

Edición
19

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE SOCIAL 2024



Sumamos esfuerzos,
creamos **BIENESTAR**



Con fondeicon todo lo bueno es posible

JUNTA DIRECTIVA FONDEICON 2024 - 2026

PRINCIPALES

Orlay Arévalo Osorio
Rubiela Gómez Berón
Gustavo Rojas Ñañez
Natalia Alexandra Ospina Giraldo
Mauricio José Maldonado Valencia

SUPLENTES

Hever Giovanni Cardozo Mondol
Sonia Giselle Bueno García
Alonso Arboleda Altamirano
Diana Patricia Herrera Maldonado
Carmen Alicia Echeverry Castro

COMITÉ DE CONTROL SOCIAL 2024-2026

PRINCIPALES

Liliana Grijalba Bolaños
Maritza Monsalve Dorado
Yibson Palomeque Valencia

SUPLENTES

Kelly Vannesa Triana Aldana
Jorge Arley Prieto Fernández

COMITÉ DE APELACIONES 2024-2026

Carla Astrid Londoño
Orlando Huertas Rodríguez
Wanda Vanessa Sánchez Muñoz
Rubén Hernán Gómez Manrique
Alirio de Jesús Jiménez Martínez

COMITÉ DE RIESGOS

Orlay Arévalo Osorio - **Presidente Junta Directiva**
Natalia Alexandra Ospina - **Integrante Junta Directiva**
Sandra Álvarez Hincapié - **Gerente**
Robert Alexander Mariño - **Director Financiero**
José Omendey Villada Correa - **Líder de Riesgos**

COMITÉ DE CRÉDITO

Alonso Arboleda Altamirano
Lizeth Fernanda Santamaría López
Elvia María Benítez Lopera
Sandra Alvarez Hincapie

COMITÉ DE BIENESTAR SOCIAL

Marlín González Romero
Andrea Muñoz Castro
Carlos Andrés Otalvaro
Carmen Alicia Echeverry Castro
Gustavo Rojas Ñañez
Rubiela Gómez - **Coordinadora del Comité**

EQUIPO DE TRABAJO FONDEICON

Sandra Álvarez Hincapié
Gerente y Representante Legal

Robert Alexander Mariño Cruz
Director Financiero

Ingrid Yadira Tovar Valenzuela
Asistente Contable y Administrativa

Jhon Edwar Vargas
Asistente de Tesorería

Elvia María Benítez Lopera
Coordinadora de Cartera

Diana Michelle Perlaza Fernández
Gestor de Cartera

Jennifer Sánchez Hernández
Analista de Cartera

Diana Marcela Domínguez Palacios
Gestor de Créditos

José Omendey Villada Correa
Oficial de Cumplimiento y Líder Riesgos

Marlín González Romero
Coordinadora Nacional de Servicio

Andrea Muñoz Castro
Asistente Nacional de Servicio y Comunicaciones

Sandra Lorena Jiménez Riascos
Auxiliar Operativo

Fernanda Palacios Bedoya
Julieth Dayana Salas Contreras
Gestores de Servicios Cali

Andrea Milena Rojas Sánchez
Héctor Cárdenas
Gestores de Servicios Bogotá

Paula Andrea Cortés Hoyos
Isabel Cristina Molano
Gestores de Servicios Medellín

Aprendiz Sena



1
PRESENTACIÓN

7
GESTIÓN
SOCIAL

2
ASPECTOS MACRO-
ECONÓMICOS 2024 Y
PROSPECTIVAS 2025

8
GESTIÓN FINANCIERA
CIERRE 2024.

3
GESTIÓN
ADMINISTRATIVA

9
RETOS Y DESAFÍOS
PARA EL AÑO 2025

4
GESTIÓN SISTEMA
DE RIESGOS
SIAR - 2024.

10
GOBIERNO
CORPORATIVO

5
GESTIÓN COMERCIAL
Y DE SERVICIOS

11
ASPECTOS
DE LEY

6
GESTIÓN ÁREA DE
COMUNICACIONES



1

PRESENTACIÓN



PRESENTACIÓN

Reciban un afectuoso saludo por parte de la Junta Directiva y la Gerencia de **FONDEICON**.

Nos permitimos hacer entrega de los resultados correspondientes a la **“Gestión administrativa, Financiera y Balance Social 2024”**, además de los avances en el cumplimiento del **“Plan Estratégico y PESEM 2024-2028”**, a todos nuestros asociados y grupos de interés, no sin antes hacer un reconocimiento de gratitud a todo el equipo de trabajo, Junta Directiva y Comités, Revisoría Fiscal, Área Jurídica Londoño y Fernández, principales aliados Willis Towers Watson y todas las compañías aseguradoras que nos ofrecen sus servicios, Olivos, EMI, empresas vinculantes y muy especialmente nuestro agradecimiento a todos los asociados y sus familias por la confianza, el respeto y apoyo, lo cual nos ha permitido crecer y fortalecernos como entidad del Sector de la Economía Solidaria.

Nuestro Fondo de Empleados llega a sus 38 años de vigencia legal y durante este tiempo se han alcanzado importantes logros institucionales, crecimiento y cobertura a nivel nacional, fortalecimiento económico, tecnológico y administrativo, que nos ha permitido transformarnos en un Fondo de Empleados sólido con más de 4.100 asociados y 47 empresas vinculadas a nivel nacional.

Con el mismo entusiasmo y compromiso social que nos caracteriza seguiremos trabajando para alcanzar nuestras metas y objetivos institucionales y misionales, garantizando de esta forma la entrega de servicios y beneficios a todos nuestros asociados y sus familias.

Muchas gracias a todos por su apoyo.

Solidariamente,

**Junta Directiva y Gerencia
FONDEICON**





2

ASPECTOS MACRO- ECONÓMICOS 2024 Y PROSPECTIVAS 2025



“LUZ AL FINAL DEL TÚNEL”

2025 emerge como un posible punto de salida de este túnel en el que hemos estado inmersos durante el último lustro, en donde esperamos que la economía crezca 2,6%. Predecir qué nos espera al final de este túnel es complejo. La incertidumbre sigue siendo una constante y factores inesperados pueden alterar el desenlace.

La inversión, semilla del crecimiento, seguirá en riesgo y comenzará a pasarnos factura. Este

rezago aumenta la probabilidad de escenarios críticos, como apagones o desbalances de gas, con impactos significativos en la economía.

A pesar de los nubarrones, el país finalmente avanza hacia el final del túnel. Enfrentar la incertidumbre requiere que cada uno aporte iluminando el camino desde las entidades gubernamentales, especialmente regionales, y un esfuerzo conjunto con el tejido empresarial y la sociedad civil.

CONTEXTO EXTERNO

Llegando a los nuevos niveles de largo plazo

El PIB global crecería

3,2%

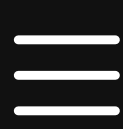
en 2024 y 2025

Lo que consolidará un aterrizaje suave en la economía mundial tras años de políticas monetarias y fiscales extraordinarias. En este contexto, las tasas de interés de los bancos centrales convergerán a nuevos niveles de largo plazo, que serán más altos que antes de 2020.

El deterioro fiscal generalizado a nivel global obligaría a implementar estrategias de consolidación de las finanzas públicas, para evitar que el endeudamiento se convierta en un obstáculo para la recuperación.

En Estados Unidos mejoraron las expectativas de crecimiento, se anticipa un fortalecimiento del dólar y presiones inflacionarias adicionales tras la victoria de D. Trump, lo que apunta a un episodio de tasas de interés altas por más tiempo.

Los altos costos de financiamiento podrán seguir impactando sectores como el manufacturero, mientras que el panorama fiscal sigue siendo uno de los retos más importantes hacia adelante.



ACTIVIDAD LOCAL ¿Luz al final del tunel?

La economía colombiana registró una recuperación lenta y heterogénea en 2024, alcanzando un crecimiento anual de **1,6%** en los primeros tres trimestres del año, frente al **0,6%** observado en 2023. La demanda interna mostró un mejor desempeño gracias a un repunte moderado del consumo privado y una recuperación débil de la inversión, la cual sigue rezagada frente a sus niveles pre pandemia.

Para 2024, proyectamos un crecimiento de **1,8%**, en línea con una aceleración de la demanda interna y el sector externo. Para 2025, proyectamos un crecimiento de **2,6%**, impulsado por la expansión tanto del consumo privado como de la inversión, aunque con una contribución más reducida del gasto público y las exportaciones.

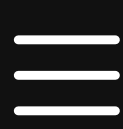
La economía colombiana enfrenta riesgos significativos que podrían comprometer su crecimiento en 2025. La persistencia de desafíos fiscales, los riesgos asociados a la actividad del sector energético, el aumento de conflictos sociales y el incremento de la inseguridad pueden ser un obstáculo para la reactivación económica.

SECTORES Una recuperación heterogénea

La agricultura, los servicios y el entretenimiento se han consolidado como motores de la economía, mientras que el comercio, las obras civiles y los servicios financieros exhiben señales de débil reactivación. La excepción son la minería y la industria que siguen en terreno negativo. Para 2025, se espera que se reactiven los motores tradicionales de la economía, lo que podría resultar en un crecimiento del **2,6%**.

A pesar de las señales de mejora en la actividad económica, la inversión permanece en niveles históricamente bajos. Sectores estratégicos como la industria y la construcción, especialmente de vivienda, siguen estancados. Estos sectores representan cerca del **90%** de los bienes y servicios asociados a la inversión fija. Factores como el alto costo del financiamiento, la elevada carga tributaria y la persistente incertidumbre seguirán afectando este panorama.

En 2025, esperamos que la economía crezca **2,6%**, donde con la excepción de las minas y canteras, los sectores de la economía se ubicarían en terreno positivo. Los principales motores del crecimiento serán el comercio, el entretenimiento y las actividades financieras.



INFLACIÓN

Un mundo de tasas reales más altas

En 2024, Colombia experimentó uno de los descensos más pronunciados de la inflación desde la adopción del esquema de inflación objetivo en 2001. La inflación anual se desaceleró a **5,4 %** en octubre, desde el **9,1 %** registrado al comienzo del año, y proyectamos que finalizará el año en **5,0 %**, su nivel más bajo en tres años. Para 2025, se proyecta que alcance el mínimo en junio (de **3,6%**), ubicándose dentro del rango.

Este comportamiento responde en parte a una política monetaria restrictiva que ha anclado las expectativas, ante una reducción de la Tasa de Política Monetaria del **13,0%** al inicio del año al **9,25%** estimado para finales de 2024. La cautela ha prevalecido, con reducciones de tasas más lentas de lo esperado debido al alto efecto inercial de la inflación y a la incertidumbre tanto local como externa.

La inflación podría enfrentar nuevos desafíos en la segunda mitad de 2025. Las reducciones en los precios de alimentos y regulados podrían agotarse, mientras que la depreciación del tipo de cambio y la alta indexación de los servicios presionarían nuevamente los precios al alza, acercando la inflación al **4%** hacia finales del año.

En este contexto, proyectamos una Tasa de Política Monetaria de cierre cercana

al 7,0% por encima de las expectativas de mercado, que rondan el 6,0%

El sistema financiero, aunque desafiado por incrementos en la morosidad y caídas en la rentabilidad, ha mostrado resiliencia. Los indicadores de liquidez y solvencia se mantienen estables, y con la reducción de las tasas de interés y el repunte de la inversión, se anticipa una recuperación gradual.

SITUACIÓN FISCAL Y MERCADO DE DEUDA

Ajuste pendiente

El 2024 fue un año desafiante para las finanzas públicas, en la medida que el recaudo tributario registró una caída histórica que obligó al gobierno a ajustar varias veces su presupuesto de gasto para cumplir la Regla Fiscal. En total el gobierno tuvo que realizar recortes por **\$35,7 billones** frente a lo proyectado en el PGN 2024. No obstante, nuestras estimaciones de recaudo tributario (**\$248,3 billones**) implican que se requiere un recorte adicional del gasto de **\$20,9 billones** para cumplir la Regla Fiscal.

El panorama fiscal imprime la mayor incertidumbre local. Para 2025, desde ya se proyecta un faltante de **\$35 billones** necesario para cumplir con la regla fiscal, mientras que la implementación de la reforma pensional y una posible reforma al Sistema General de Participaciones presentan riesgos adicionales.

El empinamiento de la curva de rendimientos de los TES terminaría el 2024 cerca de **300** puntos básicos, con la tasa de los títulos a 2 años alrededor de **8,2%** y la de los TES a 10 años por encima de **11%**. El empinamiento observado este año reflejó los ajustes en las tasas de política monetaria externa y local, así como las operaciones de manejo de deuda del Ministerio de Hacienda y la alta incertidumbre fiscal. En 2025, la pendiente de la curva de TES se mantendría entre **300** y **350** puntos básicos, con mayores presiones al alza en el primer semestre.



TASA DE CAMBIO

Entre las presiones externas y la incertidumbre fiscal

El dólar se fortaleció a nivel global en el último trimestre de 2024, ante la expectativa por los potenciales efectos del cambio de gobierno en EE. UU. Tras la victoria de Donald Trump. Además, los precios del petróleo han disminuido por debajo de **USD 75** por barril y representarán menores ingresos de divisas para Colombia.

La incertidumbre fiscal se mantendrá como un desafío clave, agravada por las crecientes presiones presupuestarias derivadas de la reforma al Sistema General de Participaciones (SGP). Este contexto ha elevado significativamente la prima de riesgo soberano, intensificando las preocupaciones entre los inversionistas internacionales y afectando la percepción de estabilidad económica del país.

El precio del dólar en Colombia se mantendría en promedio en

\$4.344

durante el primer semestre de 2025

con una mayor volatilidad respecto a 2024. En el segundo semestre, anticipamos una depreciación del **0,5 %**, a un promedio de \$4. Los pronósticos para el próximo año están sujetos a una incertidumbre mayor de lo habitual, debido a diversos factores que incrementan la aversión al riesgo en los mercados financieros.

REMESAS

El flujo de remesas hacia Colombia mostró una tendencia creciente después de la pandemia, alcanzando niveles récord en los últimos años. En 2023, el país superó por primera vez los **10.000 millones** de dólares anuales en remesas, y desde junio de 2024, el flujo mensual ha superado los **1.000 millones** de dólares. Las remesas se han consolidado como la segunda mayor fuente de divisas para el país, solo detrás de las exportaciones de petróleo.

Estimamos que los flujos de remesas hacia Colombia crecerán un **10%** en 2025, hasta un nuevo máximo histórico de **13 mil millones** de dólares, equivalente a **56,6 billones** de pesos o **3,1%** del PIB. En 2025, los ingresos en dólares recibidos por remesas superarían los de petróleo.

FUENTE: TOMADO DEL INFORME REALIZADO POR LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS DE CORFICOLOMBIANA EN DICEMBRE DE 2024.

DESABASTECIMIENTO

A lo largo de 2024 se han encendido las alarmas sobre potenciales escenarios de importación de gas natural para cubrir la demanda no térmica y de racionamiento de energía eléctrica en Colombia para los próximos años. Este recuadro describe estos escenarios de desbalance en el mercado de gas y de desabastecimiento en la energía eléctrica, estimando impactos macroeconómicos de su potencial materialización.

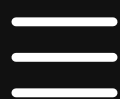
La caída en la producción local de gas y la mayor demanda llevarían a importar para consumo esencial, incrementando tarifas en un **4,2%** por cada **10%** de participación del gas importado, con un impacto de 0,04 pps en la inflación. Un racionamiento energético como el de 1992 reduciría el PIB en 1,0 pps, aunque la probabilidad de cortes de energía con características similares es baja.





3

GESTIÓN ADMINISTRATIVA



Cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo 2024:

FONDEICON ha dado cumplimiento a la normatividad expedida por el Ministerio de Trabajo con relación al SG-SST.

Se tiene conformados los comités establecidos en la normatividad, los cuales están en constante comunicación con el equipo de trabajo y han sido debidamente capacitados por parte de la asesora encargada de la administración del Sistema, Ing. Heidi Segura.

Durante el año 2024, se dio continuidad a la estrategia que garantiza la participación de todo el equipo en el cumplimiento y concientización de las diferentes políticas establecidas desde la normatividad del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Durante todo el año se llevaron a cabo actividades importantes que generaron compromiso y responsabilidad al interior del equipo en el cumplimiento del **SG-SST**.

A continuación, se relacionan los resultados del programa:



JORNADAS CON FISIOTERAPEUTA DE ARL BOLÍVAR

Nuevamente este año recibimos el apoyo de un Fisioterapeuta asignado por la **ARL Bolívar**, quien cumplió con un plan de visitas y charlas con el apoyo de la Ing. Heidi Segura, sobre la postura y ubicación de los monitores del computador y la forma como están ubicados los puestos de trabajo, con el fin de prevenir enfermedades laborales y mejorar las condiciones de bienestar de cada trabajador.



EVALUACIÓN DE RIESGO PSICOSOCIAL

El 29 de Junio se llevó a cabo la aplicación de la Bateria de Riesgo Psicosocial, en cumplimiento de la **resolución 2646** del 2008, del Ministerio de Protección Social.

La evaluación fue realizada por el profesional Leonardo Ávila, Psicólogo Universidad del Valle Especialista en Psicología de la Salud Ocupacional USB Especialista en desarrollo organizacional U. Javeriana, y contó con la participación de todo el equipo de trabajo, dejando como resultado un riesgo bajo, lo cual indica que realizaremos nuevamente esta evaluación en dos años.



PAUSAS ACTIVAS

Se dio cumplimiento a las pausas activas a través de diferentes actividades lúdicas a cargo de cada uno de los miembros del equipo, logrando el objetivo de recuperar su energía y concentración, mejorar el desempeño y eficiencia en el **trabajo**, además de prevenir enfermedades causadas por posturas.

La ARL Bolívar asignó una especialista quién se encargó de orientarnos en la forma adecuada de realizar las pausas activas, de igual forma el personal de Medellín y Bogotá realizaron la actividad de forma virtual.



EXÁMENES OCUPACIONALES PARA TODO EL EQUIPO

En el mes de Agosto se realizó la toma de Exámenes Ocupacionales en las instalaciones de Fondeicon en Yumbo por parte del Centro de Medicina Laboral en Fanalca y según cronograma para Bogotá y Medellín.



CHARLA SOBRE EVACUACIÓN EN MOMENTOS DE EMERGENCIA

ARL Bolívar está trabajando con las organizaciones para prevenir y minimizar las consecuencias y severidad de los posibles eventos catastróficos que puedan presentarse en un área o sector provocadas ya sea por el hombre (incendios, atentados terroristas, explosiones, fugas, emergencias médicas y derrames) o causadas por fenómenos naturales como movimientos sísmicos, vendavales entre otras y que en algún momento, además de causar pérdidas económicas, pueden afectar la vida y la salud de las personas.

Debido a lo anterior es necesario contar con un Plan de Prevención y Control de Emergencias, por lo tanto, durante el periodo 2024, hemos recibido charlas sobre temas relacionados con prevención de incendios, manejo de extintores, primeros auxilios y evacuación.



CHARLA SOBRE CONTROL DE INCENDIOS POR PARTE DE ARL BOLIVAR

En el mes de Julio la **ARL Bolívar** asignó un instructor certificado para realizar una charla sobre el control de incendios y el adecuado manejo de un extintor y realizando demostraciones con cada uno de los miembros del equipo.



El equipo de trabajo de Fondeicon ubicado en la Planta de Fanalca en Yumbo, participo en el “**Simulacro de Evacuación**” realizado en el mes de Diciembre.

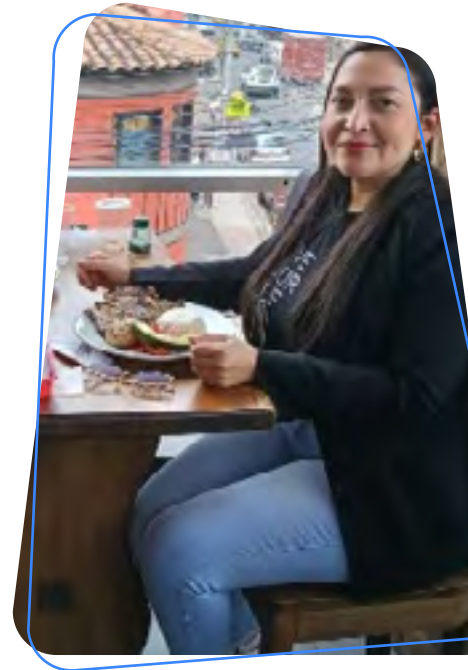


Se llevó a cabo una actividad de Bienestar para el equipo de trabajo día de Spa y relajación, como parte del plan de bienestar programado en cumplimiento del **SG-SST**, con el fin de mitigar riesgo psicosocial, estrés y ergonómico de nuestros colaboradores.



ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN CON EL EQUIPO DE TRABAJO

En Fondeicon siempre reconocemos las fechas especiales de nuestros colaboradores, celebramos cumpleaños, grados, día de la mujer, del hombre, día del padre y madre, amor y amistad, Halloween y fin de año, compartiendo siempre a través de actividades que integran y generan bienestar a nuestro equipo de trabajo.



