y el impacto social del Fondo.

A man in a dark suit, white shirt, and patterned tie is pointing his right index finger towards the viewer. He is smiling. In the background, a woman is blurred. A large green shape covers the bottom left and bottom of the image, containing the number '10' and the text 'GOBIERNO CORPORATIVO'. At the very bottom, there is a navigation bar with three icons: a left arrow, a three-dot menu, and a right arrow.

10

**GOBIERNO
CORPORATIVO**



• **La Junta Directiva y la Representante Legal:**

La Junta Directiva y la Representante Legal de FONDEICON, están plenamente informados sobre las responsabilidades que implican el manejo de los diferentes riesgos y están enterados de los procesos y de la estructura del negocio.

• **La Junta Directiva y la Representante Legal de FONDEICON,** determinan las políticas y el perfil de riesgos, siguiendo los límites establecidos en los diferentes reglamentos y manuales que se encuentran documentados y aprobados en las respectivas actas y los procesos y funciones de los empleados se adecúan a los mismos.

• **Políticas y división de funciones:**

FONDEICON, cuenta con diferentes comités creados por la Junta Directiva, como son el Comité de Administración de Riesgos SIAR y Comité Riesgo de liquidez que se reúnen mensualmente.

Los reglamentos que rigen estos comités son aprobados por la Junta Directiva y difundidos a todos los directivos; cuenta además con un grupo idóneo y dispuesto a dar apoyo para el logro de las metas y objetivos propuestos en cada uno de ellos.

La Estructura Administrativa de la entidad está acorde con el tamaño, complejidad y naturaleza de las operaciones de la entidad y hasta donde ello lo permite las funciones de aprobación, registro y análisis de riesgos dependen de áreas funcionales diferentes o su responsabilidad recae en empleados diferentes estableciendo claros límites en función de su nivel jerárquico.

La entidad cuenta con su Estatuto, Políticas de Gobierno Corporativo, Manual de riesgos, Reglamento de captación de ahorros y Crédito, reglamentos del Fondo Mutual y los reglamentos de funcionamiento de los diferentes estamentos de ad-

ministración y control social así como los respectivos manuales de funciones y procedimientos todos ellos actualizados a la normatividad vigente.

• **Reportes:**

La junta Directiva, reciben información mensual del Comité de Riesgos y del Comité de Riesgo de liquidez así como del representante legal, al mismo tiempo que conocen el desarrollo financiero de **FONDEICON.**

Cuentan también con los informes que brindan la Revisoría Fiscal en cada una de sus visitas y el informe semestral sobre el SARLAFT. En cada reunión se revisan los estados financieros, el cumplimiento de las metas presupuestales, el informe de los comités de riesgos, se debaten sus recomendaciones y aprueban las medidas que deben adoptarse. La Gerencia somete para aprobación de la Junta todos los reglamentos, manuales y políticas respecto a los servicios, los riesgos, El Fondo Mutual, el funcionamiento de los comités así como el presupuesto, el Pesem, el plan estratégico, el Balance Social y el plan de acción anual.

• **Infraestructura tecnológica:**

FONDEICON, implementó desde hace más de 4 años el programa integrado **“LINIX”** para la prestación de los servicios, el registro de las operaciones y la contabilidad que facilita la generación de reportes internos y externos. El Hardware se encuentra actualizado y se cuenta con un plan de mantenimiento preventivo y un plan de inversiones para reemplazar los equipos obsoletos, a través de nuestra principal vinculante Fanalca quien nos presta el soporte de Tecnología. En materia de acceso remoto se cuenta con posibilidad de acceso a través de VPN con seguridades adecuadas tanto remotas como perimetrales para evitar accesos no autorizados, ataques informáticos o la entrada de virus.

La entidad respalda de manera externa y en la nube la información crítica de los aplicativos y archivos de ofimática.

• **Auditoría:**

FONDEICON, cuenta con revisoría fiscal a través de **CENCOA**, la cual realiza visitas mensuales, para verificar la correcta contabilización y legalidad de los informes que se presentan, control del cumplimiento de las normas legales, además de presentar a la Junta Directiva y al representante legal sugerencias e instrucciones necesarias para fortalecer y mejorar los procedimientos contables, administrativos, financieros y las medidas de control interno.





1

ASPECTOS DE LEY



Cumplimiento de Normas Legales Controles de Ley Capítulo XIV Circular Básica Contable y Financiera

En relación con el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la circular mencionada, **FONDEICON** ha cumplido en lo referente a la gestión y administración del “Riesgo de Liquidez”. Igualmente ha dado cumplimiento con el “**Fondo de Liquidez**”.

En el año 2023, **FONDEICON** cumplió de manera oportuna con las obligaciones adquiridas con sus proveedores, con los compromisos de orden legal y con la demanda de créditos de sus asociados. Evaluó de forma permanente el estado de la tesorería para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones.

LEY 603 DE 2000

FONDEICON posee las correspondientes licencias para cada uno de los programas que se encuentran instalados en sus equipos, cumpliendo así con las disposiciones que sobre propiedad intelectual han sido expedidas para este tipo de productos. Por lo tanto, sobre el aspecto legal y en relación con las licencias del software, certificamos que estamos dando cumplimiento a la ley 603 de 2000.

En atención al preceptuado en el Artículo 47, Numeral 4 de la Ley 603 de 2000, no existen operaciones de ningún tipo celebradas con los directivos.

DECRETO 1406/99

FONDEICON ha cumplido con las normas de seguridad social de acuerdo con el Decreto 1406/99 y el pago oportuno de sus obligaciones parafiscales.

LEY 222 DE 1955

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995 y el Capítulo X, Numeral 3.1.7 de la Circular Contable y Financiera, copia de este informe se entregó oportunamente a la Junta Directiva y fue aprobado según **Acta 950 del 04 de febrero de 2026**.

NORMAS LEGALES ESTATUTARIA

Certificamos que todas las acciones tomadas por **FONDEICON**, desde la Junta Directiva y la Gerencia, han estado enmarcadas dentro de las normas legales y estatutarias.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTE ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

A la fecha de emisión de este informe, no se han presentado hechos importantes que deban ser dados a conocer a los asociados o eventos que afecten los resultados del ejercicio o la posición financiera presentada en los estados financieros.

Atentamente,



SANDRA ÁLVAREZ HINCAPIÉ

GERENTE Y REPRESENTANTE LEGAL FONDEICON



fondeicon
Creciendo Unidos

Riesgos, Contabilidad y Tesorería	311 635 3748
Cartera	323 483 6433 – 321 620 2236
Coordinadora Nacional de Servicios	310 748 8581
Asistente Nacional y Comunicaciones	310 544 0969
Seguros Willis: (Cali):	314 790 9576



CALI
Calle 13 #31A-80 Acopi, Yumbo.

Gestores de Servicio
310 406 9571 – 313 708 6649

BOGOTÁ
Carrera 29 #78-35 Piso 3 B/ Santa Sofía

Gestores de Servicio
323 480 9942 – 323 483 1813

MEDELLÍN
Calle 62 #56-75 Patio 3 B/ Chagualo
Empresa: Sao 6

Gestores de Servicio
313 544 5189 – 350 239 3832



www.fondeicon.com.co
 /fondeicon