Cierre de actividades programadas a través del SG-SST para el periodo 2024, con una experiencia maravillosa

“CAMPESINO POR UN DIA”

El día 13 de diciembre se llevó a cabo la última actividad del **SG-SST** del año, con el fin de dar cumplimiento a nuestro **Plan de Actividades de Bienestar para el equipo de trabajo**. La experiencia fue todo un éxito, pasamos un día maravilloso en la **Fundación Asoherbal** ubicada en Yumbillo, participamos de una jornada de trabajo de campo como todos unos campesinos, sembrando, limpiando los árboles, abonando el terreno y aprendiendo sobre medicina ancestral a través de las experiencias de los campesinos.



Nos acompañó nuestro presidente de la Junta Directiva, el Ing. Orlay Arévalo y se realizó la entrega de 70 obsequios de navidad para los niños de esta zona de Yumbo a través de la campaña que adelanta el fondo cada año.





Planeación Estratégica y PESEM

2024-2028

Después de realizar el cierre del **"Plan Estratégico 2019-2023"**, se dio inicio a la construcción de un nuevo **"Plan Estratégico 2024-2028"**, con el apoyo de profesionales expertos en el Sector de la Economía Solidaria como son Diego Betancourt y Víctor Guevara, además de la intervención y asesoría de la Coach Sandra Pimentel, quien nos apoyó en el proceso de construcción del **"Propósito superior de FONDEICON"** e identificar nuestro propósito y misión como responsables del cumplimiento de los nuevos proyecto y objetivos institucionales en los próximos 5 años.

El 23 de septiembre de 2023, se llevó a cabo el primer taller en el cual se inició la construcción de nuestro Plan Estratégico, con la participación de la Junta Directiva, representantes de los Comités de Control Social, apelaciones, Comité de Crédito, Bienestar Social, Riesgos y equipo de trabajo.

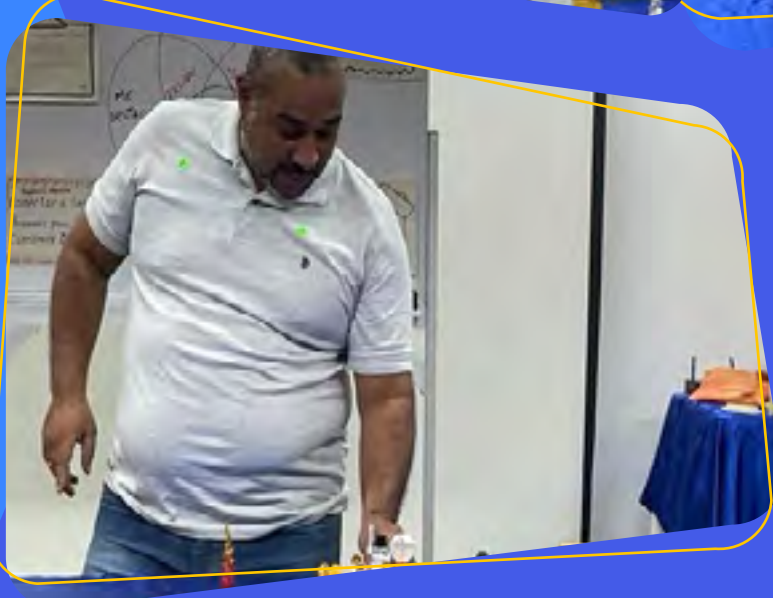
Con el apoyo de la Coach Sandra Pimentel, quien a través de metodología **LEGO Serious Play®** y **Pro.Play®**, logro desarrollar los temas propuestos, generando experiencias, conectando emociones y fortaleciendo la construcción de conocimiento colectivo, lo cual facilito la construcción del **"Propósito Superior del Fondo"**.



Durante la jornada se logró abrir un espacio de diálogo para establecer acuerdos que permitieran fortalecer el trabajo colaborativo como equipo, y generar un compromiso por parte de los Directivos, integrantes de los Comités y equipo de trabajo, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos desde la nueva **Planeación Estratégica 2024-2028**.

A continuación, nos permitimos compartir momentos especiales y memorables que permitieron construir aprendizajes significativos durante el proceso de construcción del Plan Estratégico:

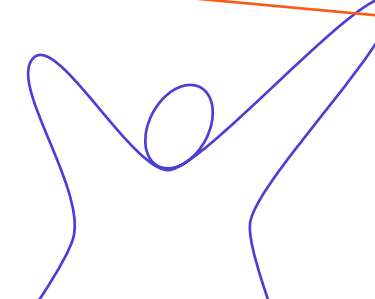
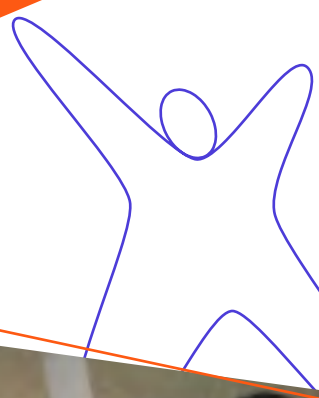
Construyendo nuestro **PROPÓSITO SUPERIOR**



Construyendo nuestros **COMPROMISOS PERSONALES**



Aplicando la filosofía del "IKIGAI" para definir nuestro propósito superior

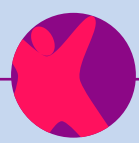


Compartiendo los **RESULTADOS DEL TALLER**



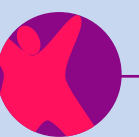
En el mes de en enero de 2024, nuestros asesores Diego Betancourt y Víctor Guevara presentaron a la Juta Directiva el informe final de la **“Planeación Estratégica 2024-2028”**, la cual incluye la Misión, Visión, la Política de Calidad y los lineamientos estratégicos, que direccionarán la gestión del Fondo durante los próximos cinco (5) años, a continuación se detalla el resultado:

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO



Propósito superior de FONDEICON

Nuestra prioridad: “El ser Humano” /
Nuestro Compromiso: “Ser generadores
de soluciones en bienestar a través de
experiencias memorables de servicio”.



Visión

Reafirmarnos como el principal aliado
estratégico en bienestar de las
empresas vinculantes y en conjunto
contribuir de manera positiva en el
desarrollo del proyecto de vida de sus
empleados asociados a Fondeicon.



Pilares

Amor

Solidez

Solidaridad

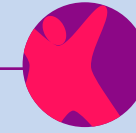
Compromiso

Transparencia



Política de calidad

Fomentar la cultura del ahorro, la previsión, el uso responsable y productivo del crédito, el respeto por el medio ambiente, el amor por la vida y la dignidad del ser humano.



Mapa estratégico


el cual relaciona cada una de las perspectivas planteadas desde lo institucional, desde las necesidades del Cliente, del aprendizaje y del proceso, indicando los objetivos y estrategias con las cuales se enfocarán las actividades y proyectos que se desarrollarán durante los próximos 5 años.


MAPA ESTRATÉGICO




Actividades y estrategias desarrolladas en el periodo 2024

A continuación, se relacionan las actividades y proyectos llevados a cabo durante el periodo 2024, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos propuestos en el **“Plan Estratégico 2024-2028”**:

 Se dio cumplimiento al **“Plan de capacitaciones”**, dirigido a la nueva Junta Directiva, comités y equipo de trabajo, sobre el reconocimiento general de **FONDEICON**, en aspectos administrativos, Financieros y de servicio, además de recibir información sobre la normalidad del sector por parte de nuestro asesor Diego Betancourt.

 Se realizó una reestructuración del área de servicios, con el fin de dar mayor cobertura en el servicio a los asociados a nivel nacional.

 Se dio ingreso a una nueva empresa del grupo, lo cual permitió incrementar la base social.

✖ Se dio inicio al programa de cultura en el servicio: **“En Fondeicon somos Servicio”**, con el apoyo de nuestra asesora Arleth Salgado - Psicóloga Organizacional, con el fin de entregar al equipo de trabajo herramientas valiosas sobre el manejo adecuado de sus emociones, la comunicación y la excelencia en el servicio para el cliente interno y externo.

✖ En el mes de noviembre, se aprobó el proyecto de **“Pagaré Digital”** el cual permitirá agilizar los procesos de crédito y la cobertura del servicio a nivel nacional.

✖ Se aprobó el desarrollo de una herramienta que le permitirá a los gestores cargar en el programa LINIX las afiliaciones de los nuevos asociados y los créditos a través de una matriz, eliminando sobrecarga laboral y permitiendo ser eficientes en estos procesos.

✖ A través del programa de **“FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL”** de la caja de compensación del Valle del Cauca, **COMFANDI**, se inició un proyecto de mejoramiento en la eficiencia del servicio, con la asesoría de la firma **PWC**.

✖ Se promovieron las campañas de captación de recursos a través del ahorro inversionista CDAT, manejando de forma estratégica las tasas según las condiciones del mercado.

✖ Se actualizó el portafolio de convenios comerciales y de servicios.

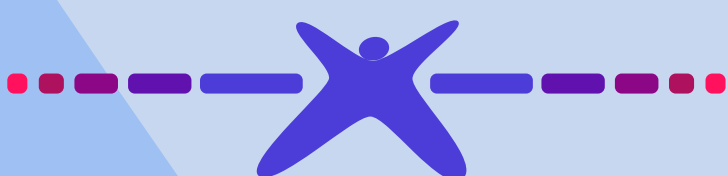
✖ Se dio cumplimiento a la entrega de los beneficios aprobados a través del Fondo Mutual y Fondo de Bienestar en un 100%, a través de auxilios, Programa Pilos y actividades de bienestar.

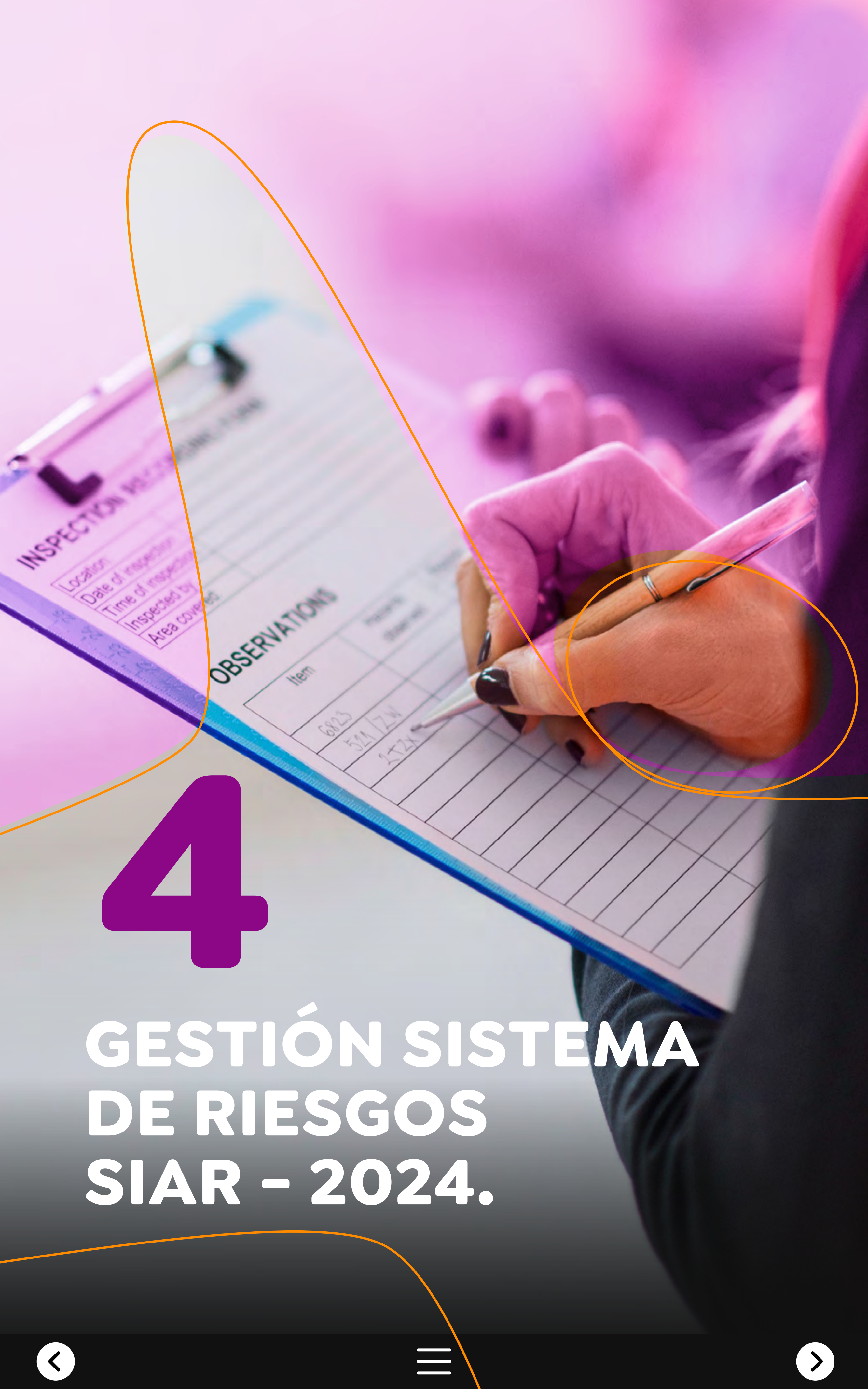
✖ Se aprobó una herramienta de comunicación que permitirá el envío de un mensaje de cumpleaños a todos los asociados a través del programa LINIX.

✖ A la fecha se ha dado cumplimiento en un 100% con el sistema de seguridad y salud en el trabajo, fortaleciendo el bienestar del talento humano del Fondo.

Continuaremos trabajando en el cumplimiento de los objetivos planteados en la matriz de actividades del

“Plan Estratégico 2024-2028”





4

GESTIÓN SISTEMA DE RIESGOS SIAR - 2024.



Resultados de la gestión desarrollada

Para el cierre del año 2024 el Líder de Riesgos y Oficial de Cumplimiento, desarrolló actividades inherentes a su cargo, con el propósito de monitorear el cumplimiento de la normatividad vigente, como también velar por el cumplimiento de las políticas internas como son: el estatuto, reglamentos, manuales y procedimientos establecidos por la Junta Directiva y la Gerencia de Fondeicon, con el objetivo de minimizar la materialización de los riesgos que puedan llegar a afectar la organización solidaria.

CONSULTAS EN LISTAS VINCULANTES

Para el año 2024 se realizaron **2.290** consultas

en listas vinculantes (**ONU - OFAC y listas nacionales**) previo a la vinculación de nuevos asociados, proveedores, terceros y empleados; igualmente se realizó muestreo de cumplimiento de los requisitos establecidos en el Manual **SARLAFT** para conocimiento, identificación y debida diligencia de todos los terceros interesados en tener un vínculo contractual y/o comercial con Fondeicon; de esta manera minimizar los riesgos de contagio de contrapartes.

ACTUALIZACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN DEL ASOCIADO

En cumplimiento de lo establecido en el manual de políticas **SARLAFT**, durante todo el año 2024, se realizaron campañas de jornada de actualización de datos, la estrategia se planeó a través de la solicitud de servicios de los asociados y con la parametrización del aplicativo LINIX, siendo obligatorio actualizar datos máximos cada 6 meses; como también a través de formulario virtual y formulario físico, con el siguiente resultado.

ASOCIADOS
DIC 31 2024

4138

ACTUALIZARON
DATOS 2024

1527

PORCENTAJE

37%



ANÁLISIS DE TRANSACCIONES DE MAYOR CUANTÍA Y CASOS ESPECIALES

Según la política SARLAFT se efectuó seguimiento al origen de fondos de las transacciones mayores a **\$2 millones de pesos**

monitoreando posibles señales de alerta en consignaciones y/o transferencias electrónicas; llegado el caso ser identificadas como inusual o sospechosa por sus características o por no tener relación y/o proporcional a la actividad económica y a los ingresos del asociado; para cumplir este objetivo durante el año 2024, se solicitó como soporte documental anexar el formato de certificación de origen de fondos, los cuales fueron entregados y validados conforme establece el manual SARLAFT, previa a la imputación del valor pagado a los productos y/o servicios del asociado.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

El día 09 de diciembre de 2024 se realizó capacitación en SARLAFT y conocimientos básicos en SIAR, la cual se realizó al 100% del personal y se dejó constancia de asistencia y evaluación respectiva.

Los directivos, reciben capacitaciones permanentes en materia SARLAFT, la cual se llevó a cabo el 05 de octubre de 2024, igualmente el día 07 de septiembre de 2024 se realizó capacitación en temas normativos y de riesgos a través de los asesores contratados por Fondeicon: Diego Betancourt – Coaching Sector Solidario y Víctor Manuel Guevara, Asesores externo.

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

FONDEICON tiene contratado los derechos de uso del aplicativo **STARSOL**; permitiendo realizar en un solo aplicativo la consulta en listas vinculantes, generación de alertas tempranas, a través de la consolidación de transacciones electrónicas, monitoreo, seguimiento y control de las operaciones con los asociados; igualmente permite el monitoreo de riesgo de liquidez y SARC.

También se cuenta con la herramienta LA/FT debidamente implementada en el módulo de tesorería del aplicativo LINIX, desde el cual se procesa directamente la información y se generan los archivos para el reporte de productos a la UIAF.



CUMPLIMIENTO DE ENVÍO DE LOS REPORTES A LA UIAF Y OTRAS AUTORIDADES

Dando cumplimiento con la normatividad vigente se efectuaron de manera oportuna los reportes externos a la UIAF, transacciones de forma mensual, ROS, productos y tarjetas débito y crédito para los cuatro (4) trimestres del año 2024, igualmente se realizó la actualización del registro de las bases de datos RNBD administradas y custodiadas por FONDEICON; como también se realizó el reporte de ausencia de reclamos de terceros ante la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC.


NOMBRE REPORTE	FRECUENCIA DE ENVÍO	ESTADO ACTUAL
Reporte de operaciones sospechosas	Trimestral	Información reportada oportunamente 
Reporte de transacciones en efectivo	Trimestral	
Reporte de productos	Trimestral	
Reporte de tarjetas débito/crédito	Trimestral	

Reportes SIC – RNBD – Oportuno dentro del primer trimestre del año 2024.

RN REGISTRO NACIONAL **BD** DE BASES DE DATOS

MONITOREO DE PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL SARLAFT

Durante el primer semestre del año 2024 los controles que hacen parte de los mecanismos e instrumentos para desarrollar el objeto social del Fondo de empleados en cuanto a los procesos de prevención y control del LA/FT, y los riesgos se consideran han sido efectivos, puesto que permitieron cumplir con los objetivos de minimizar los riesgos que puedan afectar a la organización solidaria que son propios de cada área y de cada proceso, así:

MECANISMOS	NIVEL DE APLICACIÓN
Conocimiento del Asociado	Óptimo 
Conocimiento del Mercado	
Identificación y Análisis de operaciones inusuales	
Determinación y reporte de operaciones sospechosas	



MONITOREO

SARC

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el título IV - capítulo II, Riesgo de Crédito SARC - Sistemas de Administración de Riesgo de crédito, de la C.B.C.F. de 2020; El Líder de Riesgo realizó monitoreo al riesgo de crédito, entre los cuales se destaca lo siguiente:

El manual de políticas SARC se encuentra aprobado por la Junta Directiva, según consta en acta 805 de reunión celebrada el 30 de diciembre de 2022; es importante resaltar que lo establecido en la norma para el tema de pérdida esperada la SES amplió los plazos y aun no es aplicable a FONDEICON.

El manual SARC, contiene las políticas internas en lo referente al otorgamiento, seguimiento y monitoreo de la cartera de crédito,

igualmente se realizaron actualizaciones permanentes al reglamento de crédito; se tienen los controles de reserva de la información suministrada por nuestros asociados, como también la política para la debida diligencia para la respectiva gestión de cobro de la cartera en mora pre jurídica y jurídica.

Para dar cumplimiento con la política SARC, mensualmente se realiza el monitoreo de la cartera a través de la aplicación de las matrices de transición y cosechas, informe que con la misma periodicidad se entrega al comité de riesgos, a la gerencia y Junta Directiva, para la respectiva toma de decisiones.

Matriz de Transición y punto DEFAULT a diciembre 31 de 2024

PROCEDENCIA/ DESTINO	A	B	C	D	E
A	99,18%	0,80%	0,00%	0,01%	0,00%
B	13,48%	8,31%	77,62%	0,25%	0,34%
C	4,04%	3,74%	6,43%	85,56%	0,23%
D	1,50%	0,52%	1,46%	67,97%	28,55%
E	0,45%	0,09%	0,05%	0,73%	98,68%



- Para el mes de diciembre el punto DEFAULT se ubica en categoría B con un **77,62%**
 - Existe la probabilidad que la cartera en B se deteriore a C, en un **77,62%**
- Para el mes de agosto la probabilidad que la cartera en B se deteriore a C, era del **77,93%**
 - Presentando una variación negativa de **-0.31%** (disminuyó)

***Recomendación:**

El indicador promedio de DEFAULT debe estar ubicado en C, con un deterioro \geq **50%**

- Teniendo en cuenta que el punto Default se encuentra en B con una probabilidad del **77.62%** de deteriorarse a C, este nos está indicando que es conveniente revisar periódicamente la política de otorgamiento de crédito y continuar con su monitoreo frecuente.

COSECHAS A DICIEMBRE 31 DE 2024

Sirve como señal de alerta para evaluar la forma como se otorgan los créditos en un periodo de tiempo determinado; igualmente permite evaluar la eficacia de las políticas, campañas de colocación masiva y cambios en los criterios de aceptación del crédito.

El siguiente gráfico muestra la maduración de las cosechas de la cartera, encontrando el punto más alto para el mes de diciembre de 2024 en el periodo 19 alcanzando una maduración del 2.92%.



Evaluación de cartera con corte a noviembre 30 de 2024

Con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente y según consta en el acta de comité SIAR - No. 042 - Eval_Cartera - 2024, proceso que se llevó a cabo con el acompañamiento del asesor externo Diego Betancourt de acuerdo con lo establecido en el documento técnico (política) para la evaluación de cartera.

COMITÉ DE RIESGOS

SIAR

Con el objetivo de dar cumplimiento con lo establecido en la **Circular Básica Contable**, la Junta Directiva realizó los siguientes nombramientos:

NOMBRE	CARGO
Orlay Arévalo Osorio	Presidente Junta Directiva
Natalia Alexandra Ospina	Miembro Principal de Junta
Sandra Álvarez Hincapié	Gerente
Robert Alexander Mariño	Director Financiero
José O. Villada Correa	Líder de Riesgos

Nombramiento que consta en el acta **No. 870** de abril 13 de 2024.

RESPONSABLE DE LA GESTIÓN DEL RIESGO

Fue nombrado por la administración **José Omendey Villada Correa**

Lo anterior consta en el acta No. 744 de 31 de julio de 2021.

MONITOREO

SARL

El manual de políticas SARL fue aprobado por la Junta Directiva, según consta en el acta 718 de diciembre 05 de 2020, el manual SARL tiene como objetivo mitigar contingencias y riesgos de liquidez para atender la operación de la organización solidaria.

El Comité de Administración del Riesgo de liquidez se encuentra, así:

NOMBRE	CARGO
Hever Giovanni Cardozo Mondol	Integrante de Junta Directiva
Sandra Álvarez Hincapié	Gerente
Robert Alexander Mariño	Director Financiero
Natalia Alexandra Ospina	Asociada
José O. Villada Correa	Líder de Riesgos

Nombramiento que consta en el acta **No. 870** de abril 13 de 2024.

El SARL se monitorea mensualmente a través de las proyecciones de las entradas y salidas de recursos de la organización solidaria, se generan los reportes necesarios y se procesan con las herramientas de Excel, la cual permite el cálculo de los indicadores del Modelo de alerta temprana y de los modelos estándar de medición (Brecha e IRL) conforme a los lineamientos establecidos por la Supersolidaria para tal fin.

Periódicamente se presentan los respectivos informes internos a la administración y Junta Directiva correspondiente al monitoreo al riesgo de liquidez, los cuales son elaborados por el líder de riesgos, analizados y aprobados en reunión de comité.

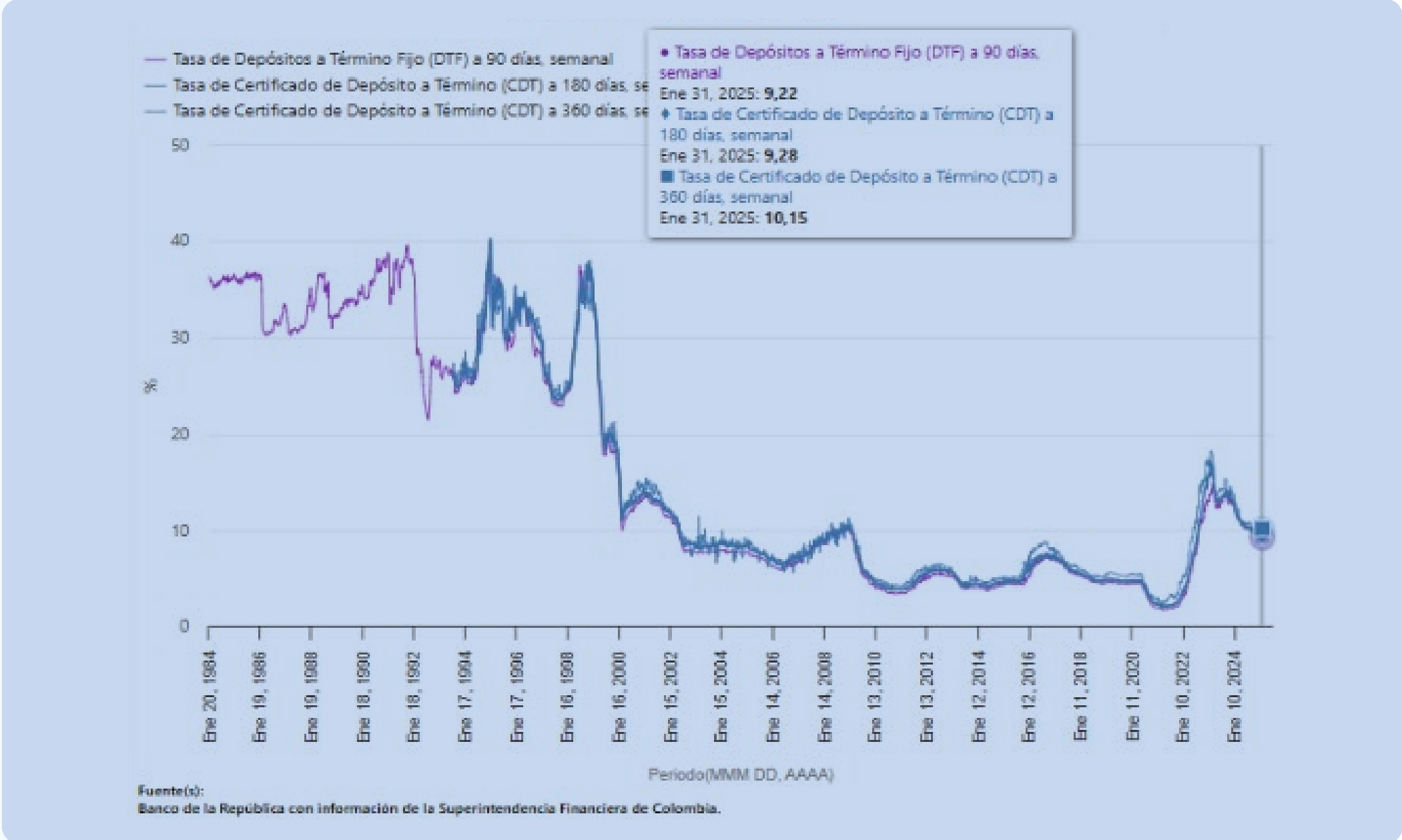
La Organización Solidaria monitorea y reporta trimestralmente a la Supersolidaria los formatos fondos de liquidez (F27) y Riesgo de liquidez (F29); lo anterior es debidamente auditado y firmado mensualmente por la Revisoría Fiscal.

Con corte a diciembre de 2024 se realizó el análisis de los Indicadores: CAMEL en fase de pruebas del aplicativo STARSOL - y las Pruebas: Estrés y Back Testing, con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el manual SARL.



MONITOREO
SARM

CDTs a 90 (DTF), 180 y 360 días



Se realiza seguimiento permanente a las tasas de interés del mercado de captación de ahorros, de colocación de cartera del sector financiero, como también a la tasa de usura permitida por la Superfinanciera, el líder de riesgos permanentemente ha realizado las recomendaciones para una oportuna toma de decisiones frente al ajuste de tasas al interior de FONDEICON.

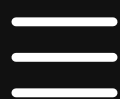
Igualmente, el líder de riesgos monitorea y verifica la aplicación del ajuste permanente de las tasas de usura y de cobro de intereses de mora en el aplicativo LINIX, como también verifica que dentro de la cartera vigente no existan créditos vigentes con tasas de interés mayor a la usura; lo anterior permite minimizar riesgos legales y reputacionales.





5

GESTIÓN COMERCIAL Y DE SERVICIOS



INFORME GESTIÓN COMERCIAL Y DE SERVICIOS 2024



El presente informe, detalla la gestión comercial realizada durante el año 2024, resaltando los esfuerzos estratégicos enfocados en el crecimiento y fortalecimiento del fondo de empleados. Nuestro objetivo ha sido garantizar el acceso a productos y servicios que mejoren la calidad de vida de nuestros asociados, en concordancia con los principios de la economía solidaria.

NUESTROS OBJETIVOS COMERCIALES DURANTE EL 2024



ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el 2024, se ejecutaron las siguientes actividades claves en el cumplimiento de los objetivos institucionales y misionales:

- Inducciones Presenciales
- Inducciones Virtuales
- Reinducciones a nivel nacional con las empresas del Pareto
- Mesas de Gestión comercial
- Visitas comerciales a las empresas a nivel nacional
- Actividades de Recreación tales como paseos, talleres, manualidades
- Campañas de Referidos para incentivar el ingreso de nuevos asociados
- Incentivos en los ingresos nuevos al cierre de cada mes
- Apoyo al área de recursos humanos de las empresas vinculantes, en su plan de Bienestar.
- Coordinación, logística y apertura de la nueva vinculante a nivel nacional, empresa TRANSPRENSA S.A.S

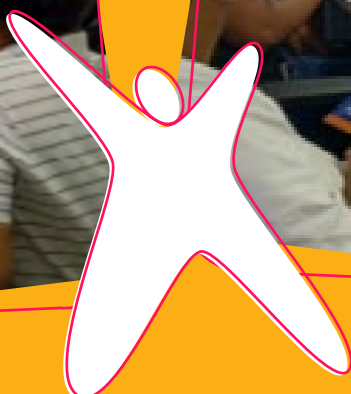
A continuación, se relacionan todas las actividades de bienestar desarrolladas en cada una de las vinculantes durante el periodo 2024, a nivel nacional.

Fortalecimos las inducciones virtuales y presenciales

Inducciones Presenciales FANALCA - SOLUCIONES INMEDIATAS



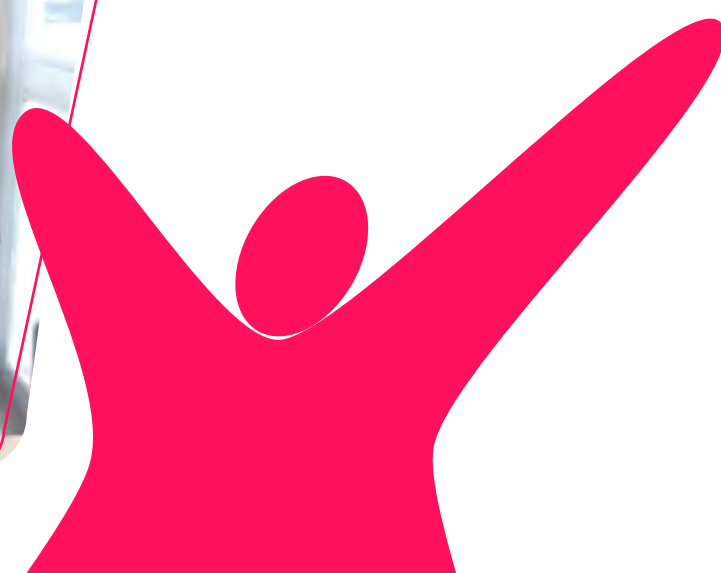
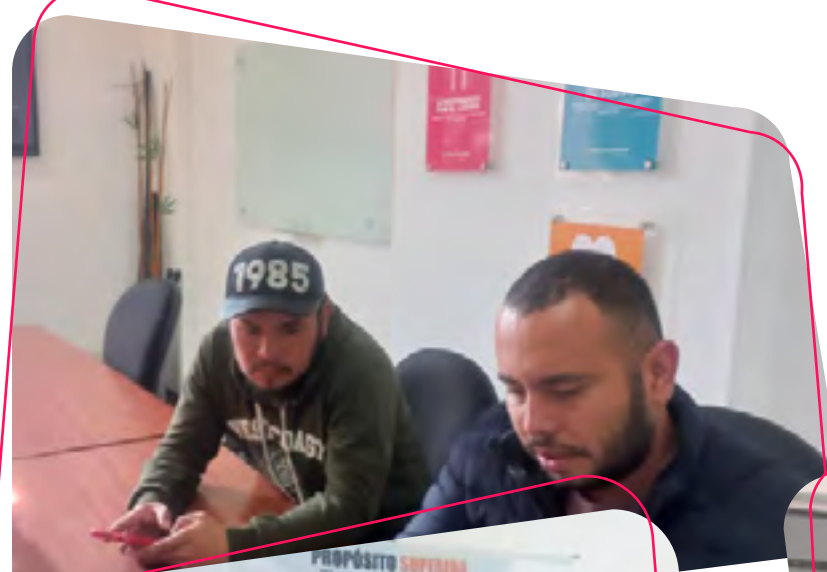
Inducciones Presenciales SISTEMA ALIMENTADOR ORIENTAL - Medellín



Inducciones Presenciales ADEINCO Chipichape y Bochalema Cali



Inducciones Presenciales SUPERPOLO Bogotá



**Inducciones Presenciales
HONDA Bogotá**



**Inducciones Presenciales
BLANCO Y NEGRO MASIVO Cali**

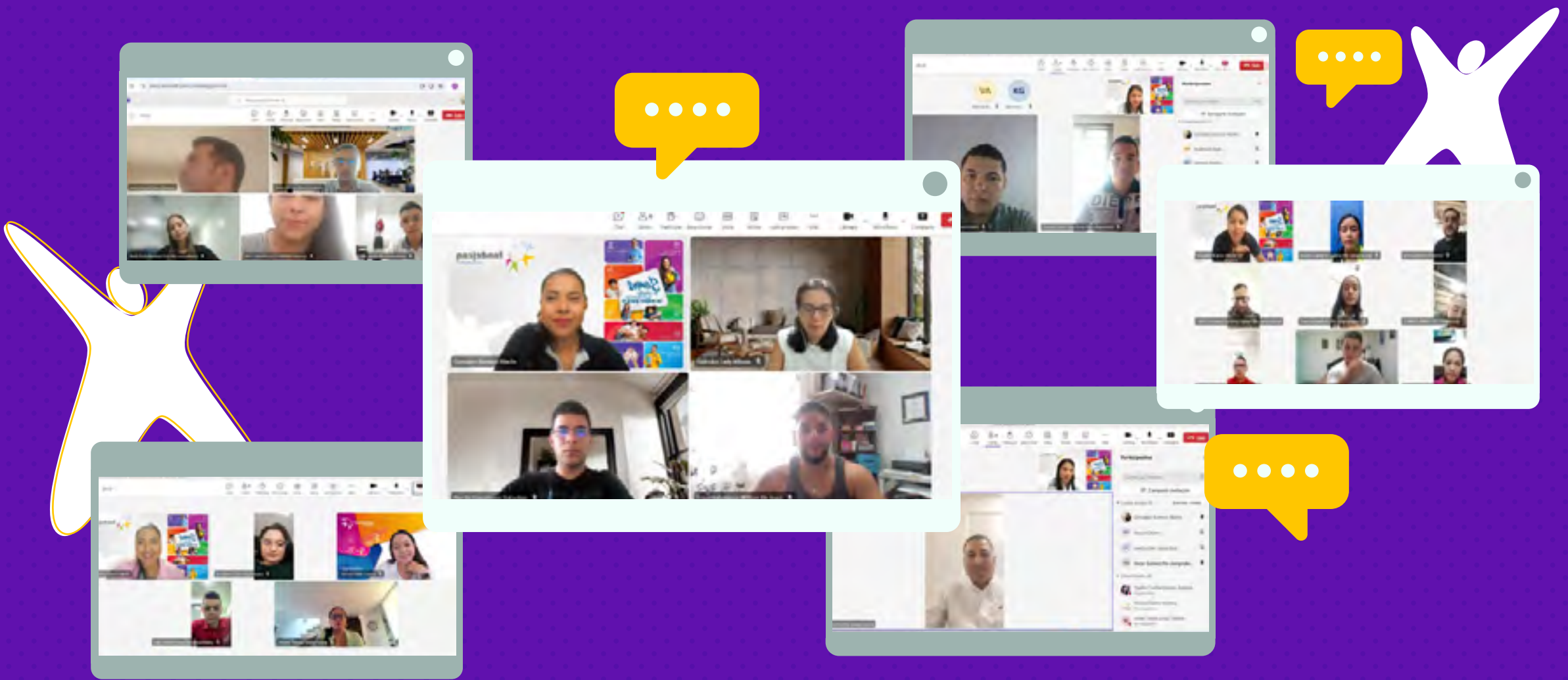


**Inducciones presenciales
FANALCA y HONDA Medellín**

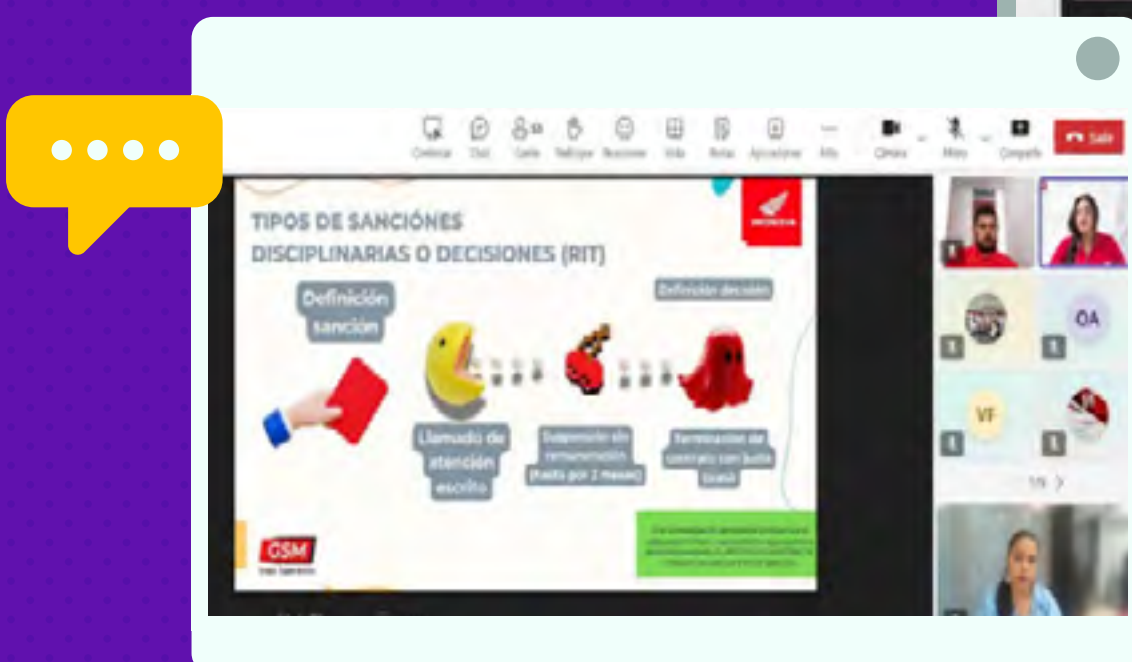
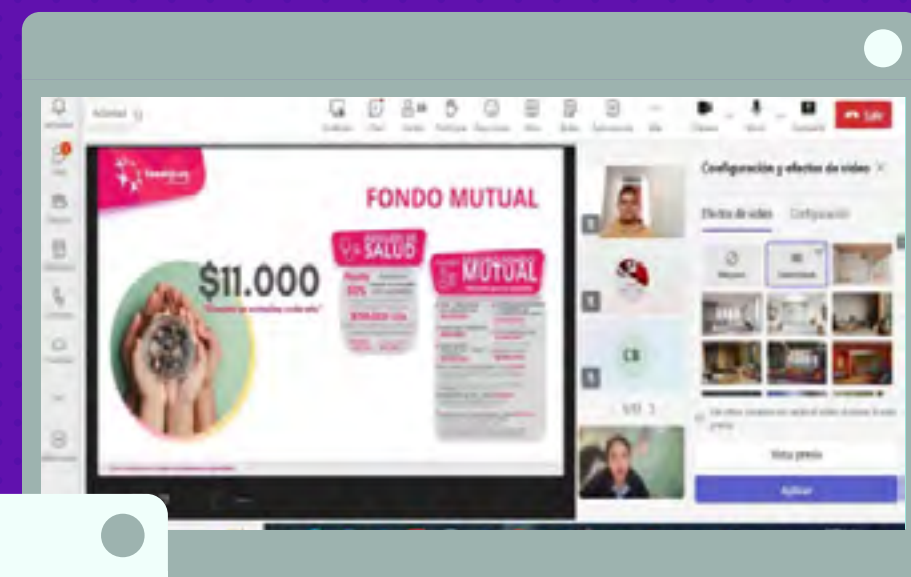
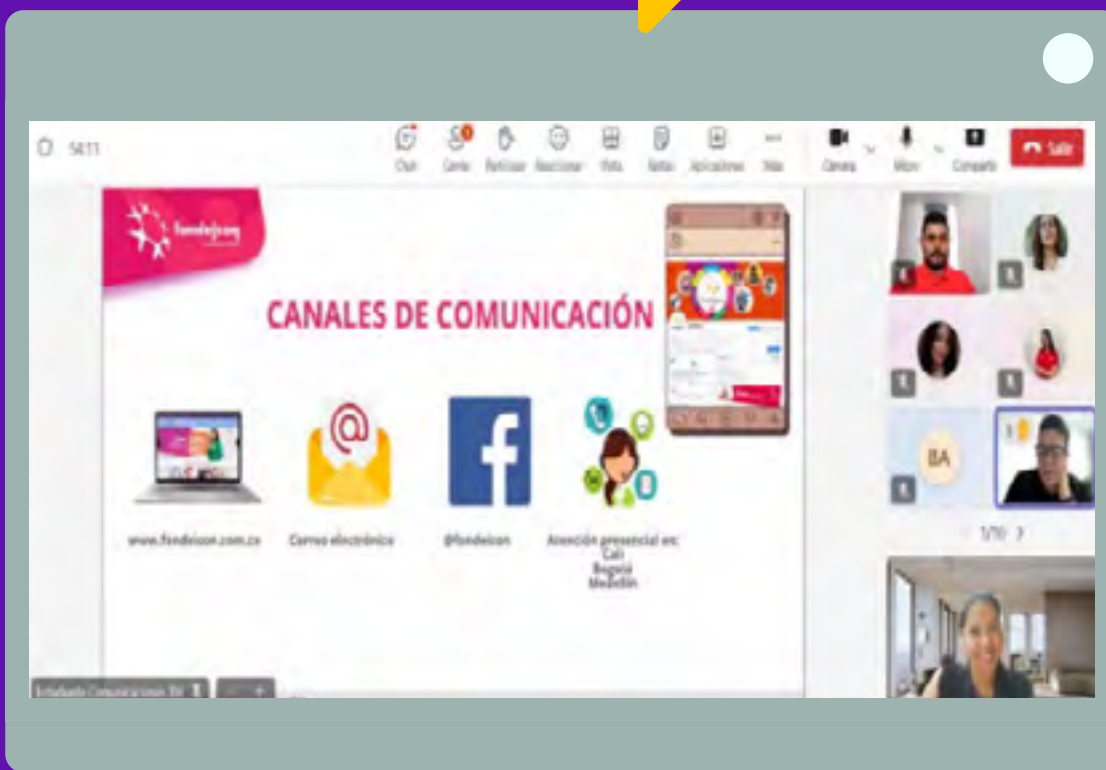


Inducciones virtuales a nivel nacional con las diferentes vinculantes

Se brindó acompañamiento y reinducción a más de **700** colaboradores del **GRUPO SUPER MOTOS** durante el 2024



Reinducción grupo Super Motos Nacional, modalidad virtual



Reinducción PLANTA FANALCA ALMACEN



Reinducción PLANTA FANALCA LINEA ENSAMBLE HONDA



Reinducción BLANCO Y NEGRO MASIVO día del técnico

Durante el acompañamiento a la actividad especial realizada por la empresa **BLANCO Y NEGRO MASIVO**, ofrecimos nuestra charla de reinducción al personal en el turno trasnocho, logrando generar reingresos al fondo de empleados.



Mesas de gestión comercial en las diferentes vinculantes

Metal Sur - Aquaservicios - Fanalca - Adeinco - Blanco y Negro Masivo - Bogotá Móvil - Taller Honda Bogotá - Sistema Alimentador Oriental - Soluciones inmediatas - Almatec



Nuevos asociados de las diferentes vinculantes





Cubrimiento en eventos especiales

“Un encuentro con propósito”

Grupo Súper Motos Cali



Grupo Súper Motos Pereira



Vacaciones recreativas

FANALCA Y METAL SUR

FONDEICON se unió a esta celebración especial llevando momentos de alegría y diversión a los participantes, entregando más de:

100
chupetas

100
burbujeros

110
figuras elaboradas en globos

pintu-caritas

brindando a los niños experiencias llenas de color y entretenimiento, reafirmando así nuestro compromiso con el bienestar de los asociados y su familia.



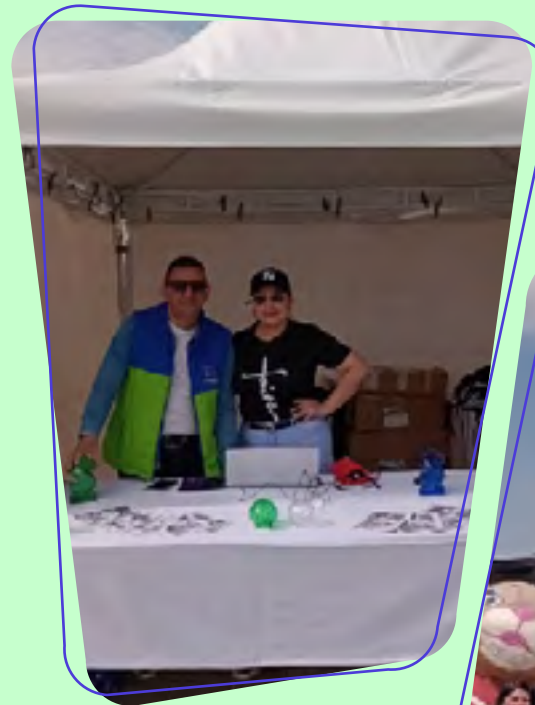


Jornada de salud Adeinco chipichape y Bochalema



Cubrimiento especial

Carrera Bogotá Móvil



Fiesta De La Virgen Del Carmen SAO 6

Participamos con **500** llaveros en la fiesta conmemorativa de la virgen del carmen, entregando un incentivo en conmemoracion a los colaboradores y asociados a



Recorridos
**VISITAS
COMERCIALES**

Pereira - Supertex Eje Cafetero

Ha sido un reto para FONDEICON, recuperar la base social de la zona en el eje cafetero, realizando acompañamiento durante el año 2024 con más de tres visitas comerciales en un período de cada 3 meses, generando un crecimiento en la base social y fidelización en los servicios ofrecidos en las diferentes empresas como en Supertex Eje Cafetero.



Medellín GRUPO SUPERMOTOS

Con el objetivo trazado en la fidelización de la base social, se realizó un recorrido en la ciudad de Medellín a los puntos de GRUPO SUPERMOTOS S.A.S ofreciendo reinducción del portafolio en nuestros beneficios.



Medellín FANALCA - MARCOPOLO - SUPERPOLO



Grupo Súper Motos Girardot





Campaña REFERIDOS

Se realizaron dos campañas de **REFIERE Y GANA** durante los meses de agosto, septiembre y octubre logrando una participación a nivel nacional de las empresas e incentivando a nuestros asociados en la participación de los referidos.

Efectivamente generamos un total de 90 nuevos ingresos, gracias al voz a voz por parte de nuestros asociados.

Empresas que participaron en la campaña de **REFIERE Y GANA:**

- MASIVO DE OCCIDENTE
- SISTEMA ALIMENTADOR ORIENTAL
- TRANSPRENSA S.A.S
- AAA AUDIOVISUALES A TIEMPO
- EMPRENDIMIENTOS Y ASOCIADO S.A.S
- FONDEICON
- GRUPO NORMANDÍA S.A
- ZMO FONTIBÓN III S.A.S
- ZMO FONTIBÓN V S.A.S
- SOLUCIONES INMEDIATAS S.A
- AQUASERVICIOS
- ADEINCO
- SUPERTEX EJE CAFETERO S.A
- FANALCA
- FN SERVICIOS
- FN TECNOLOGIA
- GRUPO SUPERMOTOS S.A.S
- BLANCO Y NEGRO MASIVO S.A



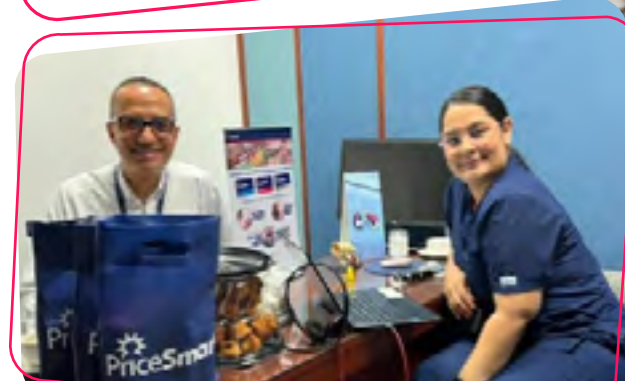
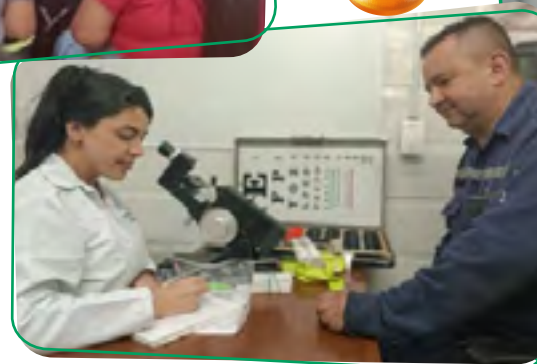
Acompañamiento durante la celebración de Halloween para los hijos de empleados en FANALCA

Fondeicon participo en la actividad de **FANALCA**, “**DIA DE LOS NIÑOS**” que se llevó a cabo en el centro recreativo Plazas Verdes, con un incentivo de 100 alcancías, 120 Bombo Bum, y pintucaritas.



JORNADAS DE SALUD

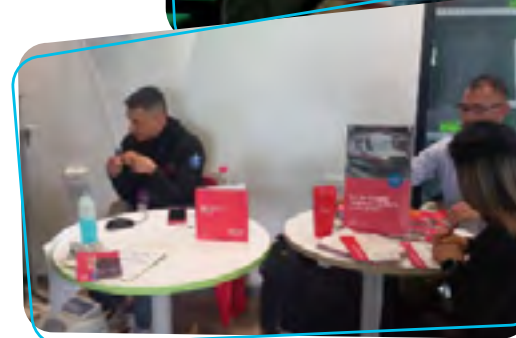
Jornadas de salud en Medellín SISTEMA ALIMENTADOR ORIENTAL



Jornada de salud NORMANDIA - CALI



Semana de la salud GREEN MOVIL - BOGOTÁ



Feria de amor y amistad
FANALCA



Actividad de bienestar
GRUPO SUPERMOTOS BOGOTA



Cubrimiento especial
fiesta de los niños
FANALCA

Cada año **FONDEICON** y todo su equipo de trabajo es invitado exclusivo esto hace que nos esmeremos por entregar una sonrisa de manera especial en el evento fiesta de los niños FANALCA, logrando con esta participación hacer felices a más de 850 niños.



Lanzamiento nueva vinculante **TRANSPRENSA S.A.S**

Con el fin de dar inicio al lanzamiento del nuevo convenio entre **FONDEICON** y **TRANSPRENSA S.A.S** se programaron jornadas de inducción en las sedes principales de manera integral, despejando las dudas e inquietudes y realizando el acompañamiento al personal en su proceso de vinculación. En cada jornada FONDEICON instaló un stand ofreciendo incentivos como alcancías, dulces corporativos, sorteos y rifas a los ingresos nuevos. Logrando generar un crecimiento en la base social de un total de 281 asociados nuevos a nivel nacional.

Transprensa
sede Yumbo





Transprensa sede Sabaneta



Transprensa sede Sabaneta



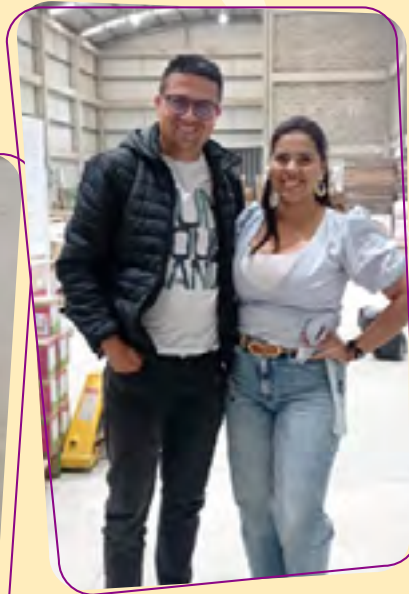
Transprensa sede Popayán



Transprensa sede
Dosquebradas



Transprensa sede
Manizales

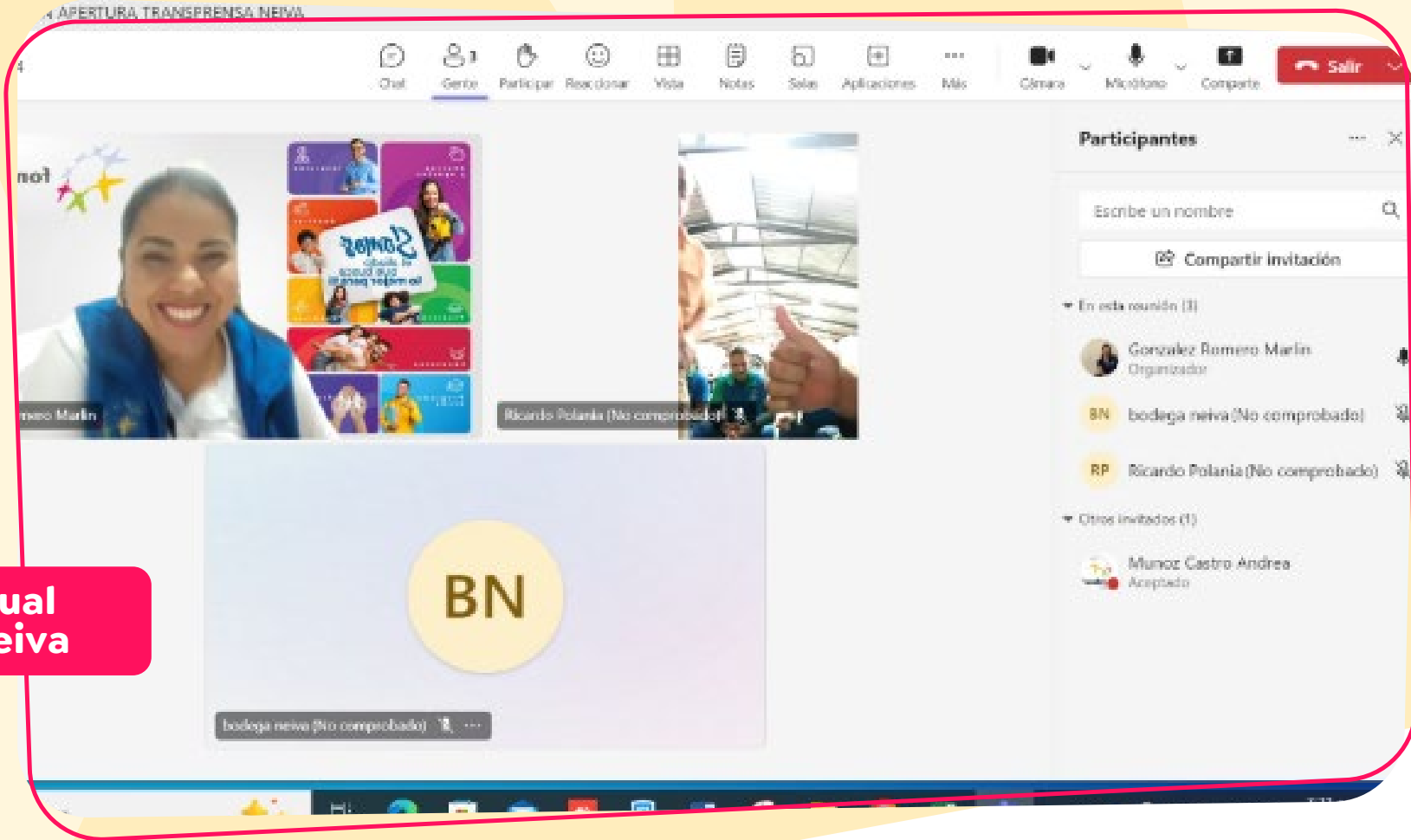


Transprensa sede
Ibagué

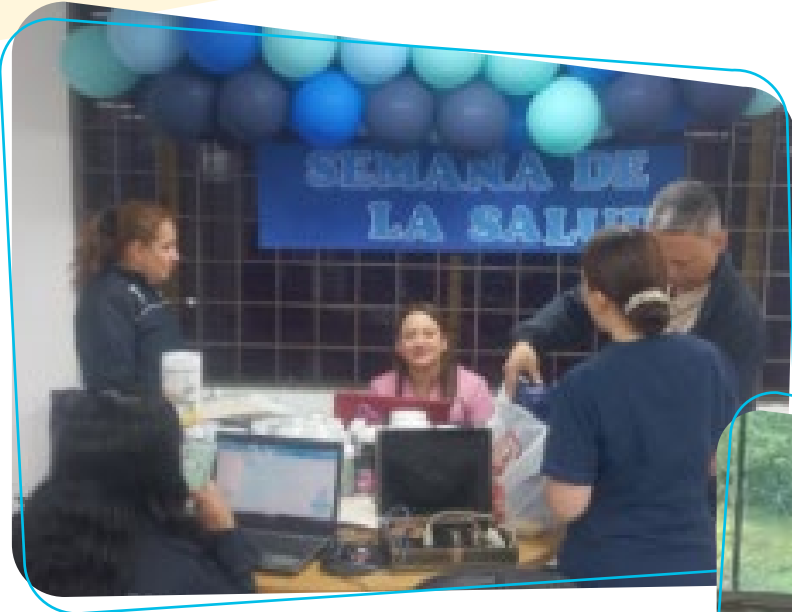




**Inducción virtual
Transpresa Pasto / Ipiales**

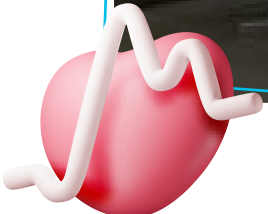


**Inducción Virtual
Transpresa Neiva**



**Jornadas de Salud
Transpresa
a nivel nacional**

Ibagué - Sabaneta - Yumbo





6





GESTIÓN ÁREA DE COMUNICACIONES



El área de comunicaciones de **Fondeicon** tiene como propósito principal, fortalecer la relación con los asociados, promoviendo una comunicación efectiva, oportuna y estratégica que contribuya al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

En el año 2024, se implementaron acciones que permitieron consolidar nuestra identidad corporativa, incrementando el alcance de nuestras campañas y fomentar la participación activa de los asociados en los programas, actividades y servicios del fondo de empleados.

Teniendo en cuenta nuestras necesidades; nos planteamos unos objetivos a nivel comunicacional que nos permitieron tomar acciones a la hora de ejecutar los proyectos y campañas desde el área de servicios y bienestar. A continuación mencionamos los objetivos que fueron nuestro punto de partida.

-  Reforzar y potenciar la comunicación interna y segmentar la comunicación externa del fondo.
-  Incrementar el uso de los medios digitales para una mayor interacción con los asociados.
-  Promover el portafolio de servicios y beneficios de Fondeicon, de manera efectiva.
-  Fortalecer el sentido de pertenencia y el compromiso de los asociados hacia el Fondo de empleados.

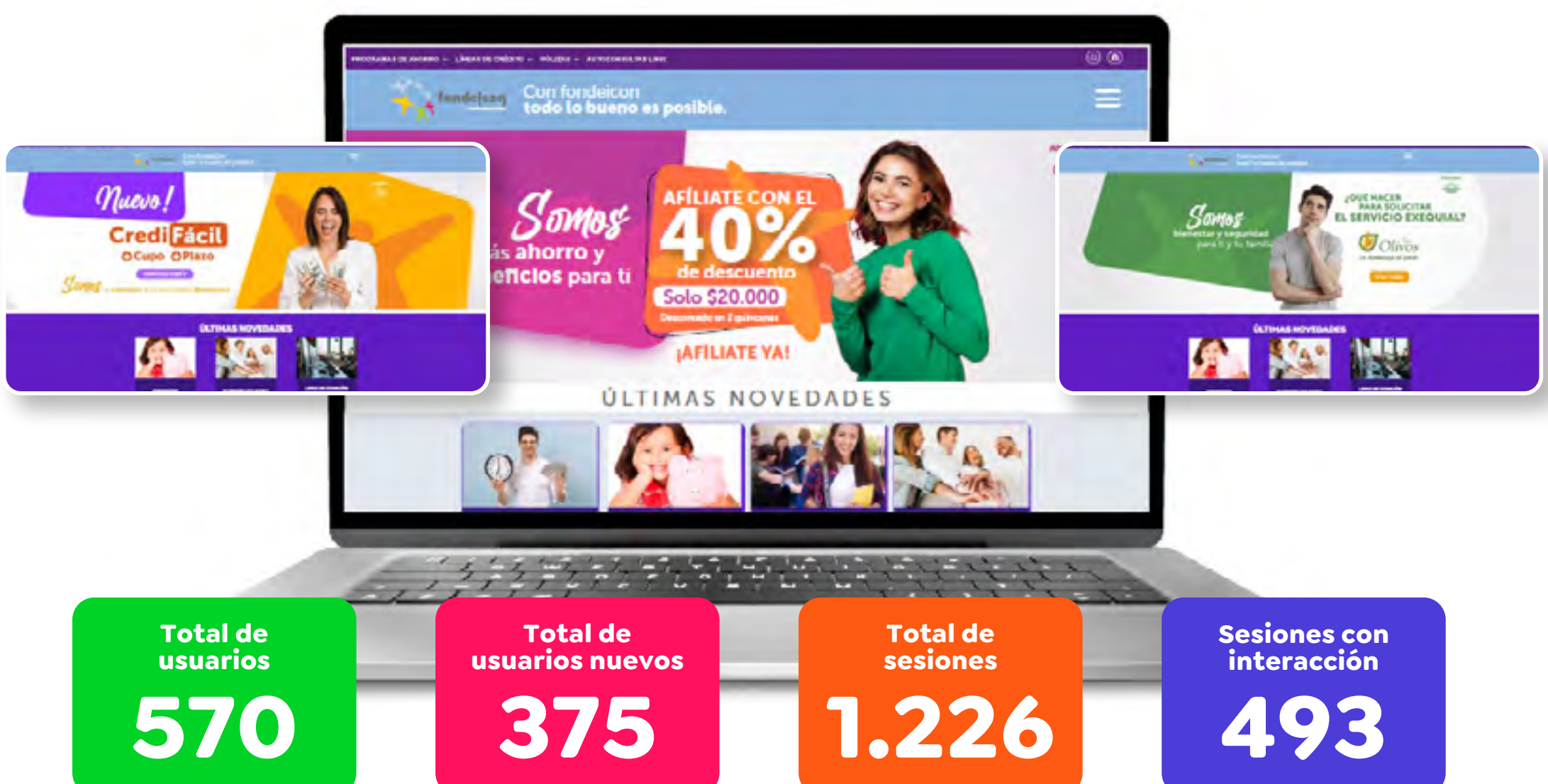


ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

Comunicación Externa:

Actualización constante de nuestra página web (www.fondeicon.com.co) impulsado y actualizando la información para que los asociados tengan de primera la mano la información de las actividades del Fondo de empleados.

A continuación presentamos las estadísticas de visita de la página web



Impulso en las redes sociales FanPage lo que nos permite lograr un mayor alcance en las campañas. Donde buscamos reforzar nuestra participación y así tener mayor recordación de los asociados en estos importantes canales de comunicación.

Campañas internas y externas:

Estas campañas de comunicación se realizan a través de los correos masivos, publicaciones en las pantallas de los televisores, material POP para los gestores de servicios, publicación en los estados de whatsapp de los celulares corporativos, material impreso para entregar a los asociados en las mesas de gestión comercial, y mensajes de texto. Las actividades que se promocionan por estos canales mencionados son:



Lanzamiento de actividades como los programas PILOS 2 veces al año

Campañas de créditos de temporada

Actividades de bienestar para todos los asociados a nivel nacional

Visitas comerciales

Convenios corporativos

Actividades de mesas de gestión comercial

Fortalecimiento de la identidad corporativa:

Continuemos con la estrategia creada desde el año 2023 en alianza con la agencia WD Studios; acerca de la implementación de un concepto de comunicaciones estandarizado; enfocado en una serie de criterios definidos para la imagen de Fondejcon; que nos ha permitido transmitir un mensaje con un tono y lenguaje sencillo y enfocado a nuestro concepto marca. Lo que **nos ha permitido generar recordación y ha permitido que nuestras piezas comunicaciones se perciban más limpias y agradables a la vista**; destacando la identidad de cada producto o servicio ofrecido donde el factor diferenciador es el color corporativo para cada campaña.





Resultados del año 2024

Tráfico en la página web:

Para el año 2024 la página web obtuvo **1226 visitas con 493 interacciones de autogestión** para el asociado.

Incremento del alcance en redes sociales:

Aumento en seguidores y en interacciones.

Difusión de información:

Se publicaron alrededor de **105 campañas y comunicados oficiales**.

Recordación y Reconocimiento del Fondo de Empleados:

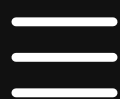
Incremento de consultas por beneficios adicionales e incremento de solicitudes de acompañamiento por parte de las empresas a petición de los asociados.





7

**GESTIÓN
SOCIAL**



BASE SOCIAL

Uno de los principales objetivos de nuestro nuevo “Plan Estratégico 2024-2028” es fortalecer la base social, por tal razón durante el periodo 2024 trabajamos en pro de fidelizar a nuestros asociados activos a través de campañas de comunicación permanentes y participando en los espacios de Bienestar que las vinculantes nos han permitido para poder llegar a nuevos asociados, y recuperar a los ex asociados que por motivos personales se han retirado del fondo.

Una de nuestras principales estrategias de vinculación son las inducciones de nuevos empleados, lo cual nos permite establecer contacto directo desde su contratación para dar a conocer los beneficios del Fondo y realizar la vinculación inmediatamente o dejar abierta la posibilidad de un nuevo ingreso.

Es importante resaltar el crecimiento de nuestra base social en los últimos 5 años:

3.027 asociados al cierre de 2020 > **4.138** asociados al cierre de 2024

crecimiento de más de 1.100 asociados Crecimiento del **27%** con respecto al 2020
Crecimiento del **12%** con respecto al 2023

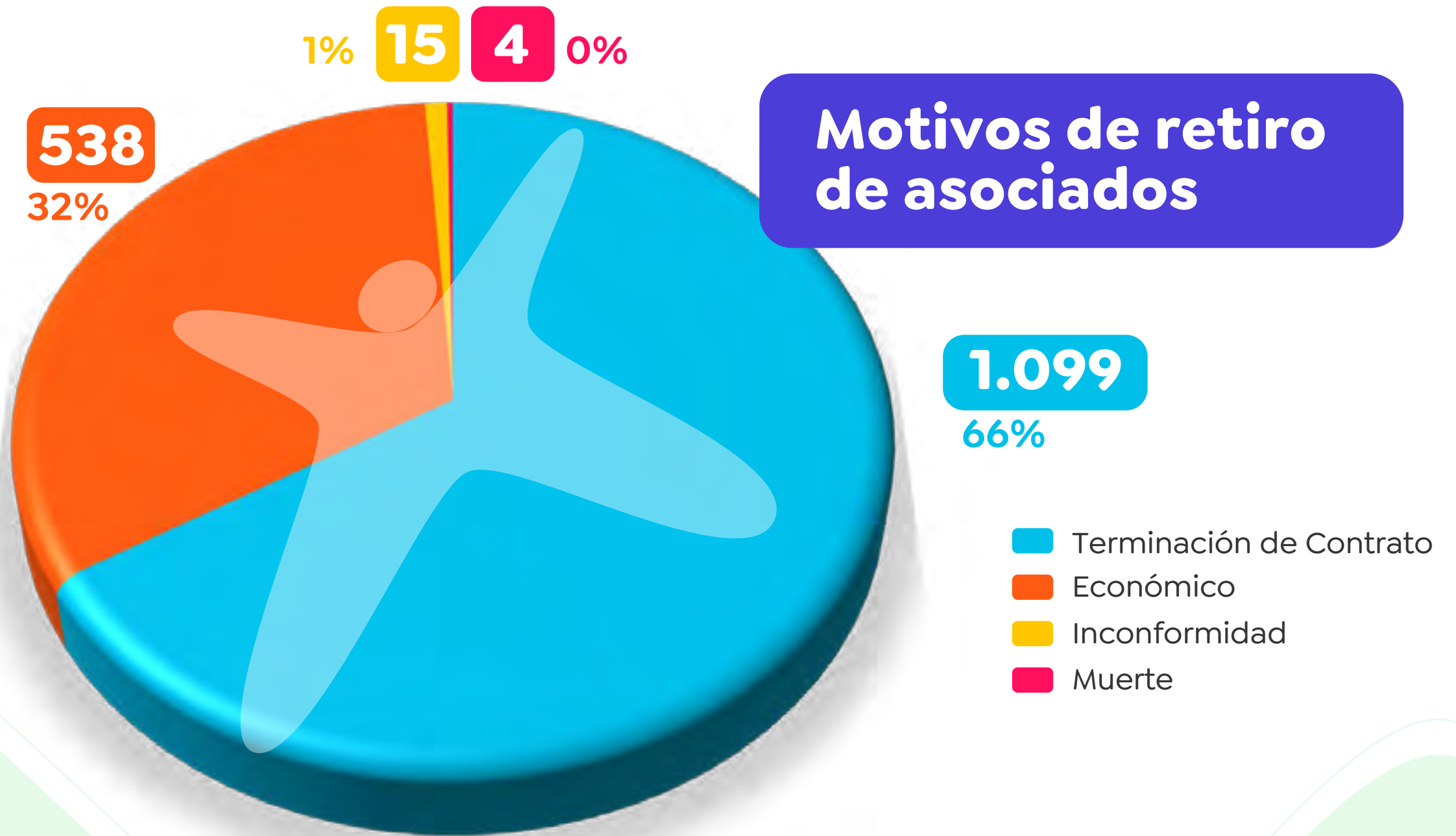
Gracias a los esfuerzos de todo el equipo de trabajo del fondo, y especialmente a las estrategias implementadas desde el área de servicios.

Comportamiento de la base social en los últimos 5 años:



Durante el periodo 2024, ingresaron **2.107 nuevos asociados**, se retiraron **1.656 asociados**, presentando una disminución con respecto al periodo 2023 del **11,68%**.

A continuación les presentamos una gráfica que nos muestra los motivos por los cuales nuestros asociados se retiran del fondo durante todo el año:



El principal motivo de retiro de nuestros asociados es la terminación de contrato con una participación del 66% del total de retiros en el año, la segunda razón corresponde a la situación económica y la necesidad de cruzar sus ahorros y aportes con sus obligaciones, y la compra de cartera por parte de entidades financieras, con la restricción de no tener otros descuentos en nómina, lo cual representa un 32% del total de los retiros del año y el 1% por inconformidad, es importante tener en cuenta que durante este periodo perdimos 4 de nuestros asociados por fallecimiento.

Para este nuevo año, nuestro compromiso es continuar trabajando en el crecimiento y fortalecimiento de la base social, recuperando los asociados que se retiran por motivos económicos y llegando a los empleados que aún no pertenecen al fondo por diferentes razones, brindando mayor información y generando una mayor participación de los directivos en las convocatorias realizadas por el fondo para sus inducciones y actividades, esto continua siendo un reto para FONDEICON y se espera alcanzar la meta propuesta de crecimiento según nuestro nuevo “Plan Estratégico 2024-2028”, de llegar a un 80% de la base social de las empresas vinculadas.



Fondo mutual



El Fondo Mutual fue aprobado en la Asamblea de 2017, teniendo en cuenta la necesidad de brindar a los asociados y su grupo familiar básico, beneficios que contribuyen de manera positiva en su calidad de vida.

Aporte total en el año

\$132.000

por asociado.

La antigüedad para recibir los beneficios es de

6 meses

para auxilios de Salud y Fondo Mutual.

A partir del primer mes de descuento el único auxilio que aplica es el

funerario por muerte del asociado

y las **actividades de bienestar** programadas durante el periodo.

Beneficios entregados a través del Fondo Mutual – 2024

Durante el periodo 2024, entregamos a través del Fondo Mutual **5.327 AUXILIOS** por valor de **\$ 454.016.437**, tal como se relaciona en el siguiente cuadro:

Informe consolidado de los auxilios entregados a los asociados y su grupo familiar básico durante el periodo 2024

CONCEPTO AUXILIOS	CANTIDAD DE AUXILIOS	TOTAL AUXILIOS ENTREGADOS EN 2024
Auxilios por fallecimiento del grupo familiar básico	50	\$ 32.500.000
Auxilios de salud (medicamentos , lentes, odontológicos)	933	\$ 160.687.039
Auxilios entregados a través del seguro mutual	186	\$ 107.210.000
Auxilios educativos programa "Ser Pilo es Genial" - Kit Escolar	117	\$ 7.020.000
Auxilios educativos entrega de un Maletín	4041	\$ 146.599.398
Total Auxilios Entregados A Través Del Fondo Mutual	5327	\$ 454.016.437

Se entregaron

50 auxilios

por concepto de fallecimiento de familiares del grupo familiar básico por valor de

\$32.500.000

933 auxilios

por concepto de medicamentos, tratamientos odontológicos y gafas, por valor total

\$160.687.039

A través del seguro mutual contratado para la vigencia 2024-2025 con **“Seguros Mundial”**, se han entregado 186 auxilios como se relación a continuación



CONCEPTOS ENTREGADOS A TRAVES DEL SEGURO MUTUAL	Nº AUXILIOS ENTREGADOS	VALOR TOTAL AUXILIOS SEGURO MUTUAL 2024
Renta por incapacidad	120	\$ 51.550.000
Fallecimiento	6	\$ 15.600.000
Renta por Hospitalización	12	\$ 13.860.000
Nacimiento	41	\$ 11.900.000
Auxilio Funerario	4	\$ 7.200.000
Unidad de cuidados intensivos UCI	1	\$ 1.100.000
Indemnización por muerte accidental	2	\$ 6.000.000
Total General	186	\$ 107.210.000



A través del auxilio educativo

“Programa Ser Pilos Es Genial”

el cual hace entrega de hasta 2 Kits Escolar según Calendario A y B, según las categorías Pres escolar, Primaria, Bachillerato y Universidad, para el periodo 2024 se entregaron:

117 Kits para el calendario B-2024
por valor de
\$ 7.020.000

4041 Maletines por valor de
\$146.599.398



A continuación se relacionan los auxilios consolidados entregados a todos nuestros asociados y su grupo familiar básico, a través del Fondo mutual, por Vinculante, durante el periodo 2024:

VINCULANTE	No. Aux. Fallecimiento Grupo familiar Basico	Vr. Reconocido	No. Aux. Salud	Vr. Reconocido por Aux. Salud	No. Aux Seguro Mutual	Vr. Reconocido	Auxilios Programa Pilos Kit Escolar y Maletines				Total No. Auxilios Pagados	Total Vr. Auxilios Pagados Fondo Mutual 2024
							Cant.	Maletines	Cant.	Kit escolar		
AAA AUDIOVISUALES A TIEMPO			2	\$ 385.000			11	\$ 399.058			13	\$ 784.058
ADMINISTRACION E INVERSIONES			37	\$ 6.875.00	5	\$ 2.300.000	160	\$ 5.804.480	1	\$ 60.000	203	\$ 15.039.480
ALE ALUMINIOS S.A.S	1	\$650.000	7	\$ 937.000			22	\$ 798.116	2	\$ 120.000	32	\$ 2.505.616
ALMATEC LOGISTICA INTELIGENTE	1	\$650.000	1	\$ 135.000	1	\$ 500.000	31	\$ 1.124.618			34	\$ 2.409.618
AMBIOCOM S.A.S.	1	\$650.000	1	\$ 195.000	1	\$400.000	7	\$ 253.946	1	\$ 60.000	11	\$ 1.558.946
AQUA SERVICIOS			3	\$ 537.000			29	\$ 1.052.062			32	\$ 1.589.062
AUDITORIA Y CONSULTORIA INTEGR			2	\$ 390.000			8	\$ 290.224	2	\$ 120.000	12	\$ 800.224
AUTOSUPERIOR SAS			16	\$ 2.794.150	3	\$ 1.300.000	34	\$ 1.233.452	7	\$ 420.000	60	\$ 5.747.602
BANDAS DE COLOMBIA S.A.			1	\$ 195.000			5	\$ 181.390			6	\$ 376.390
BANDTEK SA			2	\$ 370.000							2	\$ 370.000
BLANCO Y NEGRO MASIVO S.A.	4	\$2.600.000	56	\$ 9.998.895	16	\$ 8.890.000	120	\$ 9.432.280	6	\$ 360.000	342	\$ 31.281.175
BOGOTA MOVIL OPERACION SUR S.A	3	\$1.950.000	34	\$ 6.115.800	11	\$ 4.640.000	261	\$ 9.468.558	5	\$ 300.000	314	\$ 22.474.358
BURICA S.A	1	\$650.000	2	\$ 390.000			10	\$ 362.780			13	\$ 1.402.780
COMPAÑIA DE SERVICIOS BASICOS							6	\$ 217.668			6	\$ 217.668
EMPRENDIMIENTOS ASOCIADOS SAS			2	\$ 199.000			3	\$ 108.834			5	\$ 307.834
ESTRUMENTAL S.A.			11	\$ 1.490.033	3	\$ 1.000.000	56	\$ 2.031.568	1	\$ 60.000	71	\$ 4.581.601
FABRICA NACIONAL DE AUTOPARTES	9	\$5.850.000	213	\$ 36.594.607	20	\$ 12.540.000	638	\$ 23.145.364	22	\$ 1320.000	902	\$ 79.449.971
FABRICA NAL DE AUTOPARTES MENS			1	\$ 175.000			14	\$ 507.892			15	\$ 682.892
FCL IMPART S.A.S.			1	\$ 195.000			5	\$ 181.390			6	\$ 376.390
FLEXITEMP-ADMON			1	\$ 195.000			3	\$ 108.834			4	\$ 303.834
FN SERVICIOS S.A.S.	1	\$650.000	22	\$ 3.941.264			41	\$ 1.487.398	2	\$ 120.000	66	\$ 6.198.662
FN TECNOLOGÍA S.A.S			11	\$ 2.047.500	1	\$ 500.000	40	\$ 1.451.120	3	\$ 180.000	55	\$ 4.178.620
FONDEICON	2	\$1.300.000	17	\$ 2.907.500	3	\$ 920.000	18	\$ 653.004	1	\$ 60.000	41	\$ 5.840.504
FUNDACION FANALCA			1	\$ 124.000			11	\$ 399.058			12	\$ 523.058
GRUPO NORMANDIA S.A.			5	\$ 930.000	2	\$ 800.000	30	\$ 1.088.340	3	\$ 180.000	40	\$ 2.998.340
GRUPO SUPERMOTOS S.A.S.	5	\$3.250.000	109	\$ 18.885.177	23	\$ 11.350.000	358	\$ 12.987.524	14	\$ 840.000	509	\$ 47.312.701
INVERSIONES ALTOBELO S . A . S			3	\$ 465.000			5	\$ 181.390			8	\$ 646.390
MADERKIT S.A	1	\$650.000	14	\$ 2.322.500	3	\$ 1.070.000	49	\$ 1.777.622	4	\$ 240.000	71	\$ 6.060.122
MASIVO DE OCCIDENTE S.A.S	3	\$1.950.000	43	\$ 7.088.293	18	\$ 9.310.000	242	\$ 8.779.276	4	\$ 240.000	310	\$ 27.367.569
METALMECANICAS DEL SUR S.A.	2	\$ 1.300.000	7	\$ 1.247.000	3	\$ 840.000	60	\$ 2.176.680	4	\$ 240.000	76	\$ 5.803.680
RENTING TOTAL S.A.S.			1	\$ 195.000			9	\$ 326.502	2	\$ 120.000	12	\$ 641.502
SERVICIOS INDUSTRIALES METALME							5	\$ 181.390	1	\$ 60.000	6	\$ 241.390
SISTEMA ALIMENTADOR ORIENTAL	7	\$4.550.000	94	\$ 15.998.125	24	\$ 9.550.000	468	\$ 16.978.104	2	\$ 120.000	595	\$ 47.196.229
SOL INMEDIATAS - PODER HUMANO							4	\$ 145.112	4	\$ 240.000	8	\$ 385.112
SOLUCIONES INMEDIATAS ADMON			12	\$ 2.030.960			20	\$ 725.560			32	\$ 2.756.520
SOLUCIONES INMEDIATAS S.A.	1	\$650.000	34	\$ 5.279.759	14	\$ 5.790.000	338	\$ 12.261.964			387	\$ 23.981.723
SOMOVIL S.A.S.			2	\$ 390.000			15	\$ 544.170			17	\$ 934.170
SUPERMOTOS DEL HUILA SAS			11	\$ 1.813.000			19	\$ 689.282			30	\$ 2.502.282
SUPERPOLO S.A.S.	2	\$1.300.000	28	\$ 5.189.000	5	\$ 1.490.000	105	\$ 3.809.190	8	\$ 480.000	148	\$ 12.268.190
SUPERTEX EJE CAFETERO S.A.S.			5	\$ 879.000			20	\$ 725.560	2	\$ 120.000	27	\$ 1.724.560
SUPERTEX S.A.	1	\$650.000	38	\$ 6.625.500	10	\$ 8.010.000	86	\$ 3.119.908			135	\$ 18.405.408
TECNOLOGIA PARA TODOS GY S.A.S							8	\$ 290.224			8	\$ 290.224
TECNOLOGIA Y SERVICIOS GY S.A.							5	\$ 181.390			5	\$ 181.390
TRANSPRENSA S.A.S			5	\$ 967.450	3	\$ 8.000.000	303	\$ 10.992.234	7	\$ 420.000	318	\$ 20.379.684
VENTANILLA MENSUAL	5	\$3.250.000	32	\$ 5.228.226	6	\$ 7.300.000	35	\$ 1.269.730	2	\$ 120.000	80	\$ 17.167.956
ZAFRAS S. A.							2	\$ 72.556			2	\$ 72.556
ZMO FONTIBON III SAS			19	\$ 3.030.800	11	\$10.710.000	72	\$ 2.615.016	3	\$ 180.000	105	\$ 16.532.816
ZMO FONTIBON V SAS			27	\$ 4.935.000			110	\$ 3.990.580	4	\$ 240.000	141	\$ 9.165.580
Total General	50	\$32.500.000	933	\$160.687.039	186	\$107.210.000	4041	\$146.599.398	117	\$7.020.000	5327	\$454.016.437



Informe Programa Ser Pilos es Genial

Calendario A Y B, periodo 2024

A través del Programa PILOS, **Fondeicon** premia la **excelencia educativa** y premia a los estudiantes que gracias a su esfuerzo se destacan a nivel educativo. El fondo de empleados premia hasta con **2 kits escolares** por grupo familiar que están distribuidos entre pre-escolar, primaria, secundaria y universidad.

- ✓ **Estos kits escolares tienen un costo de \$60.000 cada uno** y su contenido se ajusta a las necesidades de cada categoría.
- ✓ **Cada año se realizan dos convocatorias a nivel nacional**; para Calendario A, la convocatoria se realiza en diciembre y para Calendario B, se realiza en el mes de junio.



Entregamos
767 kits
a nivel nacional
correspondiente
a los calendarios
A y B-2024.

Para el cierre del año 2024 se entregaron en el **Calendario B (junio – julio)** un total de **117 kits escolares** y para el **Calendario A (noviembre – diciembre)** se entregaron **650 kits escolares** a nivel nacional, para un total de:

\$40.862.867

distribuidos por categorías de la siguiente manera:

Premiación Calendario B – 2024

117 kits

Pre-escolar	8
Primaria	33
Secundaria	22
Universidad	54

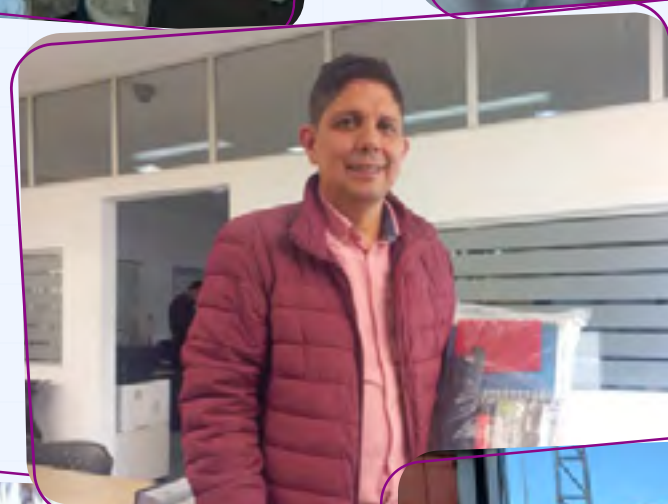
Premiación Calendario A – 2024

650 kits

Pre-escolar	35
Primaria	261
Secundaria	265
Universidad	89

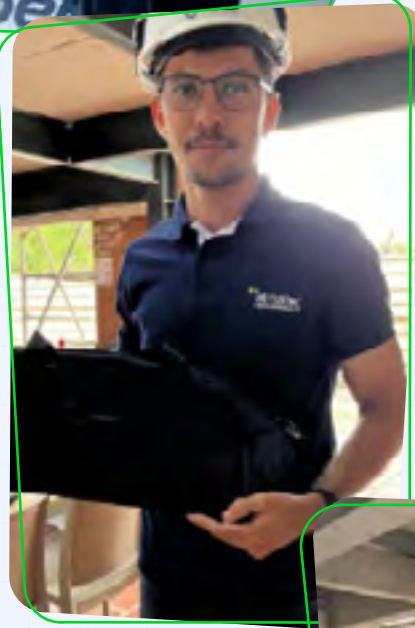
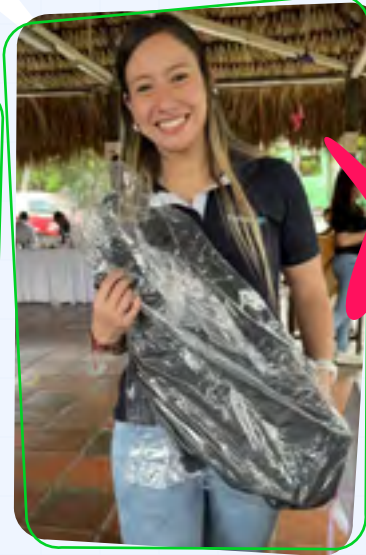
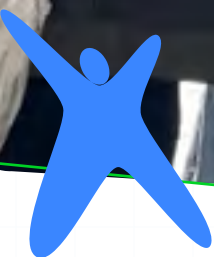
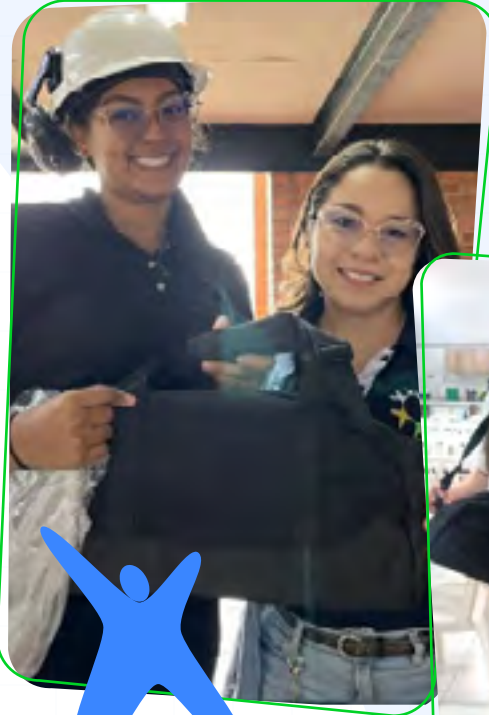
Ganadores Programa Ser Pilos es Genial

Entrega de kits escolares 2024.



Entrega **AUXILIOS EDUCATIVOS**

Entrega de Maletines a nivel nacional



Entrega **AUXILIOS EDUCATIVOS**

Entrega de Maletines a nivel nacional



Fondo de BIENESTAR SOCIAL 2024

Gracias a la apropiación realizada durante la Asamblea 2024, correspondiente a la distribución de los excedentes del periodo 2023, se asignó un valor de

\$10.396.293

con el fin de llevar a cabo las actividades del 2024, a nivel nacional, con **paseos de integración, talleres de capacitación y un bingo navideño.**

A continuación, se relaciona un informe sobre el manejo que se le dio a estos recursos a nivel nacional:



RESUMEN CONCEPTOS	REAL EJECUTADO 2024	VALOR APROPIADO EN ASAMBLEA 2024	VARIACIÓN \$
Saldo Inicial Cierre 2023	\$ 607.642	\$ 607.642	
Apropiacion Distribucion De Excedente Asamblea 2024 - Fondo De Bienestar Social	\$ 10.396.293	\$ 10.396.293	
Traslado de Fondos Programa COVID	\$ 3.602.466	\$ 13.860.000	
Total Ingresos	\$ 14.606.401	\$ 14.606.401	
Actividades de Bienestar Zona Cali	\$ 5.340.064	\$ 6.324.952	\$ 984.888
Actividades de Bienestar Zona Medellín	\$ 3.101.854	\$ 3.172.377	\$ 70.523
Actividades de Bienestar Zona Bogotá	\$ 4.079.337	\$ 4.079.377	
Actividades de Bienestar Zona Costa	\$ 487.144	\$ 487.144	
Actividades de Bienestar Zona Bucaramanga	\$ 83.171	\$ 83.171	
Actividades de Bienestar Zona Cauca y Nariño	\$ 36.407	\$ 360.407	
Actividades de Bienestar Zona Eje Cafetero	\$ 99.013	\$ 99.013	
Total Gastos	\$ 13.550.990	\$ 14.606.401	\$ 1.055.411
Saldo Final al Cierre 2023	\$ 1.055.411		

Actividades de Bienestar



Paseo de integración Familiar - Zona Cali Parque de Aguas y Aventuras Las Bailarinas

Los paseos de integración por zonas, son la oportunidad para que los asociados puedan compartir con sus familias con precios asequibles y con la oportunidad de financiarlo a través del fondo de empleados.

En el año 2024. El fondo de empleados continúa la alianza con la caja de compensación Comfandi y Colsubsidio, y a través de estos convenios logramos unas excelentes tarifas de pasadía para los asociados y su grupo familiar. **Fondeicon les otorgó un subsidio por valor de \$15.000 a todos los asociados.**

El paseo de integración a Las Bailarinas, se llevó a cabo el día domingo 14 de julio, el cual incluía los siguientes beneficios:



A la actividad asistieron un total de 111 personas

46
asociados

55
beneficiarios

10
Comité de apoyo



Paseo de integración familiar en Bogotá Parque Acuático y Área de Conservación Piscilago

El paseo de integración a Piscilago, se llevó a cabo el día domingo 27 de octubre, el cual incluía los siguientes beneficios:



Transporte ida y regreso



Desayuno en carretera, Almuerzo (menú del día)



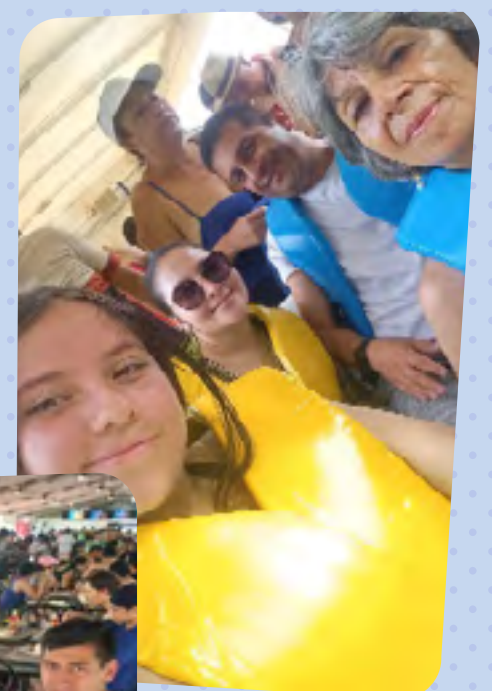
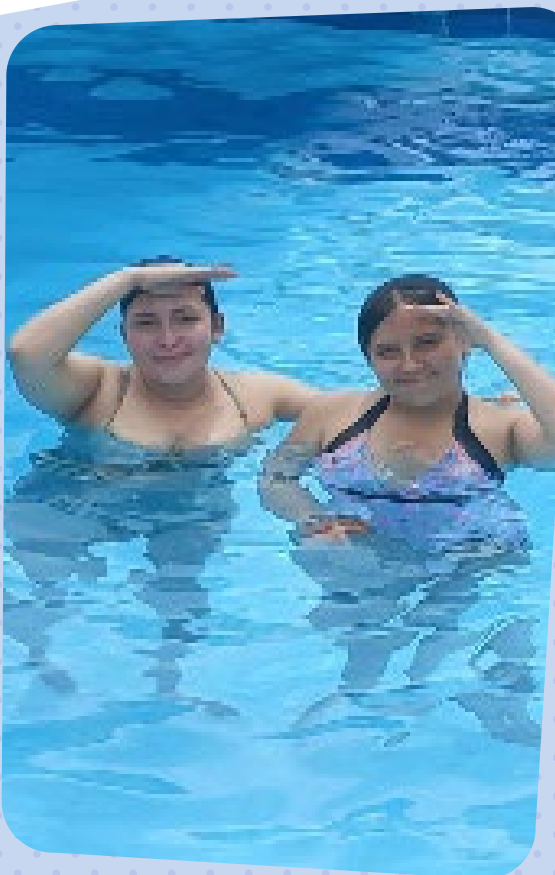
Paaporte de ingreso (senderos ecológicos, zona de piscinas y toboganes)



Seguro de asistencia médica



Coordinador de viaje



A la actividad asistieron un total de **26 personas**

4 asociados

20 beneficiarios

2 Comité de apoyo

Con fondejcon todo lo bueno es posible.

fondejcon

En Bogotá nos vamos de paseo a **Parque Acuático Piscilago** con FONDEICON

27 OCTUBRE DOMINGO

¿QUÉ INCLUYE?

- Transporte ida y regreso
- Almuerzo
- Refrigerios
- Ingreso al Parque Recreativo
- Zonas verdes y mucho más
- Asistencia médica
- Seguro de viaje

HORA DE SALIDA: 5:00 AM
PUNTO DE ENCUENTRO:
1er punto: Boyacá con 80
2do punto: Terminal del Sur

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIONES
17 OCTUBRE
FONDEICON te Subsidia \$15.000
DEL VALOR TOTAL DEL PASEO
ESTE SUBSIDIO APLICA SOLO PARA EL ASOCIADO

INSCRÍBETE CON LAS GESTORAS DE SERVICIOS
Héctor Cárdenas 5254809942 gestorid@bogota.fondejcon.com.co
Andrea Rojas 5254851315 gestoribogota@fondejcon.com.co

NOS VAMOS DE PASEO A PISCILAGO
TARIFA ADULTO Y NIÑO \$123.237

Colsubsidio **PISCILAGO**

¡IMPORTANTE! Niños menores de 5 años pagan seguro de viaje y transporte. Niños de 5 años en adelante pagan tarifa plena.

Con fondejcon todo lo bueno es posible

www.fondejcon.com.co



Talleres Virtuales de Bienestar

Webinar: ¡Cuidado de la Mascota!

Sábado, 10 agosto 08:00 a.m.

42
Inscritas

31
Asistieron

con su grupo familiar



Taller Virtual: ¡Convivencia Familiar Roles y tareas en el hogar!

Sábado, 24 agosto 08:00 a.m.

21
Inscritas

13
Asistieron

con su grupo familiar





Talleres Virtuales de Bienestar

Charla sobre ¡Alimentación Saludable!

Sábado, 28 septiembre 08:00 a.m.

47
Inscritas

23
Asistieron con su grupo familiar



CHARLA
Importancia de llevar una alimentación balanceada y la implicación en la salud

Sensibilizar a todos los participantes frente a la importancia que tiene la alimentación balanceada

SABADO 28 SEPTIEMBRE VIRTUAL
8:00 AM - 9:00 AM

INSCRÍBETE EN EL LINK
www.fondejcon.com.co

Con fondejcon todo lo bueno es posible.

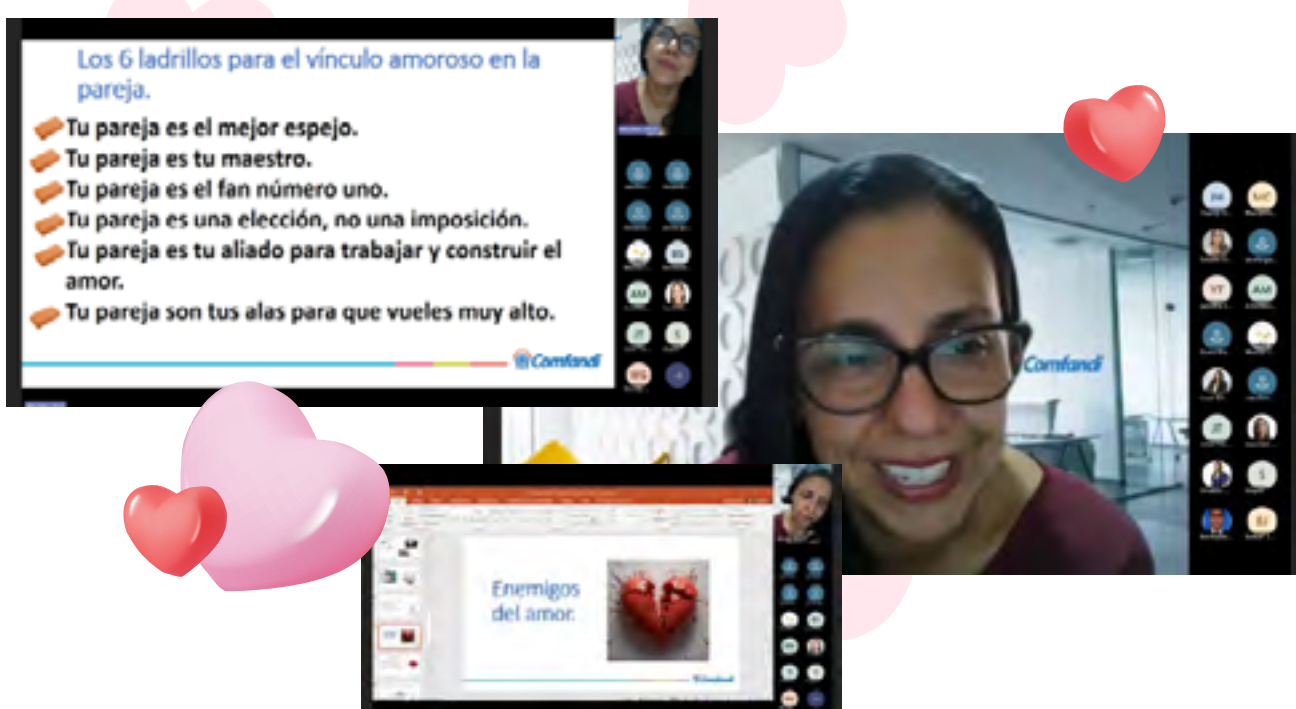
EVENTO GRATUITO CUPOS LIMITADOS

Webinar: ¡Sentido de Vida en pareja!

Sábado, 21 septiembre 08:30 a.m.

40
Inscritas

12
Asistieron con su grupo familiar



TALLER
SENTIDO DE VIDA EN PAREJA

CELEBRA AMOR Y AMISTAD DE UNA FORMA ESPECIAL

- Reconectando con nuestra historia de pareja.
- Relajando la definición de pareja.
- Elementos que hacen a una relación de pareja armónica y estable.
- Ansias positivas para fortalecer la relación de pareja.
- Dándole el lugar a mi pareja.

SABADO 21 SEPTIEMBRE VIRTUAL
8:30 AM - 12:30 M

INSCRÍBETE EN EL LINK
www.fondejcon.com.co

Con fondejcon todo lo bueno es posible.

EVENTO GRATUITO SOLO 30 CUPOS



Talleres Virtuales de Bienestar

Taller Virtual: ¡Galletería Navideña!

Sábado, 07 diciembre

50
Inscritas

con su grupo familiar

Esta es una de las actividades de bienestar que más esperan los asociados porque pueden participar con su grupo familiar.



fondejcon
Creciendo Unidos

EN ESTA NAVIDAD
HORNEA
TUS PROPIAS GALLETAS

FONDEICON te trae...
Taller de Galletas Navideñas

Aprenderás a preparar:
• Galletas de matequilla
• Galletas Oreo
• Decoración en fondant

CUPOS LIMITADOS

Taller Virtual 100%
Gratis

DICIEMBRE
07 10:00 AM - 12:00 PM
SÁBADO TEAMS

Inscríbete dando click AQUÍ

Este taller se realizó el día **sábado 7 de Diciembre**, al cual se inscribieron **50 asociados** con su grupo familiar básico, cónyuges, padres e hijos.

Participaron asociados de Cali, Medellín, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga de empresas como: Supertex, Sao 6, Fanalca, Masivo de Occidente, Blanco y Negro Masivo, Grupo Supermotos, Superpolo, Transpresa, Fondeicon, entre otros.





BINGO navideño

La Junta Directiva aprobó realizar el Bingo Virtual para dar cobertura a los asociados que durante el año no recibieron beneficios a través del Fondo de Bienestar.

El Bingo Navideño, se llevó a cabo el pasado 30 de Noviembre, desde las 4:00 pm hasta las 6:00 pm.

Esta actividad permitió dar cobertura a zonas como: Cauca, Bogotá, Medellín, Santanderes, Costa Atlántica, entre otros.

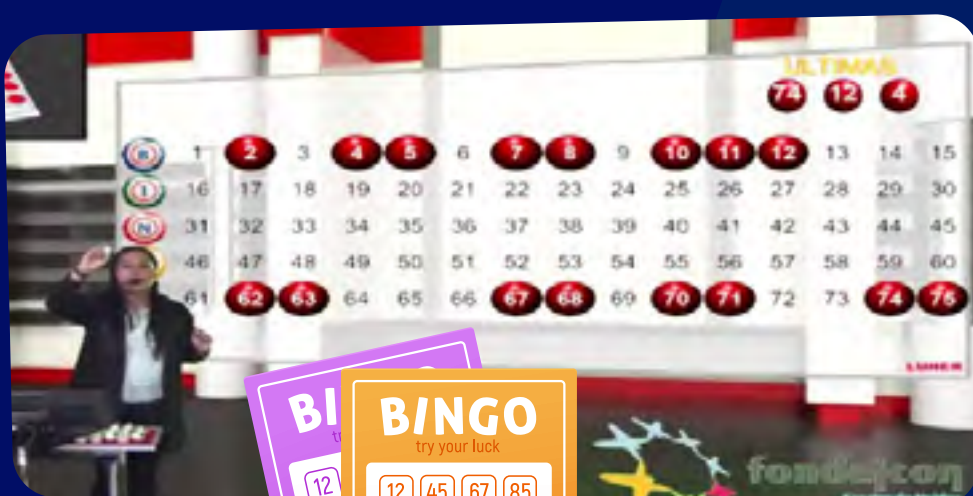


\$4.020.000
en premios en efectivo

26 premios de
\$120.000

Premio Mayor de
\$500.000

2 premios de
\$200.000



Los ganadores de los 26 premios en efectivo, son asociados de diferentes empresas a nivel nacional:

Fanalca - Grupo Supermotos - Bogotá Movil - Sao 6 - Soluciones Inmediatas - Adeinco - Maderkit - Superpolo



Capacitación en Inteligencia Financiera

MARCOPOLO - SUPERPOLO



fondejcon
Creando Valor

CAPACITACIÓN INTELIGENCIA FINANCIERA

FONDEJCON Te invita a esta charla pensada especialmente para ti.

Marcopolo SUPERPOLO

Inscríbete en el link que te compartimos

Hora: 7:00 PM - 8:00 PM

Fechas: Lunes 9 Septiembre, Lunes 23 Septiembre, Lunes 27 Octubre

VIRTUAL

Contribuimos al desarrollo, capacitación y crecimiento personal con la charla Inteligencia Financiera en tres secciones a la empresa **MARCOPOLO SUPERPOLO** con el acompañamiento de la profesional y coach **Arleth Salgado** y su equipo de trabajo.



Participantes (14)

- MG Marlin Gonzalez (Yo)
- AS Arleth Salgado (Anfitrión)
- HF Hector Fabio (Coanfitrión)
- D David
- F Faiber
- HA Henry Aranzales
- ID iPhone de Jenny Andrea
- JG Juan Guillermo
- JH Juan Hernández
- LD Lady dayana
- LT Lidia Tiana
- T TRA2024



Donación especial

Entrega de “Regalos de Navidad a Fundaciones”



Para el año 2024 se realizó la aprobación de la “Donación especial” durante la Asamblea del 16 Marzo/2024, correspondiente a un **descuento de \$3.000 por única vez** en el año, para todos los asociados.



Gracias al aporte de todos los asociados, se logró recaudar un total de

\$13.474.000

lo cual hizo posible la entrega de

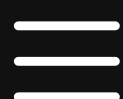
1330 juguetes

distribuidos en **19 Fundaciones** a nivel nacional.

Estas fundaciones fueron previamente aprobadas por el Comité de Bienestar Social.

Con esta actividad Fondeicon lleva alegría y esperanza a los niños de escasos recursos en la Navidad.

Para esta actividad se postularon **30 fundaciones** a nivel nacional; de las cuales **19 cumplieron todos los requisitos** de la convocatoria. Las ciudades que recibieron esta donación especial fueron: Cali, Bogotá, Medellín, Guajira, Cauca y Sincelejo.





Para:

Fundación S 20 – Gestión Social, ubicada en la Ciudad de Cali

Realizan labor social con la población vulnerable de las comunas 1, 13 Y 20 de la ciudad de Cali, donde se le ha acompañado a nivel de atención prioritaria, acompañamiento psicosocial, actividades culturales, deportivas y recreativas.



Para:

Fundación Deportiva en Casa, ubicada en la ciudad de Cali

Brinda apoyo a jóvenes de las comunas 12 y 13 de Cali con patrocinio de mensualidad deportiva del 100% a 64 jóvenes.



Para:

Fundación Getsemaní, en la ciudad de Cali

Atienden poblaciones vulnerables como niños del barrio el Sucre, Calvario y sectores aledaños al centro de la ciudad, estos niños en su mayoría son hijos de personas en situación de consumo, trabajadoras sexuales, personas de escasos recursos y habitantes de calle.

Para:

Fundación para el Desarrollo y el Bienestar Social FUNDENID, ubicada en la ciudad de Cali

Trabaja con la población vulnerable del Distrito de Aguablanca, enfocándose en garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Durante este tiempo, ha construido un espacio de apoyo y acompañamiento, brindándoles oportunidades y protegiendo sus derechos en situaciones adversas.



Para:

Fundación Un Nuevo Amanecer Oasis de Fe y Esperanza, ubicada en la ciudad de Cali

Trabaja para mejorar la calidad de vida de los niños que son pacientes oncológicos.

Para:

Fundación Cruising for Jesús, en la ciudad de Cali

Su propósito es la transformación social en comunidades en situación de vulnerabilidad. Durante 10 años han estado aportando a la construcción de paz por medio de la enseñanza y principios cristianos en siete comunidades ubicadas en diferentes sectores de la ciudad: Siloé, Invicali, ciudad del campo, El Popular, y también en municipios aledaños Juanchito, Piles Yumbo y Piles Palmira, en estas comunidades trabajan semanalmente con el equipo de voluntariado con aproximadamente 300 niños y niñas, y 200 adultos mayores.

Para:

Fundación Casa de vida Belén Rincón, en la ciudad de Medellín

Su objetivo es recolectar juguetes, alimentos, ropa y obsequios que puedan contribuir a felicidad y la esperanza de las familias del sector.

Para:

Fundación Misiones de Amor, ubicada en la ciudad de Medellín

Tiene como propósito apoyar la promoción y realización de los Derechos Humanos en comunidades vulnerables, con el fin de potenciar sus capacidades y atender sus necesidades. Guiados por la convicción de que todas las personas merecen vivir en condiciones de dignidad, igualdad y justicia, sin importar su origen, género, raza, religión u orientación sexual.

Para:

Fundación Libélula Rosada, ubicada en la Guajira

Brindan ayuda a los niños de las rancherías del sector de Uribia, llevando alegría y felicidad a estos niños vulnerados que tanto nos necesitan.

Para:

Corporación Corpovida, ubicada en Bello – Antioquía

Corporación sin ánimo de lucro comprometida con el bienestar y el desarrollo integral de nuestra comunidad. Su enfoque principal es fomentar la sensibilización social, promover valores fundamentales y en última instancia, mejorar la calidad de vida de aquellos en condiciones de vulnerabilidad, especialmente niños y adultos mayores.

Para:

Fundación Social Sueños con Propósito, ubicada en Sincelejo – Sucre

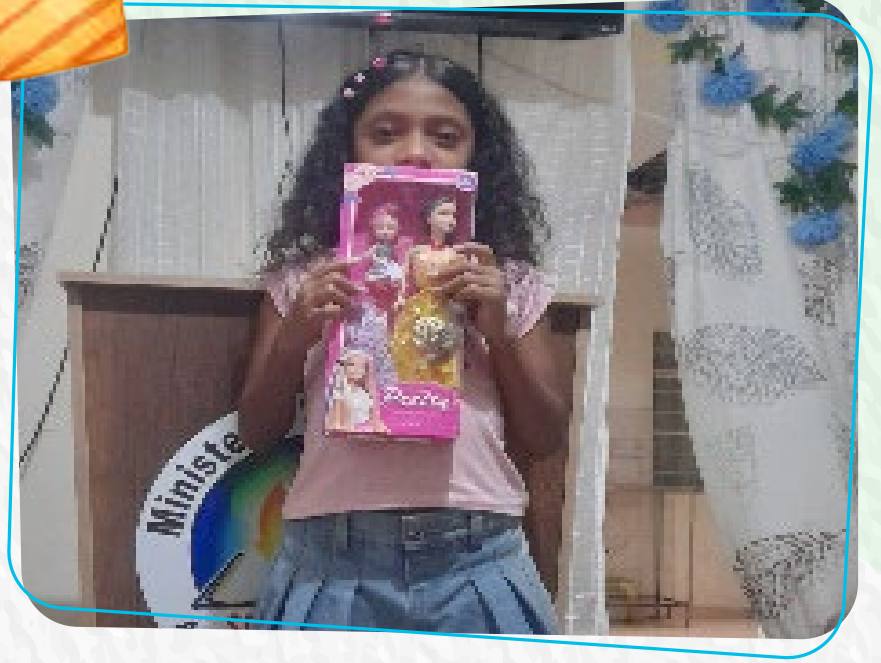
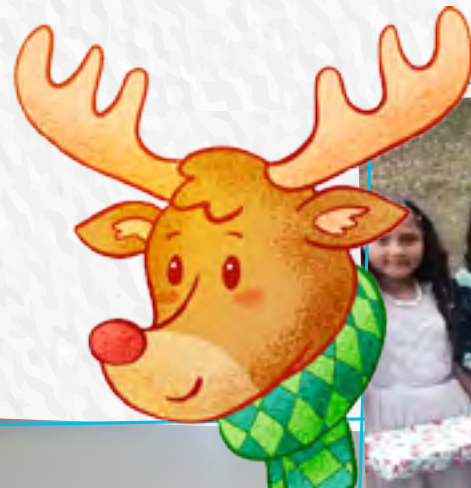
Buscan promover el desarrollo integral de niños y jóvenes, creando espacios donde puedan crecer en un ambiente positivo, desarrollando sus habilidades a través de prácticas artísticas y musicales, y fortaleciendo valores que les permitan ser ciudadanos comprometidos con su comunidad.

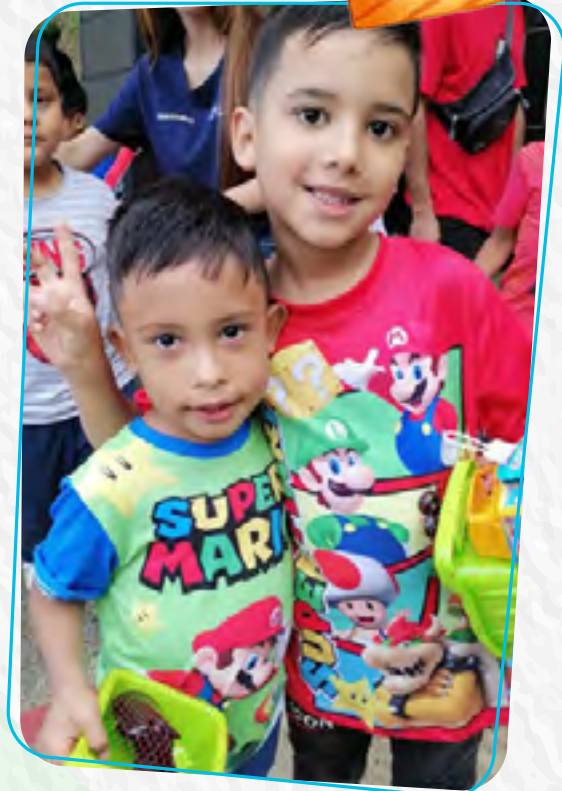
Para:

Fundación Deportiva y Recreativa Semillas Juveniles Rompiendo Barreras – FUNDEJURBA, ubicada en Puerto Tejada – Cauca

Fundación de 20 personas que de hace 4 Años y 2 meses realizan actividades en pro, de ayudar en la mitigación de la problemática social en la que se ha visto inmersa la comunidad en general su sede principal se encuentra ubicada en Puerto Tejada.









8

GESTIÓN FINANCIERA CIERRE 2024



Activos 2024

Nuestros activos ascendieron a **\$13.281 Millones** presentando un crecimiento del **7.3%** con relación al periodo 2023 y el más alto nivel de activos en el último quinquenio con un crecimiento del **46%** desde el 2020 el punto más bajo en los últimos años.

ACTIVOS (en miles de pesos)



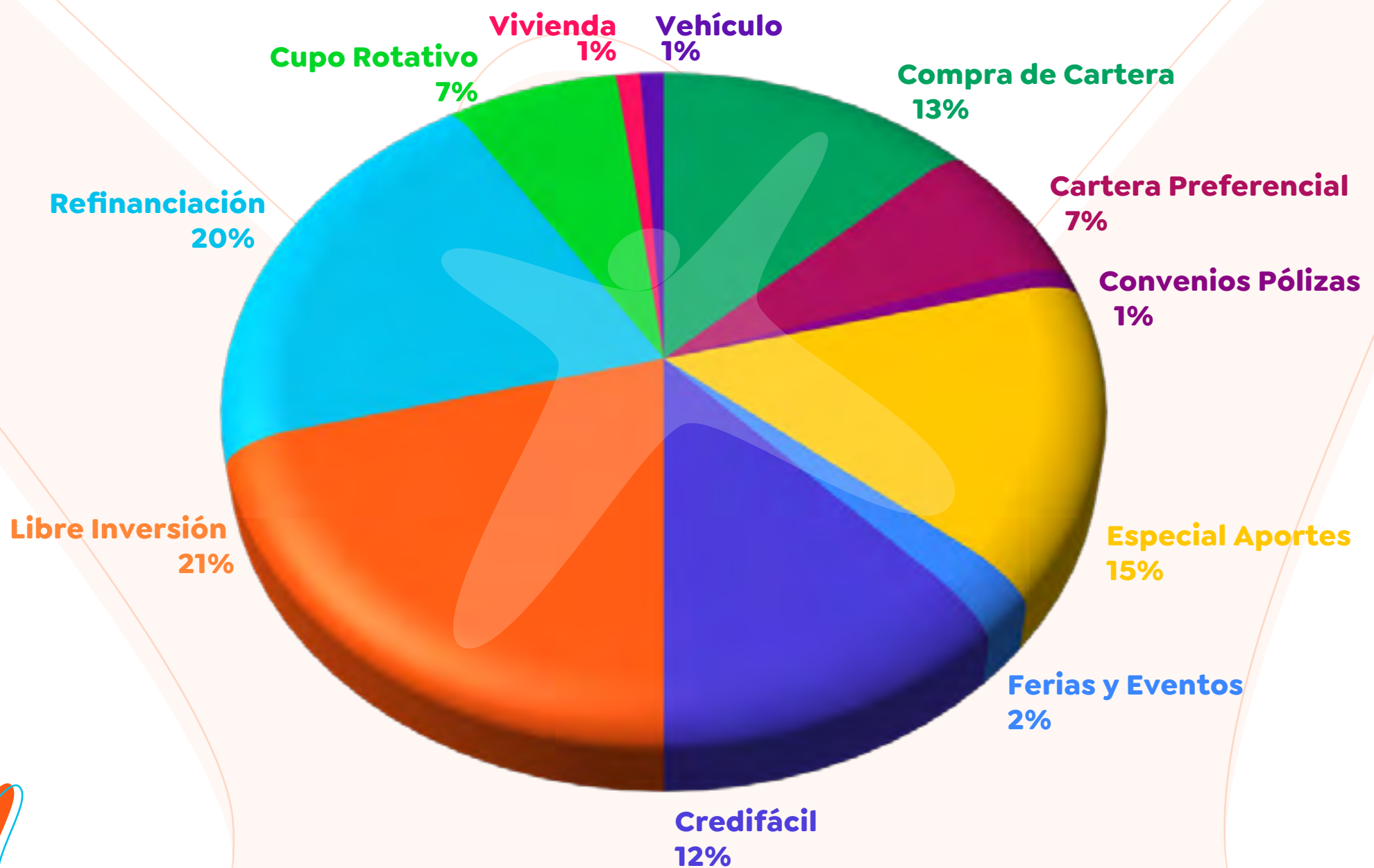
La principal cuenta corresponde a la **Cartera de Crédito** con una participación del **69%** del total del Activo, con un valor neto de **\$9.195 Millones**, la cual presentó un decrecimiento del **-2%**, con relación al período 2023.

El resultado anterior se da por la disminución de colocación de nueva cartera, por las diferentes situaciones que afectaron la dinámica del crédito, como lo fueron las altas tasas de interés, así como también la incertidumbre económica y política que no permitió que muchas personas tomaran la decisión de adquirir nuevos créditos.

El saldo bruto de capital total de la cartera asciende a **\$9.801M** representados en su orden en las siguientes líneas: Libre inversión \$2.106M, Refinanciación \$1.981M, Especial

aportes con \$1.492M, Credifacil \$1.25, Compra de cartera con \$1.111M, Cartera campañas \$708M, Cupo rotativo \$696M, conformando así el **95%** del total del saldo de cartera y el restante 5% está representado en líneas como al Vivienda, vehículo, SAFI, Cartera Contingente, Ferias y Eventos y Convenios Pólizas, Avance Express, Tramites y licencias y Educativo.



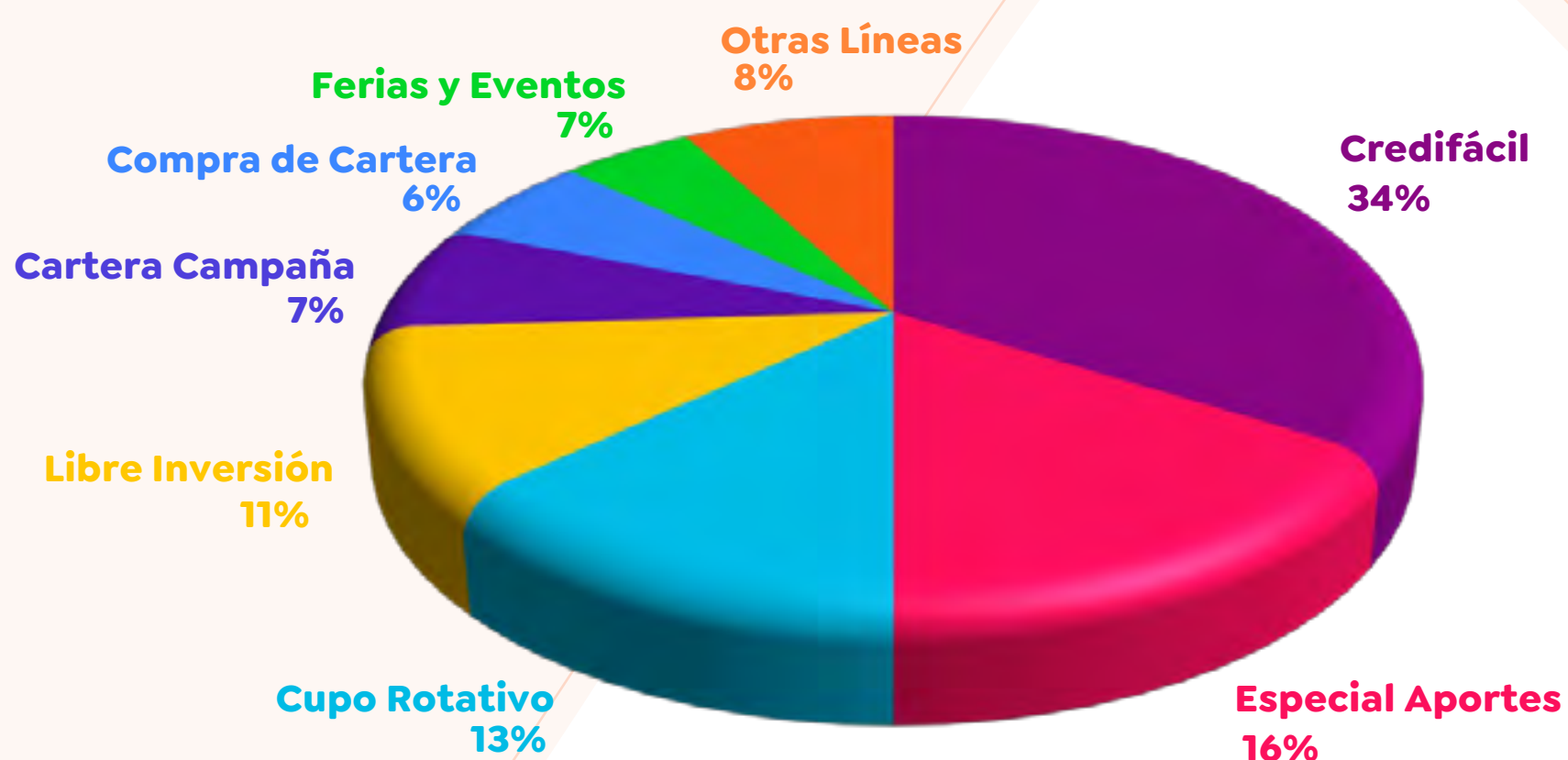


Colocación de Cartera de Créditos durante el período 2024:

Durante el período 2024, nuestra fábrica de créditos tramitó **7.252 solicitudes** de créditos por valor de **\$11.106M**, durante este periodo el número de solicitudes se incrementó en un **6%** y un **7%** en montos colocados frente al período 2023, así mismo hay un cumplimiento de colocación con relación al presupuesto del **92%**, esta menor colocación frente al presupuesto se da por incremento de las tasas interés de los crédito en todo el mercado financiero, lo que hizo que los Asociados no tomaran nuevos créditos de alto valor.

La colocación de cartera se ve reflejada en un mayor % de concentración en las líneas Credifácil por valor de **\$3.806M**, sobre aportes **\$1.729M**, Cupo Rotativo por valor de **\$1.482M**, Libre inversión por valor de **\$1.267M**, Cartera campaña **\$794M**, Compra de cartera **\$661M**, la línea Feria y Eventos por valor de **\$517M** representando 92% del total de la colocación y el 8% restante está en las líneas de Refinanciación **\$470M**, Convenios Pólizas **\$267M**, vehiculo \$60M, SAFI **\$36M**, Trámites y licencias \$15M y Educativo **\$2,4M**.

A continuación, se relaciona la colocación por líneas de crédito:



Gestión de cobro de Cartera:

Durante el período 2024, el personal del Dpto. de Cartera de Fondeicon y las firmas de abogados **Londoño & Fernández, Afianzafondos y FRG**, recaudaron **\$309,4M** de cartera en mora de ex asociados en calidad de cartera vigente y castigada.

La gestión de cobranza con Londoño & Fernández está orientada a ubicar laboralmente a los deudores a través de

FOSYGA y radicar libranza, sin embargo, hay población que no se logra contactar, también contamos desde el 2023 con el servicio de cobro de cartera de AFIANZAFONDOS. Con el fin de reforzar nuestro cobro jurídico, en septiembre se firmó contrato con FONDO REGIONAL DE GARANTIAS para recuperación de cartera, esperamos ver los resultados de esta gestión para el 2025.

A continuación, se relacionan los resultados de la gestión de cobro realizada durante el período 2024

RECAUDO DE CARTERA EN MORA EX ASOCIADOS	RECAUDO CARTERA EX ASOCIADOS 2024	RECAUDO CARTERA EX ASOCIADOS 2023	VARIACIÓN RECAUDO 2024 VS 2023
Londoño Y Fernandez	\$ 294.790.863	\$ 275.923.219	7%
Afianzafondos	\$ 14.070.463	\$ 0	0%
Fondo Regional De Garantias	\$ 605.817	\$ 0	0%
TOTAL RECAUDO EX ASOCIADOS	\$ 309.467.143	\$ 275.923.219	7%

Pasivos 2024

En el periodo 2024, los pasivos ascendieron a **\$5.315 Millones** con un decrecimiento del **-3%** con relación al periodo 2023, en su mayor parte por la disminución de CDAT por retiro de la empresa.

El pasivo está representado en un **81%** por los depósitos de los asociados (CDTAS, ahorros contractuales y ahorros permanentes), cuentas por pagar **8%**, Otros Pasivos 10%, Impuestos, Beneficio a Empleados y Fondos Sociales y Mutuales, componen el **1%** restante.



Patrimonio 2024

El patrimonio del Fondo cerró en **\$7.965 Millones** su principal cuenta es el aporte social con **\$6.950 millones** el cual representa el **87%**, este último con un crecimiento del **16%** con relación al año 2023, producto del incremento y sostenimiento de la base social.



Resultado Económico período 2024:

FONDEICON presentó unos excedentes por valor de

\$99.133.000

resultado muy positivo en un año que estuvo con altas tasas de colocación, dificultando el crecimiento de la cartera.

Los excedentes económicos del periodo 2024 son el resultado de una Gestión Orientada a Generar Valor, a una administración y un equipo de trabajo enfocados en un mismo propósito.

Logramos tener un equilibrio entre el incremento de los costos y gastos frente a los ingresos, dándole un manejo adecuado a las tasas de captación y colocación, logrando unos excedentes de \$99M a pesar del impacto del alto valor de deterioro de la cartera de crédito, así como disminución de la masa de cartera.



	AÑO 2024	AÑO 2023	DIFERENCIA		PARTICIPACIÓN
			ABSOLUTA	RELATIVA	
Ingresos	\$ 2.519.850.234	\$ 2.442.418.751	\$ 77.431.483	3%	100%
Costos y Gastos	\$ 2.420.717.233	\$ 2.390.437.286	\$ 30.279.947	1%	96%
Excedente del ejercicio	\$ 99.133.000	\$ 51.981.465	\$ 47.151.535	91%	4%

Ejecución Presupuestal período 2024



DESCRIPCIÓN	VALORES ACUMULADOS			
	PPTO	EJECUCIÓN	VARIACIÓN	CUMPLIMIENTO
Ingresos	\$ 2.648.639.421	\$ 2.519.850.234	\$ -128.789.187	95%
Costos	\$ 324.245.810	\$ 238.857.993	\$ -85.387.817	74%
Gastos	\$ 2.250.440.347	\$ 2.181.859.240	\$ -68.581.106	97%
Resultado	\$ 73.953.265	\$ 99.133.000	\$ 25.179.736	134%

Al cierre del 2024, la ejecución de los ingresos queda en un **95%**, estos incluyen la utilidad de la inversión Emprendimientos Asociados SAS por **\$13,5M**.

Los costos presentan una ejecución del **74%**, esta menor ejecución se da por la baja en las tasas de captación y los gastos tienen una ejecución del **97%** ajustándose a lo presupuestado.

Así las cosas, se tiene un total de excedentes de **\$99,1M (\$85,6M propios del ejercicio Fondeicon más \$13,5M de utilidad de Emprendimientos)** frente a un presupuesto estimado de \$79,5M, un cumplimiento del 134%.

De los Ingresos:

Contiene, los intereses a la cartera de crédito con un cumplimiento del presupuesto del 75%, dada la disminución de masa de cartera, igualmente la disminución de las tasas de colocación y la tasa de usura.

Hacen parte también de los ingresos, los rendimientos del Fondo de Liquidez y demás inversiones con una ejecución del 166%, producto del incremento de los excedentes de tesorería e inversiones con buena tasa de rentabilidad.

Otros ingresos (cuotas de vinculación, valoración de inversiones, recuperación de deterioro y otros) terminan con una ejecución del 85% del presupuesto.

De los Costos:

Los costos están compuestos por los intereses a los CDATs, intereses que se reconocen a los ahorros contractuales y por los intereses de las obligaciones financieras. Al cierre se presenta una ejecución del 74%.

Durante todo el año 2024 se realizó seguimiento a las tasas de captación que dieron lugar a ajustes en seis oportunidades del año de acuerdo con el comportamiento del mercado.

Se cerraron captaciones con las siguientes tasas: 10% - 90d, 10.2% - 180d, 10.5% - 360d, 10.4% a más de 360d.

De los Gastos:

Un cumplimiento del 97%. En los gastos generales se trabajó intensamente en la prudencia y optimización de todos los recursos.

Del total de gastos, beneficio a empleados tiene un participación del 56%, los generales un 21%, el deterioro un 20% y depreciación y gastos financieros un 1% y 2% respectivamente.

En su mismo orden se analiza su cumplimiento frente al presupuesto, Beneficio a empleados tuvo una ejecución del 97%, los gastos generales un 95% ejecuciones por debajo del presupuesto.

El gasto por deterioro tuvo una ejecución del 95%, depreciación el 94% y gastos financieros el 141% por incremento del uso de los servicios.

El gasto por deterioro es impactado por diversos factores como por ejemplo, el descubierto y riesgo que se asume en el otorgamiento de crédito así como también la alta rotación que presentan nuestras 46 vinculantes. En este tema, de manera frecuente se monitorea el riesgo desde el área encargada, el conocimiento que se tiene desde el área de servicios y el conocimiento del negocio como tal, este año se logra una menor ejecución del este gasto gracias al traslado de cuotas a nuestra afianzadora EMPRENDIMIENTOS ASOCIADOS SAS, generando el mejoramiento en la calidad de la cartera y una menor provisión de cartera.

Y por último, tenemos los gastos de depreciación y financieros que estuvieron dentro lo presupuestado, las condiciones negociadas con los bancos se lograron mantener conservando los beneficios logrando menores costos.





9

RETOS Y DESAFÍOS PARA EL AÑO 2025



Después de analizar las “Perspectivas Económicas” del país para el 2025, vemos que los expertos proyectan de manera optimista que será año lleno de oportunidades y retos para las empresas colombianas, los cambios económicos, regulatorios y tecnológicos están redefiniendo el panorama empresarial, exigiendo a las organizaciones una capacidad de adaptación rápida y oportuna.

Para el sector de la Economía Solidaria, será un año de muchos retos, ya que se espera que las tasas de interés bajen, pero no a la velocidad que muchos anticipan, esto crea un escenario donde la competencia en el sector crediticio será intensa y para hacer frente a este desafío, las entidades del sector debemos adoptar estrategias que nos permitan, ajustar las tasas de interés y los plazos para atraer a un público que, aunque enfrenta restricciones económicas, necesita alternativas de financiamiento sostenibles.

Diversificar los ingresos creando nuevas líneas de crédito alternativas enfocándose en tipos de crédito menos tradicionales para captar a asociados con diferentes perfiles de necesidad y de riesgo debe ser uno de los objetivos en este año para lograr dar cobertura a un mayor número de asociados y de esta forma atender sus necesidades básicas.

Otro reto importante en el sector es como enfrentar la “**Transformación Digital**”, se ha convertido en una necesidad dentro de las entidades del sector para mantenerse competitivas en el 2025, más allá de la

integración de nuevas herramientas tecnológicas, se trata de un cambio integral en la combinación de procesos, cultura organizacional y la relación con los asociados.

En un entorno donde las necesidades de los asociados y la exigencia normativa crecen sin freno, tenemos siempre una disyuntiva fundamental: **seguir los métodos tradicionales, que van quedando obsoletos, o abrirse a las oportunidades que trae la digitalización.** No cabe duda que la adaptación a las nuevas herramientas tecnológicas como la Inteligencia artificial y el aprendizaje automático, serán nuestras nuevas estrategias para optimizar procesos y reducir costos, además estas herramientas no solo permitirán prever tendencias de mercado, sino también personalizar la experiencia de los clientes internos y externos en las Organizaciones del Sector Solidario.

Después de analizar cuáles serán los retos y desafíos que debemos enfrentar en este nuevo año 2025, cabe resaltar que hemos iniciado la ejecución de nuestro nuevo “**Plan Estratégico y PESEM**” para los próximos 5 años, involucrando en las principales estrategias retos que comprometen avanzar en la tecnología y digitalización de los procesos, además de mejorar la calidad en el servicio y la comunicación con nuestros asociados, garantizando de este forma la fidelización de nuestra base social y fortaleciendo la estructura financiera del Fondo.



A continuación se relacionan las actividades y proyectos que se llevarán a cabo durante este periodo, en el cumplimiento de nuestro “Plan Estratégico y PESEM 2024- 2028”:



FONDEICON continuará invirtiendo en su transformación digital y en herramientas de innovación, las cuales serán primordiales para la generación de valor a los asociados.



Daremos inicio a la implementación del pagaré desmaterializado, el cual fue aprobado en noviembre de 2024, para todo el portafolio de líneas de crédito, esta herramienta agilizará los procesos a nivel nacional y dará cobertura especial a nuestros asociados que se encuentra laborando de forma virtual y en zonas del país en las cuales no tenemos oficinas del Fondo.



Como uno de nuestros principales retos para este año, se espera culminar con la implementación y ajuste en los procesos del programa Financiero **LINUX**, con el fin de mejorar la eficiencia y efectividad en el servicio a través de la virtualidad y la autogestión.



Continuaremos con la implementación del **Sistema Integrado de Riesgos - SIAR**, mas haya de dar cumplimiento a la **Circular Básica Contable y Financiera**, nos enfocaremos en adaptar herramientas para mejorar la calidad de los procesos y disminuir la materialización de los riesgos al interior del fondo, con el fin de proteger el patrimonio de nuestros asociados.



Se dará cumplimiento a la actualización de la base de datos de los asociados, según lo establece el **SARLAFT**.



Seguiremos trabajando de la mano con nuestra vinculante en el fortalecimiento de los lazos institucionales a través de nuevas alianzas estratégicas que nos permitan cumplir con objetivos comunes en beneficio de los asociados y sus familias.



Se actualizará de manera permanente el “Portafolio de Convenios”, con el fin de garantizar la calidad, costo y valor agregado ofrecido por los proveedores.



Continuaremos trabajando en el fortalecimiento de nuestra estructura financiera con el apoyo de nuestra **SAS, “Emprendimientos Asociados”**.

Los retos para este periodo que inicia son bastante importantes y exigentes, pero estamos seguros que con el apoyo de nuestra Junta Directiva, Comités de apoyo, nuestro equipo de trabajo, aliados estratégicos, directivos de las vinculantes y especialmente de nuestros asociados, lograremos dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales y misionales trazados desde el nuevo Plan Estratégico,.

Muchas gracias a todos por su gran apoyo y confianza.





10

GOBIERNO CORPORATIVO



✖ La Junta Directiva y la Representante Legal:

La Junta Directiva y la Representante Legal de FONDEICON, están plenamente informados sobre las responsabilidades que implican el manejo de los diferentes riesgos y están enterados de los procesos y de la estructura del negocio.

✖ La Junta Directiva y la Representante Legal de FONDEICON,

determinan las políticas y el perfil de riesgos, siguiendo los límites establecidos en los diferentes reglamentos y manuales que se encuentran documentados y aprobados en las respectivas actas y los procesos y funciones de los empleados se adecúan a los mismos.

✖ Políticas y división de funciones:

FONDEICON, cuenta con diferentes comités creados por la Junta Directiva, como son el Comité de Administración de Riesgos SIAR y Comité Riesgo de liquidez que se reúnen mensualmente.

- Los reglamentos que rigen estos comités son aprobados por la Junta Directiva y difundidos a todos los directivos; cuenta además con un grupo idóneo y dispuesto a dar apoyo para el logro de las metas y objetivos propuestos en cada uno de ellos.

- La Estructura Administrativa de la entidad está acorde con el tamaño, complejidad y naturaleza de las operaciones de la entidad y hasta donde ello lo permite las funciones de aprobación, registro y análisis de riesgos dependen de áreas funcionales diferentes o su responsabilidad recae en empleados diferentes estableciendo claros límites en función de su nivel jerárquico.

- La entidad cuenta con su Estatuto, Políticas de Gobierno Corporativo, Manual de riesgos, Reglamento de captación de ahorros y Crédito, reglamentos del Fondo Mutual y los reglamentos de funcionamiento de los diferentes estamentos de administración y control social así como los respectivos manuales de funciones y procedimientos todos ellos actualizados a la normatividad vigente.

✖ Reportes: La junta Directiva, reciben información mensual del Comité de Riesgos y del Comité de Riesgo de liquidez así como del

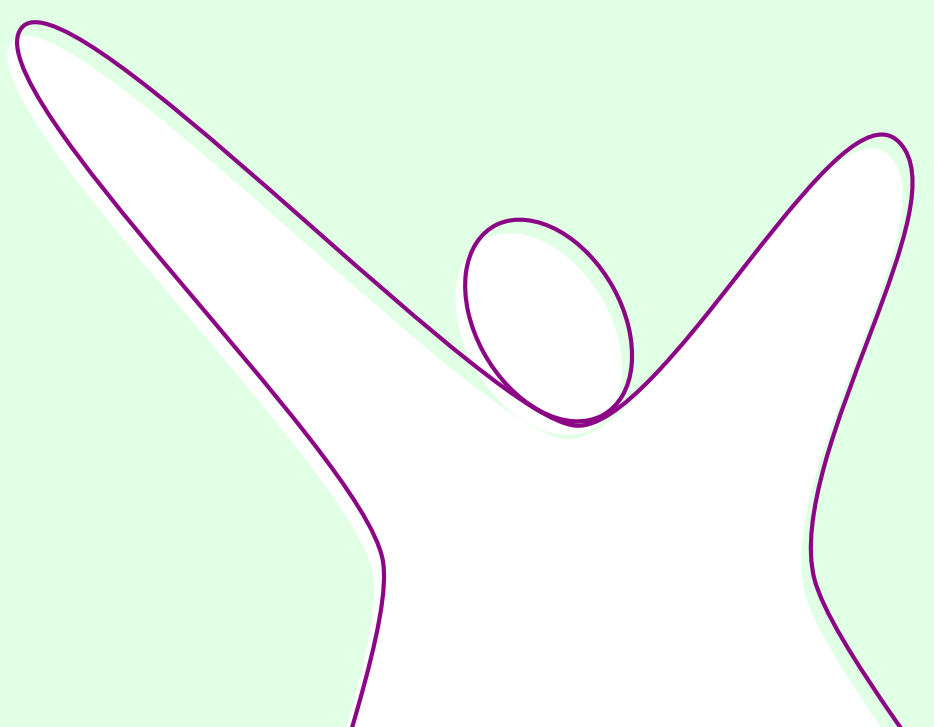
representante legal, al mismo tiempo que conocen el desarrollo financiero de FONDEICON. Cuentan también con los informes que brindan la Revisoría Fiscal en cada una de sus visitas y el informe semestral sobre el SARLAFT. En cada reunión se revisan los estados financieros, el cumplimiento de las metas presupuestales, el informe de los comités de riesgos, se debaten sus recomendaciones y aprueban las medidas que deben adoptarse. La Gerencia somete para aprobación de la Junta todos los reglamentos, manuales y políticas respecto a los servicios, los riesgos, El Fondo Mutual, el funcionamiento de los comités así como el presupuesto, el Pesem, el plan estratégico, el Balance Social y el plan de acción anual.

✖ Infraestructura tecnológica: FONDEICON,

implementó desde hace más de 3 años el programa integrado “LINIX” para la prestación de los servicios, el registro de las operaciones y la contabilidad que facilita la generación de reportes internos y externos. El Hardware se encuentra actualizado y se cuenta con un plan de mantenimiento preventivo y un plan de inversiones para reemplazar los equipos obsoletos, a través de nuestra principal vinculante Fanalca quien nos presta el soporte de Tecnología. En materia de acceso remoto se cuenta con posibilidad de acceso a través de VPN con seguridades adecuadas tanto remotas como perimetrales para evitar accesos no autorizados, ataques informáticos o la entrada de virus. La entidad respalda de manera externa y en la nube la información crítica de los aplicativos y archivos de ofimática.

✖ Auditoría: FONDEICON, cuenta con

revisoría fiscal a través de CENCOA, la cual realiza visitas mensuales, para verificar la correcta contabilización y legalidad de los informes que se presentan, control del cumplimiento de las normas legales, además de presentar a la Junta Directiva y al representante legal sugerencias e instrucciones necesarias para fortalecer y mejorar los procedimientos contables, administrativos, financieros y las medidas de control interno.





11

**ASPECTOS
DE LEY**



Cumplimiento de Normas Legales Controles de Ley Capítulo XIV Circular Básica Contable y Financiera

En relación con el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la circular mencionada, FONDEICON ha cumplido en lo referente a la gestión y administración del “Riesgo de Liquidez”. Igualmente ha dado cumplimiento con el “Fondo de Liquidez”.

En el año 2023, FONDEICON cumplió de manera oportuna con las obligaciones adquiridas con sus proveedores, con los compromisos de orden legal y con la demanda de créditos de sus asociados. Evaluó de forma permanente el estado de la tesorería para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones.

LEY 603 DE 2000:

FONDEICON posee las correspondientes licencias para cada uno de los programas que se encuentran instalados en sus equipos, cumpliendo así con las disposiciones que sobre propiedad intelectual han sido expedidas para este tipo de productos. Por lo tanto, sobre el aspecto legal y en relación con las licencias del software, certificamos que estamos dando cumplimiento a la ley 603 de 2000.

En atención al preceptuado en el Artículo 47, Numeral 4 de la Ley 603 de 2000, no existen operaciones de ningún tipo celebradas con los directivos.

DECRETO 1406/99:

FONDEICON ha cumplido con las normas de seguridad social de acuerdo con el Decreto 1406/99 y el pago oportuno de sus obligaciones parafiscales.

LEY 222 DE 1955:

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995 y el Capítulo X, Numeral 3.1.7 de la Circular Contable y Financiera, copia de este informe se entregó oportunamente a la Junta Directiva y fue aprobado según Acta #907 del 08 de febrero de 2025.

NORMAS LEGALES ESTATUTARIA:

Certificamos que todas las acciones tomadas por FONDEICON, desde la Junta Directiva y la Gerencia, han estado enmarcadas dentro de las normas legales y estatutarias.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTE ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO:

A la fecha de emisión de este informe, no se han presentado hechos importantes que deban ser dados a conocer a los asociados o eventos que afecten los resultados del ejercicio o la posición financiera presentada en los estados financieros.



Atentamente,


SANDRA ÁLVAREZ HINCAPIÉ

GERENTE Y REPRESENTANTE LEGAL FONDEICON



fondeicon
Creciendo Unidos

**Coordinadora Nacional de Servicios
Riegos, Contabilidad y Tesorería
Cartera
Asistente Nacional y Comunicaciones
Seguros Willis: (Cali):**

310 7488581
311 6353748
323 4836433 – 321 6202236
3105440969
314 7909576

CALI

Calle 13 #31A-80 Acopi, Yumbo

Gestores de Servicio

310 4069571- 313 7086649 - 317 6494325

BOGOTÁ

Carrera 29 #78-35 Piso 3 B// Santa Sofía

Gestores de Servicio

323 4809942 - 323 4831813

MEDELLÍN

Calle 62 #56-75 Patio 3 B// Chagualo
Empresa: Sao 6

Gestores de Servicio

313 5445189 - 350 2393832

www.fondeicon.com.co

 /fondeicon